



UTCC  
Institute of  
Trade Strategies  
สถาบันยุทธศาสตร์การค้า

10 ธุรกิจ

ดาวรุ่ง - ดาวร่วง

ปี 2566

# กรอบการพิจารณาธุรกิจเด่น

## พิจารณาจากข้อมูลทุติยภูมิ



ข้อมูลด้านการนำเข้าและส่งออก



ข้อมูลสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์



ข้อมูลดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมและอัตราการใช้กำลังการผลิต



ข้อมูลดัชนีราคาผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค



ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม และดัชนีความเชื่อมั่นภาคธุรกิจ



ตารางปัจจัยการผลิต I-O Table



ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย และประเทศคู่ค้าที่สำคัญ



ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

อื่นๆ

## UTCC ข้อมูลปฐมภูมิจากการสำรวจของหอการค้าไทย (Chamber Business Poll)

- ผลการสำรวจผู้ประกอบการรายสาขา
- ผลการสำรวจสถานภาพธุรกิจไทย
- ผลการสำรวจปัจจัยเสี่ยงทางด้านเศรษฐกิจ





# 5

## เกณฑ์การให้คะแนน

01



ด้านยอดขาย

20 คะแนน

02



ด้านต้นทุน

20 คะแนน

03



ส่วนต่างของยอดขายต่อต้นทุน (กำไรสุทธิ)

20 คะแนน

04



ผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงและการแข่งขัน

20 คะแนน

05



ความต้องการ/ความสอดคล้องกับกระแสนิยม 20 คะแนน

**รวม 100 คะแนน**



# สถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจ



# ตารางสรุปประมาณการภาวะเศรษฐกิจมหภาคในปี 2565-2566

เครื่องบ่งชี้ทางเศรษฐกิจ	หน่วย	2563	2564	2565F		2566F
				(ณ เม.ย. 65)	(ณ ธ.ค. 65)	(ณ ธ.ค. 65)
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)	%YoY	-6.2	1.5	3.1	3.3	3.6
- GDP ภาคเกษตร	%YoY	-3.5	1.0	2.8	2.7	1.1
- GDP นอกภาคเกษตร	%YoY	-6.4	1.6	3.1	3.3	3.6
การอุปโภคบริโภคของภาคเอกชน	%YoY	-1.0	0.3	3.7	6.3	3.1
การอุปโภคบริโภคของรัฐบาล	%YoY	1.4	3.2	-1.2	-1.2	-0.3
การลงทุนรวม	%YoY	-4.8	3.4	3.8	2.9	3.0
- การลงทุนของภาคเอกชน	%YoY	-8.4	3.3	4.9	4.0	3.2
- การลงทุนของภาครัฐ	%YoY	5.7	3.8	2.9	0.4	2.4
การส่งออกสินค้าในรูปดอลลาร์สหรัฐฯ	%YoY	-6.0	18.8	6.3	8.0	1.2
การนำเข้าสินค้าในรูปดอลลาร์สหรัฐฯ	%YoY	-12.4	23.4	13.0	17.8	2.2
สัดส่วนดุลบัญชีเดินสะพัดต่อจีดีพี	% ต่อ GDP	3.3	-2.2	-3.8	-3.3	1.2
รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ	ล้านบาท	332,013.0	21,395.0	304,635.0	545,835.0	1,100,900.0
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	%	-0.8	1.2	6.0	6.1	3.0
อัตราการว่างงาน	%	1.69	1.94	1.43	1.28	1.02
สัดส่วนหนี้สินภาคครัวเรือนต่อจีดีพี	% ต่อ GDP	89.3	90.1	89.3	86.3	85.3



# ประมาณการภาวะเศรษฐกิจ ปี 2566

เครื่องบ่งชี้ทางเศรษฐกิจ	หน่วย	กรณีที่แย่กว่า (Worse Case)	กรณีฐาน (Base Case)	กรณีที่ดีกว่า (Better Case)
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)	%YoY	3.1	3.6	4.1
- GDP ภาคเกษตร	%YoY	0.6	1.1	1.1
- GDP นอกภาคเกษตร	%YoY	3.1	3.6	4.1
การอุปโภคบริโภคของภาคเอกชน	%YoY	2.9	3.1	3.4
การอุปโภคบริโภคของรัฐบาล	%YoY	-0.3	-0.3	-0.3
การลงทุนรวม	%YoY	2.9	3.0	3.2
- การลงทุนของภาคเอกชน	%YoY	3.0	3.2	3.5
- การลงทุนของภาครัฐ	%YoY	2.4	2.4	2.4
การส่งออกสินค้าในรูปดอลลาร์สหรัฐฯ	%YoY	0.2	1.2	1.2
การนำเข้าสินค้าในรูปดอลลาร์สหรัฐฯ	%YoY	1.8	2.2	2.4
สัดส่วนดุลบัญชีเดินสะพัดต่อจีดีพี	% ต่อ GDP	0.2	1.2	1.5
รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ	ล้านบาท	1,100,900.0	1,100,900.0	1,200,900.0
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	%YoY	3.4	3.0	2.6
อัตราการว่างงาน	%	1.10	1.02	0.96
สัดส่วนหนี้สินภาคครัวเรือนต่อจีดีพี	% ต่อ GDP	85.7	85.3	84.9

ที่มา: คำนวณโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ ม.หอการค้าไทย

# ปัจจัยสนับสนุนและต้นทุนการดำเนินธุรกิจในปี 2566

## + ปัจจัยสนับสนุน

การแพร่ระบาดมีทิศทางดีขึ้น และประชาชนได้รับการฉีดวัคซีนอย่างทั่วถึง รวมถึงการปรับโรคโควิด-19 ให้เป็นโรคประจำท้องถิ่นตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค. 2565

การกลับมาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ และการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวสหรัฐฯ ยุโรป มาเลเซียและอินเดีย และอาจได้รับแรงหนุนเพิ่มเติมจากนักท่องเที่ยวจีนหากจีนผ่อนปรนมาตรการควบคุมโควิด

แรงขับเคลื่อนจากการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจ BCG ของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว

การเลือกตั้งในปีหน้า ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและหนุนกิจกรรมในต่างจังหวัด

ผลจากการประชุม APEC 2022 ก่อให้เกิดประโยชน์ในมิติการค้า การลงทุนในระยะยาว และยังสะท้อนให้เห็นถึง Soft Power ของธุรกิจท้องถิ่นไทย



## - ปัจจัยต้นทุน

การกลับมาแพร่ระบาดซ้ำอีกครั้งจากการกลายพันธุ์ของไวรัสสายพันธุ์ใหม่ โดยเฉพาะไวรัสโควิดสายพันธุ์ XBB

ธนาคารกลางทั่วโลกเร่งขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย เพื่อเผชิญกับแรงกดดันด้านเงินเฟ้อ รวมถึงจะมีผลต่อภาระการกู้ยืมเงินของภาคธุรกิจที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้ผู้คนมีเงินเหลือจ่ายใช้สอยน้อยลง

สงครามรัสเซีย-ยูเครนที่ยืดเยื้อ กระทบซัพพลายเชนโลก เกิดปัญหาการขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์และวัตถุดิบที่มีราคาผันผวน ได้แก่ ข้าว สาลี ถั่วเหลือง ข้าวโพด เมล็ดทานตะวัน ปุ๋ย เป็นต้น

ปัญหาค่าครองชีพ หนี้ครัวเรือนที่เพิ่มสูงขึ้น

ภาวะการส่งออกไทยมีแนวโน้มชะลอตัว ตามสัญญาณเศรษฐกิจโลกที่เริ่มชะลอลงชัดเจนขึ้น โดยเฉพาะประเทศคู่ค้าหลักของไทย ได้แก่ สหรัฐฯ และสหภาพยุโรปที่มีความเสี่ยงเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอย

ความไม่แน่นอนและความตึงเครียดทางการเมืองอาจกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจของภาครัฐ



10 อันดับ

ธุรกิจดาวรุ่ง - ดาวร่วง ปี 2566



# 10 อันดับธุรกิจเด่น ปี 2566

ลำดับ	ธุรกิจ	รวม
1	ธุรกิจการแพทย์และความงาม	96.3
2	ธุรกิจ e-commerce (ธุรกิจที่ทำการซื้อขายผ่านอิเล็กทรอนิกส์)	95.5
	Social Media และ Online Entertainment	94.8
3	ธุรกิจด้าน fintech และการชำระเงินผ่านระบบเทคโนโลยี	94.8
	งานคอนเสิร์ต มหกรรมจัดแสดงสินค้า ธุรกิจ event	94.8
	ธุรกิจจัดทำคอนเทนต์ ธุรกิจ youtuber การรีวิวสินค้า และ influencer	94.0
	ธุรกิจโฆษณาและสื่อออนไลน์	94.0
	ธุรกิจแพลตฟอร์ม (ธุรกิจตัวกลางหรือตลาดกลางด้านอิเล็กทรอนิกส์) และธุรกิจ Matching เช่น platform หาคู่ สั่งอาหาร เรือกรรตอื่นๆ	93.5

ลำดับ	ธุรกิจ	รวม
6	ธุรกิจประกันภัย ประกันชีวิต	92.8
	ธุรกิจบันเทิงยามค่ำ คีฬา บาร์ คาราโอเกะ	92.8
7	ธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม ทัวร์ และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	91.5
	ธุรกิจ Modern Trade/ร้านค้าปลีกสมัยใหม่	91.5
8	ธุรกิจโลจิสติกส์ delivery และคลังสินค้า	90.4
	ธุรกิจตู้ยอดเหรียญ เช่น น้ำ เครื่องซักผ้า อาหาร อื่นๆ	90.4
	ธุรกิจ e-sport และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	89.7
9	ธุรกิจอาหารเสริม	89.7
	ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (ที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	89.7
	ธุรกิจยานยนต์	89.0
10	ธุรกิจความเชื่อ (สายมู, หมอดู, ฮวงจุ้ย)	89.0
	ธุรกิจบันเทิง เช่น ละครหนังซีรีส์ Y และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	89.0
	ธุรกิจเกี่ยวกับกัญชา ใบกระท่อม	89.0

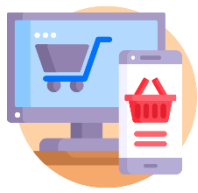


# ธุรกิจเด่นอันดับ 1 ธุรกิจการแพทย์และความงาม



ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การเติบโตของสังคมผู้สูงอายุ ทำให้ความต้องการใช้บริการด้านการแพทย์เพิ่มสูงขึ้น</li> <li>2. การดูแลเรื่องของความสวยงาม และผิวพรรณของคนในปัจจุบันมีมากขึ้น</li> <li>3. การกลับมาให้บริการเต็มรูปแบบของธุรกิจ Health &amp; Wellness</li> <li>4. ไทยมีสถานพยาบาลที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน JCI มากถึง 59 แห่ง ซึ่งเมื่อรวมกับค่าครองชีพและค่ารักษาพยาบาลที่ไม่สูงมากเมื่อเทียบกับคู่แข่งในภูมิภาคเดียวกัน จึงทำให้ไทยมีศักยภาพเพียงพอที่จะสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ให้เติบโตต่อไปได้</li> <li>5. จากนโยบายการเปิดประเทศคาดว่าท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical Tourism) จะเริ่มทยอยกลับมาเข้าใช้บริการได้ ในปี 2565 น่าจะอยู่ที่ประมาณ 130,000-180,000 ล้านคน หลักๆ จะเป็นชาวจีน ตะวันออกกลาง และยุโรป</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สถานการณ์ด้านรายได้ที่ลดลงมากเมื่อเทียบกับหนี้สินภาคครัวเรือนที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้กำลังซื้อลดลง</li> <li>2. กำลังซื้อในประเทศที่ถูกกดดันมากขึ้นจากปัญหาเงินเฟ้อ ซึ่งอาจกระทบต่อการตัดสินใจใช้จ่ายด้านสุขภาพของผู้บริโภค</li> <li>3. ภาวะการแข่งขันที่รุนแรง การขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์ รวมถึงมาตรการควบคุมราคา ยา เวชภัณฑ์ และบริการทางการแพทย์ ที่ยังคงเป็นข้อจำกัดส่งผลให้ธุรกิจเติบโตต่ำกว่าที่คาดการณ์เอาไว้ได้</li> </ol>

ธุรกิจบริการทางการแพทย์และความงาม	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
	19.4	18.9	19.3	19.0	19.7	96.3



# ธุรกิจเด่นอันดับ 2 ธุรกิจ e-commerce (ธุรกิจที่ทำการซื้อขายผ่านอิเล็กทรอนิกส์)



## ปัจจัยสนับสนุน

1. ผู้บริโภคมีพฤติกรรมปรับลดการใช้ผ่านหน้าร้าน เช่น ร้านสะดวกซื้อ ห้าง ซูเปอร์มาร์เก็ตต่าง ๆ มาเป็นการใช้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่สามารถซื้อขายได้ตลอด 24 ชม.มากขึ้น และมีระบบการชำระเงินที่หลากหลาย
2. ต้นทุนในการทำการซื้อขายผ่านออนไลน์มีต้นทุนที่ต่ำ ทำให้ระดับราคาสินค้าต่ำกว่า หน้าร้าน
3. ผู้ประกอบการหันมาทำธุรกิจ E commerce มากขึ้นทำให้ผู้บริโภคมีแนวทางการเลือกสินค้าได้ และมีรูปแบบการส่งเสริมการขายที่หลากหลาย
4. การขยายตัวของชุมชนเมืองและการเพิ่มขึ้นของชนชั้นกลาง หนุนความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภค
5. การรีวิวสินค้าของบุคคล (ดารา, Youtuber และ Influencer) ที่มีชื่อเสียงและลูกค้าเคยใช้สินค้า

## ปัจจัยเสี่ยง

1. ภาวะเงินเฟ้อส่งผลต่อราคาสินค้าอุปโภคบริโภคสูงขึ้น ประชาชนระมัดระวังในการใช้จ่ายมากกว่าเดิม
2. ปัญหาการลอกขยสินค้า ไม่แสดงราคากำกับ และสินค้าไม่ได้คุณภาพ
3. การแข่งขันที่รุนแรงขึ้นทั้งจากคู่แข่งเดิมและคู่แข่งรายใหม่ และกำลังซื้อของผู้บริโภคยังไม่ฟื้นตัว
4. การแข่งขันทางด้านราคา ทำให้กำไรของธุรกิจค่อนข้างต่ำสวนทางกับต้นทุนที่สูงขึ้นตามราคาน้ำมันและภาวะเงินเฟ้อที่ขยายตัวสูงขึ้นจากสถานการณ์รัสเซีย-ยูเครน
5. ระบบโลจิสติกส์ หรือการจัดส่งสินค้าที่อาจล่าช้าและมีต้นทุนที่สูงขึ้น

ธุรกิจเด่นอันดับ 2 ธุรกิจ e-commerce (ธุรกิจที่ทำการซื้อขายผ่านอิเล็กทรอนิกส์)	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
	19.5	18.9	19.1	18.9	19.1	95.5





# ธุรกิจเด่นอันดับ 3 ธุรกิจ Social Media และ Online Entertainment



ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประชาชนรับชมภาพยนตร์และรายการต่างๆ ผ่าน Streaming Platform มากขึ้น</li> <li>2. การเพิ่มขึ้นของช่องทางในการสื่อสาร โดยเฉพาะช่องทางออนไลน์ ที่สามารถเข้าถึงได้ตลอด 24 ชม.</li> <li>3. การเพิ่มขึ้นของการโปรโมทโฆษณาผ่าน Social Influencer อาทิเช่น Net-Idol หรือ Youtuber</li> <li>4. ธุรกิจขนาดเล็ก-ใหญ่ หันมาโปรโมทสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น</li> <li>5. พฤติกรรมการรับชมสื่อผ่าน Application เพิ่มขึ้น</li> <li>6. พฤติกรรมการเล่น Social Media เพิ่มขึ้น</li> <li>7. กระแสเทคโนโลยีเมตาเวิร์สที่เริ่มเข้ามามีบทบาทกับวงการสื่อและสิ่งบันเทิง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้บริโภคบางส่วนไม่สามารถเข้าถึงสื่อผ่านช่องทางออนไลน์ได้ เนื่องจากใช้อุปกรณ์ไม่เป็น</li> <li>2. การแข่งขันที่รุนแรงในช่องทีวีดิจิทัล</li> <li>3. ข้อจำกัดในการเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภคบางส่วน</li> <li>4. การเติบโตของรายจ่ายด้านโฆษณา อ้างอิงเศรษฐกิจในประเทศที่กำลังฟื้นตัว</li> <li>5. การเปลี่ยนแปลงของการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์</li> <li>6. โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี และโครงข่ายต่างๆ ที่ยังไม่ครอบคลุม</li> </ol>

ธุรกิจ Social Media และ Online Entertainment	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
	19.3	19.1	19.2	18.5	18.7	94.8

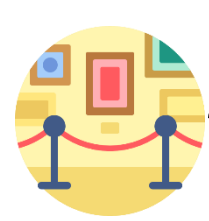


# ธุรกิจเด่นอันดับ 3 ธุรกิจด้าน Fintech และการชำระเงินฝากระบบเทคโนโลยี



ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีความหลากหลายทางธุรกรรมการเงิน เช่น การชำระค่าสินค้า การใช้จ่ายผ่าน บัตรเดบิตและเครดิต การให้สินเชื่อผ่านระบบโมบายแบงก์กิ้งสำหรับการช้อปปิ้งออนไลน์ การให้กู้ยืมระหว่างกัน (peer-to-peer lending) หรือจะเป็นด้านการลงทุน</li> <li>2. Mobile Technology : ซึ่งยังคงมีแนวโน้มการใช้งานเพิ่มขึ้น และจะยิ่งเชื่อมต่อทุกคนให้เข้าถึง Fintech</li> <li>3. นโยบายการละเว้นค่าธรรมเนียมทางการเงิน การโอน การชำระเงิน ฯลฯ</li> <li>4. การพัฒนาแหล่งการชำระเงินตามร้านค้าดั้งเดิม ร้านค้าออนไลน์ ผู้ประกอบการที่มีการชำระผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น</li> <li>5. พฤติกรรมการชำระเงินด้วยอิเล็กทรอนิกส์มีเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่</li> <li>6. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการทำธุรกรรมผ่านดิจิทัลมากขึ้น โดยเฉพาะการออกมาตรการช่วยเหลือจากการระบาดของโควิด-19 ผ่านแอปพลิเคชัน "เป๋าตัง" และนโยบายกระตุ้นการบริโภคต่างๆ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความเชื่อมั่นของประชาชนต่อความปลอดภัยในการให้บริการผ่านแพลตฟอร์มของธนาคาร</li> <li>2. ภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Hacker) ที่เพิ่มสูงขึ้นตามพัฒนาการเทคโนโลยี</li> <li>3. ข่าวเรื่องความปลอดภัยในเรื่องของข้อมูล และอาชญากรรมทางด้านเทคโนโลยี เช่น มิจฉาชีพแอบอ้างเป็นธนาคารผู้ให้บริการเงินกู้แล้วหลอกลวงเงิน ผ่าน SMS โหล่น เฟสบุ๊ก แอปเงินกู้ และโทรศัพท์</li> <li>4. การปลอมแปลงหน้าตา application ของสถาบันการเงินต่างๆ</li> <li>5. การหลอกลวงนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้ในทางที่มีชอบ</li> </ol>

ธุรกิจด้าน Fintech และการชำระเงินฝากระบบเทคโนโลยี	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
	19.3	19.0	19.2	18.5	18.8	94.8



# ธุรกิจเด่นอันดับ 3 ธุรกิจงานคอนเสิร์ต มหกรรมจัดแสดงสินค้า งาน Event



ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. หลังการเปิดประเทศ ทำให้งานคอนเสิร์ตมหกรรมจัดแสดงสินค้า, Event สินค้า และช่วยฟื้นฟูธุรกิจ MICE กระเตื้องขึ้น โดยได้แรงหนุนจากภาคการท่องเที่ยวที่เริ่มกลับมาคึกคัก</li> <li>2. การเพิ่มขึ้นของช่องทางในการสื่อสาร โดยเฉพาะช่องทางออนไลน์ ที่สามารถรับชมได้ตลอด 24 ชม.</li> <li>3. ภาครัฐสนับสนุนการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้าสามารถดึงเม็ดเงินจากนักธุรกิจต่างชาติและเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่จะฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศ</li> <li>4. ผู้บริโภคมีความต้องการในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ หลังจากไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้มากในช่วงที่ผ่านมา</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การจัดประชุม (Meeting) แบบออนไลน์ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ทำให้หลายหน่วยงานหลายธุรกิจ งานนิทรรศการ รวมถึงงานแสดงสินค้าหันมาใช้กันอย่างแพร่หลายเพราะต้นทุนต่ำและมีประสิทธิภาพค่อนข้างสูง</li> <li>2. ต้นทุนด้านพลังงานสูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานด้านต่างๆ เพิ่มขึ้น</li> <li>3. ความไม่แน่นอนเรื่องสถานการณ์โควิด-19</li> <li>4. ภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวอย่างชัดเจน ยังคงมีความเสี่ยงในหลายด้าน</li> </ol>

ธุรกิจงานคอนเสิร์ต มหกรรมจัดแสดงสินค้า งาน Event	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
	19.4	18.4	19.1	18.4	19.5	94.8





# ธุรกิจเด่นอันดับ 4 ธุรกิจจัดทำคอนเทนต์ ธุรกิจ Youtuber การรีวิวสินค้า และ Influencer



ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> <li>พฤติกรรมในการติดตามสื่อของคนในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไป</li> <li>การเพิ่มขึ้นของช่องทางในการสื่อสาร โดยเฉพาะช่องทางออนไลน์ ที่สามารถรับชมได้ตลอด 24 ชม.</li> <li>พฤติกรรมของผู้บริโภคปัจจุบันให้ความสนใจกับ influencer</li> <li>การเพิ่มขึ้นของการโปรโมทโฆษณาผ่าน Social Influencer อาทิเช่น Net-Idol หรือ Youtuber</li> <li>กลยุทธ์การเพิ่มยอดขายของธุรกิจผ่าน Application มีเพิ่มขึ้น</li> <li>ธุรกิจขนาดเล็ก-ใหญ่ หันมาโปรโมทสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น</li> <li>การเข้าสู่ตลาดเกี่ยวกับ Youtuber ง่ายและมีต้นทุนการดำเนินการที่ต่ำ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>กฎระเบียบ กฎหมายต่างๆ ที่ไม่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ</li> <li>เมื่อเกิดความผิดพลาดหรือเป็นโทษต่อผู้บริโภค ธุรกิจอาจถึงขั้นต้องปิดกิจการ</li> <li>ข้อจำกัดในการเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภคบางส่วน</li> <li>ธุรกิจมีการแข่งขันกันค่อนข้างสูง โดยเฉพาะเรื่องราคาหรือการให้โปรโมชั่น</li> <li>ศิลปินดาราดันตัวมาเป็น Youtuber มากขึ้น ส่งผลให้การแข่งขันในตลาด Influencer มีความรุนแรงมากขึ้น</li> <li>AI Influencer หรือ Virtual Influencer เป็นอีกรูปแบบหนึ่ง que เริ่มเข้ามามีบทบาทในปัจจุบัน เพื่อทำการตลาดเป็นเรื่องที่น่าสนใจสำหรับแบรนด์ต่างๆ และยังสามารถใช้ง่ายในการทำงานน้อยกว่าคนจริงๆ</li> </ol>

ธุรกิจจัดทำคอนเทนต์ ธุรกิจ youtuber การรีวิวสินค้า และ Influencer	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
	19.1	18.5	19.4	18.3	18.7	94.0



# ธุรกิจเด่นอันดับ 4 ธุรกิจโฆษณาและสื่อออนไลน์



## ปัจจัยสนับสนุน

1. กิจกรรมทางเศรษฐกิจฟื้นตัวหลาย ๆ ด้านไม่ว่าจะเป็นกำลังซื้อ การท่องเที่ยว และกำลังซื้อของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น ทำให้แนวโน้มธุรกิจโฆษณาและสื่อออนไลน์เติบโตได้ดีขึ้น
2. การปรับเปลี่ยนรูปแบบการโฆษณา ที่เป็นการเจาะกลุ่มเป้าหมายเฉพาะมากขึ้น
3. ประสิทธิภาพอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาปี 2565 จะเติบโต 5-8% จากเศรษฐกิจฟื้นตัวเร็ว โดยสื่อยอดนิยมยังคงเป็นสื่อออนไลน์ที่มีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้น โดยผ่านทางแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย อย่าง TikTok, Youtube, facebook, instagram ฯลฯ
4. สื่อโฆษณาที่กลับมาได้รับความนิยมมากขึ้น คือสื่อออนไลน์และสื่อเคลื่อนที่ตลอดจนสื่อในโรงภาพยนตร์

## ปัจจัยเสี่ยง

1. เงินเฟ้อยังคงเป็นปัจจัยต่อตลาดสื่อโฆษณาโดยรวม
2. ธุรกิจมีการแข่งขันในตลาดสูง โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง

ธุรกิจโฆษณาและสื่อออนไลน์

ยอดขาย

ต้นทุน

กำไร

การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง

ความต้องการ

รวม

19.3

18.4

19.3

18.4

18.6

94.0



# ธุรกิจแพลตฟอร์ม (ธุรกิจตัวกลางหรือตลาดกลางทางด้านอิเล็กทรอนิกส์ และธุรกิจเด่นอันดับ 5 ธุรกิจ Matching เช่น platform หาคู่ สั่งอาหาร เรียกรถ อื่นๆ



## ปัจจัยสนับสนุน

## ปัจจัยเสี่ยง

1. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้มีการพัฒนาแพลตฟอร์มที่รองรับกับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว
2. ตลาดอีคอมเมิร์ซไทยเติบโตเพิ่มขึ้นมา ทำให้ธุรกิจแพลตฟอร์มเติบโตด้วย เนื่องจากมีความพร้อมในด้าน Ecosystem เช่น ความพร้อมด้าน Logistics, Payment, ตัวเลขผู้ใช้งานสมาร์ทโฟน ฯลฯ
3. กระแสของธุรกิจแพลตฟอร์มที่มีการพัฒนาที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ทำให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคให้ตรงจุดกลายเป็นวิถีชีวิตของผู้บริโภคในปัจจุบัน
4. พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปสู่วิถีสังคมเมืองที่เร่งรีบ และต้องการความสะดวกสบาย ประกอบกับการเข้าถึงสมาร์ทโฟนและอินเทอร์เน็ตของสังคมเมือง (Urbanization)
5. พฤติกรรมของคนในปัจจุบันที่เข้าถึงเทคโนโลยีได้อย่างมาก
6. (แพลตฟอร์มหาคู่) จากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้โอกาสการพบปะผู้คนลดลงและต้องทำงานอยู่ในบ้าน (WFH) ทำให้แพลตฟอร์มหาคู่บนโลกออนไลน์เป็นทางออกสำหรับคนที่ไม่มีเวลาในการพบปะผู้คน
7. (ธุรกิจเรียกรถยนต์รับจ้าง) การผ่อนคลายมาตรการเดินทางเข้าประเทศของรัฐบาล ทำให้เห็นนักท่องเที่ยวเริ่มกลับมาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น การให้บริการเรียกรถจึงเป็นทางเลือกของการเดินทางที่ได้รับความนิยมอย่างมาก และยังคงตอบโจทย์ทั้งในด้านความสะดวกสบายและมาตรฐานความปลอดภัย

1. ธุรกิจมีการแข่งขันกันค่อนข้างสูง เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มให้เหนือกว่าคู่แข่ง
2. จำนวนบุคลากร/ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมีจำนวนน้อย เมื่อเทียบกับความต้องการ
3. ความไม่ชัดเจนของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
4. ระบบการรักษาความปลอดภัยและการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล
5. การเปลี่ยนแปลงของระดับเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว
6. การก่ออาชญากรรมทางด้านเทคโนโลยี
7. (ธุรกิจจัดส่งอาหาร-เรียกรถ) ราคาพลังงานโลกที่ปรับตัวสูง
8. (ธุรกิจจัดส่งอาหาร-เรียกรถ) ภาวะค่าครองชีพที่สูงขึ้น กำลังซื้อผู้บริโภคยังอ่อนแอ ทำให้ผู้คนระวังการใช้จ่ายและการใช้บริการ
9. (แพลตฟอร์มหาคู่) อัตราการเกิดที่ลดลงและจำนวนประชากรสูงอายุที่เพิ่มขึ้น และแนวโน้มที่คนหนุ่มสาวแต่งงานเพื่อสร้างครอบครัวลดลง
10. การแข่งขันที่รุนแรง และสร้างผลกระทบไปยังธุรกิจดั้งเดิม (แท็กซี่)

ธุรกิจ Matching

ยอดขาย

ต้นทุน

กำไร

การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง

ความต้องการ

รวม

เช่น platform หาคู่ สั่งอาหาร เรียกรถ อื่นๆ

18.9

18.5

19.0

18.1

19.0

93.5





# ธุรกิจเด่นอันดับ 6 ธุรกิจประกันภัย ประกันชีวิต



## ปัจจัยสนับสนุน

1. ผลิตภัณฑ์มีจำนวนมากขึ้น หลากหลาย และมีราคาถูก ตอบสนองกับความต้องการของผู้บริโภค
2. ประกันสุขภาพยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ตื่นตัวในเรื่องการรักษาสุขภาพ
3. การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและการวางแผนการเงินของคนยุคปัจจุบัน ทำให้ประกันชีวิตแบบบำนาญและประกันชีวิตควบการลงทุน (Unit Linked) มีแนวโน้มเติบโตมากขึ้น
4. ธุรกิจประกันภัยและประกันชีวิตเริ่มปรับเปลี่ยนกลยุทธ์โดยนำสินค้าและบริการแพลตฟอร์มสู่ดิจิทัลมากขึ้น
5. ความต้องการซื้อประกันสุขภาพยังมีโอกาสเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ภายใต้ข้อจำกัดด้านบริการสาธารณสุขขั้นพื้นฐานที่ไม่เพียงพอ

## ปัจจัยเสี่ยง

1. การแข่งขันที่รุนแรงขึ้นทั้งระหว่างบริษัทประกันชีวิตด้วยกันเองบริษัทประกันสุขภาพ รวมถึงธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน
2. อัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน
3. ความไม่แน่นอนของภัยธรรมชาติ
4. ความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือต่อธุรกิจ (การให้ข้อมูลที่ไม่ชัดเจนหรือเกินจริงของตัวแทน/การบังคับทำประกันของธนาคาร/ระบบความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า)
5. ภาวะเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจถดถอย อัตราเงินเฟ้อในปัจจุบันที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ค่าครองชีพสูงขึ้น และหนี้สินครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น ทำให้ประชาชนเริ่มชะลอการใช้จ่ายมากขึ้น

ธุรกิจประกันภัย ประกันชีวิต

ยอดขาย

ต้นทุน

กำไร

การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง

ความต้องการ

รวม

19.0

18.5

18.7

18.0

18.6

92.8



# ธุรกิจเด่นอันดับ 6 ธุรกิจบันเทิงยามค่ำคืน ผับ บาร์ คาราโอเกะ



ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. รัฐบาลประกาศให้โควิดเป็นโรคประจำถิ่น รวมถึงการเปิดประเทศแบบเต็มรูปแบบของไทย ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565</li> <li>2. รัฐบาลอนุญาตให้เปิดกิจการสถานบริการ ผับ บาร์ คาราโอเกะที่ได้รับรองมาตรฐาน อาทิเช่น SHA Plus หรือ Thai Stop COVID 2 Plus และสถานที่อื่นที่มีลักษณะคล้ายกัน</li> <li>3. นักท่องเที่ยวต่างชาติเริ่มเดินทางเข้ามายังประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น โดยคาดว่าในช่วงปีนี้จะมีย่านักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนไทยกว่า 18 ล้านคน</li> <li>4. ประเทศต่างๆ คลายกฏควบคุมที่เข้มงวดในการเดินทาง เนื่องจากอัตราการฉีดวัคซีนครอบคลุมมากขึ้น</li> <li>5. ตลาดจีนซึ่งเป็นตลาดท่องเที่ยวสำคัญที่สุดของไทย น่าจะเริ่มทยอยผ่อนคลายควบคุมการเดินทางประมาณช่วงกลางปี 2566</li> <li>6. ภาครัฐดำเนินมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ยังคงอยู่ เป็นข้อจำกัดในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวบางประเทศ บางกลุ่ม</li> <li>2. ความเสี่ยงจากสถานะเศรษฐกิจโลกอาจจะเข้าสู่ภาวะถดถอย</li> <li>3. แนวโน้มต้นทุนทางธุรกิจของผู้ประกอบการปรับตัวสูงขึ้น จากเงินเฟ้อ และปัจจัยอื่นๆ</li> <li>4. นโยบาย zero covid เป็น 0 ของประเทศจีน ซึ่งจะทำให้ให้นักท่องเที่ยวจีนน้อย</li> </ol>

ธุรกิจบันเทิงยามค่ำคืน ผับ บาร์ คาราโอเกะ	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
	18.9	18.3	18.7	18.4	18.5	92.8



# ธุรกิจเด่นอันดับ 7 ธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม ทัวร์ และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง



ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) คาด ปี 2566 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติมาเยือนไทย เป็นจำนวนกว่า 18 ล้านคน และจะสร้างรายได้ประมาณ 9.7 แสนล้านบาท เพิ่มจากปี 2565 ที่คาดการณ์ไว้ประมาณ 10 กว่าล้านคน</li> <li>2. ไทยมีความได้เปรียบด้านค่าครองชีพและราคาห้องพัก การคมนาคมที่สะดวกมากขึ้นจากโครงสร้างพื้นฐานที่พัฒนาเป็นลำดับ การขยายตัวของสายการบินต้นทุนต่ำ หนุนให้การท่องเที่ยวไทยสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง</li> <li>3. รัฐบาลได้ผลักดันแผนการกระจายแหล่งท่องเที่ยวสู่พื้นที่ต่างๆ มากขึ้น อาทิ การท่องเที่ยวเมืองรอง ในภูมิภาคหลายพื้นที่ ทำให้เกิดการลงทุนขยายธุรกิจโรงแรมกระจายตัวเพิ่มมากขึ้น</li> <li>4. ตลาดจีนซึ่งเป็นตลาดท่องเที่ยวสำคัญที่สุดของไทย อาจจะเริ่มทยอยผ่อนคลายควบคุมการเดินทางประมาณช่วงต้นปี 2566</li> <li>5. นโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่ต้องการให้คนไทยเที่ยวในประเทศ เช่น นโยบายเราเที่ยวด้วยกัน เป็นต้น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ข่าวความเสี่ยงเศรษฐกิจหลักของโลกเข้าสู่ภาวะถดถอย ความขัดแย้งระหว่างจีนกับสหรัฐฯ ประเด็นไต้หวัน และสถานการณ์รัสเซียและยูเครนที่ยังยืดเยื้อ</li> <li>2. ธุรกิจโรงแรมยังคงแข่งขันรุนแรง และจำนวนของผู้แข่งขันที่มีจำนวนมากขึ้น ในขณะที่ความต้องการของตลาดฟื้นตัวอย่างช้าๆ ทำให้การปรับราคาห้องพักทำได้ยาก</li> <li>3. แนวโน้มต้นทุนทางธุรกิจปรับตัวสูงขึ้น เช่น ต้นทุนราคาสินค้า พลังงาน รวมถึงต้นทุนทางการเงินอย่างอัตราดอกเบี้ย ซึ่งยังมีทิศทางปรับตัวสูงขึ้น</li> <li>4. การเข้ามาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะจีน อาจน้อยหากรัฐบาลยังคงนโยบาย zero covid</li> </ol>

ธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม ทัวร์ และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
	18.8	18.2	18.3	17.7	18.5	91.5





# ธุรกิจเด่นอันดับ 7 ธุรกิจ Modern Trade / ร้านค้าปลีกสมัยใหม่



## ปัจจัยสนับสนุน

1. ธุรกิจค้าปลีกมีแนวโน้มค่อย ๆ ฟื้นตัวดีขึ้น ตามความเชื่อมั่นในการใช้จ่ายและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ทยอยฟื้นตัว และการกลับมาใช้ชีวิตประจำวันตามปกติมากขึ้น
2. การท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปส่งผลให้ธุรกิจค้าปลีกที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติขยายตัวดีขึ้น
3. กระแสความนิยมการซื้อสินค้าออนไลน์ ของห้างสรรพสินค้าเพราะมีความน่าเชื่อถือ
4. การปรับธุรกิจให้มีรูปแบบ delivery
5. ความต่อเนื่องของมาตรการของภาครัฐในการกระตุ้นเศรษฐกิจ
6. พฤติกรรมผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกสบาย อาทิ ผู้บริโภคสามารถซื้อสินค้าหลายประเภทในที่แห่งเดียว ตั้งแต่อาหาร ของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน
7. พฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่เน้นความเป็นระเบียบและความสะดวก ในการเลือกซื้อสินค้าเอง

## ปัจจัยเสี่ยง

1. ปัจจัยที่ต้องระมัดระวัง คือ ภาวะเงินเฟ้อ รวมถึงปัญหาหนี้ครัวเรือนและการว่างงานที่จะส่งผลต่อความเชื่อมั่นและกำลังซื้อของผู้บริโภค
2. พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีความเคยชินกับการซื้อสินค้าออนไลน์
3. การแข่งขันด้านการตลาดและราคาค่อนข้างรุนแรง
4. คู่แข่งจากร้านค้าออนไลน์ (E-commerce) มีเพิ่มอย่างรวดเร็ว
5. สินค้าฟุ่มเฟือยยังคงเผชิญกับความท้าทายจากกำลังซื้อที่ยังเปราะบางและปัญหาเงินเฟ้อที่อาจส่งผลให้การฟื้นตัวเป็นไปอย่างจำกัด

ธุรกิจ Modern Trade / ร้านค้าปลีกสมัยใหม่	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
	18.6	18.4	18.2	17.9	18.4	91.5



# ธุรกิจเด่นอันดับ 8 ธุรกิจโลจิสติกส์ Delivery คลังสินค้า



ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริการส่งสินค้าจากการซื้อผ่านออนไลน์และการขยายตัวของอีคอมเมิร์ซ ทำให้ความต้องการใช้บริการขนส่งสินค้าเพิ่มสูงขึ้น</li> <li>2. การมีธุรกิจแพลตฟอร์มมากขึ้น ทั้ง แพลตฟอร์มรับ-ส่งเอกสาร เดินทาง สิ่งอาหาร ส่งสินค้า เป็นต้น</li> <li>3. การเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างเศรษฐกิจในภูมิภาค การเพิ่มจำนวนของสาขา ทำให้มีการขนส่งที่กระจายพื้นที่มากขึ้น</li> <li>4. การสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการขนส่งสินค้ามีมากขึ้น อาทิเช่น Kerry ,Grab ,Line Man, Flash Express ฯลฯ</li> <li>5. เศรษฐกิจของประเทศไทยเริ่มฟื้นตัวจากการเปิดประเทศของคู่ค้าสำคัญทำให้ยอดส่งออกขยายตัวอย่างต่อเนื่อง</li> <li>6. การสนับสนุนภาครัฐ เช่น ผลักดันโครงการเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของภาคอุตสาหกรรมให้แก่ผู้ประกอบการ เอสเอ็มอีและวิสาหกิจ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ภาพรวมการแข่งขันรุนแรง และการลงทุนขยายพื้นที่ให้เช่าต่อเนื่องของผู้ประกอบการรายใหญ่เพิ่มมากขึ้น และการขยายการลงทุนของผู้เล่นรายใหม่ หรือผู้ประกอบการต่างชาติ และผู้ประกอบการร่วมทุนกันเพื่อขยายบริการ</li> <li>2. ต้นทุนการประกอบการมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นตามภาวะเงินเฟ้อ และวิกฤติสงครามรัสเซีย-ยูเครนที่ยืดเยื้อ อาทิ ราคาพลังงาน ค่าน้ำมัน ค่าจ้างแรงงาน เป็นต้น</li> </ol>

ธุรกิจโลจิสติกส์ Delivery คลังสินค้า	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
	18.1	17.6	17.8	18.0	18.9	90.4



# ธุรกิจเด่นอันดับ 8 ธุรกิจที่อยู่รอดเหรียญ เช่น น้ำ เครื่องซักผ้า อาหาร อื่นๆ

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> <li>พฤติกรรมของคนในปัจจุบัน (ไลฟ์สไตล์) เปลี่ยนแปลงไป ไม่นิยมอยู่บ้าน ต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก รวดเร็ว สะอาดและประหยัดเวลา ทำให้ตอบโจทยในเรื่องของระยะเวลาของคนเมือง</li> <li>การลดการสัมผัส จากเชื้อไวรัสโควิด ทำให้เครื่องอัตโนมัติต่างๆ มีมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค</li> <li>ความสะดวก ประหยัดเวลา ที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์คนในปัจจุบัน</li> <li>ไม่จำเป็นต้องจ้างแรงงานเป็นจำนวนมากในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>ระบบเทคโนโลยีที่สามารถอำนวยความสะดวก และสามารถตอบสนองความต้องการของคนได้ทุกที่</li> <li>ลดต้นทุนแรงงานลง โดยใช้เทคโนโลยี</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ภาวะการแข่งขันในธุรกิจที่รุนแรง การเข้ามาแข่งขันของแบรนด์ขนาดใหญ่จำนวนมาก ทำให้ธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลางมีความเสี่ยงในการแข่งขันสูง</li> <li>มาตรฐานและการรับรองความสะดวกของธุรกิจ</li> <li>การเลือกทำเลที่ตั้งของธุรกิจมีผลต่อความสำเร็จในธุรกิจ</li> <li>การลงทุนค่อนข้างสูง ขึ้นอยู่กับรูปแบบที่จะดำเนินการเปิดธุรกิจมีทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลางและขนาดใหญ่</li> </ol>

ธุรกิจที่อยู่รอดเหรียญ เช่น น้ำ เครื่องซักผ้า อาหาร อื่นๆ	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
	18.3	17.9	18.1	17.8	18.3	90.4



# ธุรกิจเด่นอันดับ 9 ธุรกิจ E-Sports



## ปัจจัยสนับสนุน

1. ตลาดเกมมิ่งและอีสปอร์ตเติบโตต่อเนื่อง ในกลุ่ม GEN Z และวัยทำงาน และเป็นเครื่องมือทางการตลาดจะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างน่าสนใจอีกช่องทางหนึ่ง
2. เกมในไทยมีแนวโน้มเติบโตถึง 18.7 ล้านคน และมีผู้ชม E-sports ในไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นไปอยู่ที่ 10.7 ล้านคนในปี 2570
3. แรงงานเฉพาะด้านของไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากมหาวิทยาลัยในไทยเพิ่มหลักสูตรเกี่ยวกับเกมส์มากขึ้น
4. ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนตลาด E-sports สนับสนุนเงินทุน และสิทธิประโยชน์ในการลงทุน และมองว่า E-sports จะเป็น 1 ใน New S-Curve
5. การพัฒนาเกมส์และการเข้าถึงเกมส์ต่างๆ มีมากขึ้น

## ปัจจัยเสี่ยง

1. ปัญหาการพนันที่เกิดขึ้น จากเกมส์ต่างๆ ที่มีการแข่งมากขึ้น
2. ความไม่เข้าใจของพ่อแม่ผู้ปกครองเกี่ยวกับธุรกิจ E-Sports
3. การแข่งขันการพัฒนาเกมส์ต่างๆ ที่มีมากขึ้น
4. โครงสร้างพื้นฐานในการรองรับธุรกิจ e-sports ที่ยังไม่ครอบคลุม

ธุรกิจ E-Sports

ยอดขาย

ต้นทุน

กำไร

การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง

ความต้องการ

รวม

17.8

18.3

18.1

17.4

18.1

89.7





# ธุรกิจเด่นอันดับ 9 ธุรกิจอาหารเสริม



## ปัจจัยสนับสนุน

1. ผู้บริโภคใส่ใจในเรื่องของสุขภาพมากขึ้นโดยเฉพาะกลุ่ม Gen Y ที่มีกำลังซื้อสูง และการก้าวเข้าสู่การเป็นสังคมสูงวัย
2. การดูแลสุขภาพเป็นกระแสที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19
3. ปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ และรูปร่างหน้าตามากขึ้นจึงหันมาบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
4. ประชาชนนิยมอาหารที่ทำมาจากพืช ผัก ผลไม้ (Plant based) มากขึ้น ส่งผลให้อาหารเสริมเป็นตัวเลือกที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี
5. ช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์/ทีวีช้อปปิ้ง และแพลตฟอร์มขายของออนไลน์ อื่นๆ เช่น Lazada, Shopee และ Facebook
6. นวัตกรรมในการผลิตอาหารเสริมต่างๆ เพิ่มสูงขึ้น และมีความหลากหลาย

## ปัจจัยเสี่ยง

1. ธุรกิจมีจำนวนมาก และมีการเข้ามาแข่งขันอย่างต่อเนื่อง (Over Supply) ต้นทุนการดำเนินธุรกิจที่สูง
2. การแข่งขันด้านโปรโมชั่นที่เข้มข้น ตัดราคากันเอง ใช้เครื่องมือการตลาดคล้ายๆ กัน ขาดจุดเด่นที่ชัดเจน
3. วงจรธุรกิจสั้นเพียง 1-2 ปี แล้วต้องออกผลิตภัณฑ์ใหม่
4. การปลอมแปลง ลอกเลียน และสินค้าคุณภาพไม่ได้มาตรฐาน
5. ความน่าเชื่อถือของตราสินค้าและคุณภาพ

ธุรกิจอาหารเสริม	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
	18.1	18.0	18.1	17.4	18.1	89.7



# ธุรกิจเด่นอันดับ 9 ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (ที่ไม่มีแอลกอฮอล์)



ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กระแสการใส่ใจสุขภาพมากขึ้นของผู้คน โดยเฉพาะน้ำดื่มผสมวิตามินและเครื่องดื่มสูตรหวานน้อย/สารทดแทนความหวาน</li> <li>2. กิจกรรมทางเศรษฐกิจมีแนวโน้มฟื้นตัว ร้านอาหารและสถานบันเทิงกลับมาเปิดให้บริการได้อย่างเต็มที่</li> <li>3. พฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันหันมาเลือกซื้ออาหารแช่แข็ง (frozen food) และอาหารพร้อมรับประทาน (ready to eat) มากขึ้นจากระบาดของโควิด-19 ที่ผ่านมา และการขยายตัวของร้านค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีสาขาจำนวนมาก และการเพิ่มโปรดักต์ที่หลากหลายมากขึ้น</li> <li>4. จำนวนนักท่องเที่ยวที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นมากกว่าปี 65</li> <li>5. งานเทศกาลต่างๆ สามารถจัดกิจกรรมได้ตามปกติ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผลกระทบจากสงครามรัสเซีย-ยูเครน ทำให้ต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการอาหารและเครื่องดื่มใน</li> <li>2. ผู้ผลิตยังมีความเสี่ยงจากต้นทุนการผลิตที่มีแนวโน้มอยู่ในระดับสูง และนโยบายภาครัฐที่อาจจัดเก็บภาษีตามปริมาณโซเดียมเป็นการเพิ่มภาระต้นทุน</li> <li>3. ค่าครองชีพที่สูงขึ้นผู้บริโภคอาจลดการบริโภคหรือระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น เช่น เครื่องดื่มต่างๆ เป็นต้น</li> <li>4. จำนวนคู่แข่งที่มีมาก</li> </ol>

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (ที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
	18.0	17.7	18.2	17.7	18.1	89.7



# ธุรกิจเด่นอันดับ 10 ธุรกิจยานยนต์



## ปัจจัยสนับสนุน

1. แนวโน้มอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ฟื้นตัวได้ดีจะเป็นกลุ่มรถบรรทุกและกลุ่มรถจักรยานยนต์ ขณะที่กลุ่มรถยนต์นั่งและรถโดยสารฟื้นตัวดีขึ้นอย่างช้า ๆ ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและภาคการท่องเที่ยว
2. มีการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น ระบบประหยัดพลังงาน ระบบการขับขี่ด้วยความปลอดภัย ระบบการจอดอัตโนมัติ เป็นต้น จุดใจความต้องการซื้อของผู้บริโภค
3. ยอดขายรถยนต์ในประเทศมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้น ตามภาวะเศรษฐกิจที่ทยอยฟื้นตัว
4. รัฐบาลผลักดันอุตสาหกรรมยานยนต์ไปสู่การเป็นฐานการผลิตและการลงทุนยานยนต์ที่สำคัญของโลก โดยเฉพาะยานยนต์ไฟฟ้าและชิ้นส่วน

## ปัจจัยเสี่ยง

1. ปัญหาขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ทั่วโลก มีแนวโน้มยาวนานกว่าที่คาด ซึ่งจะกระทบมายังอุตสาหกรรมปลายน้ำอย่างรถยนต์ ซึ่งจำเป็นต้องใช้ชิ้นส่วนเซมิคอนดักเตอร์ในการผลิต
2. ต้นทุนในการผลิตปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะราคาเหล็ก ส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรขั้นต้น
3. แนวโน้มการเปลี่ยนผ่านไปสู่รถยนต์ EVs ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อ Supply chain อุตสาหกรรมรถยนต์ของไทยในระยะยาว โดยเฉพาะผู้ผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้สำหรับเครื่องยนต์และระบบส่งกำลังของยานยนต์สันดาปภายใน
4. ค่าครองชีพที่สูงขึ้นจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับตัวสูงอย่างต่อเนื่องทั่วโลก อัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้น และปัญหานี้คร่าเร็วสูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลต่อกำลังการซื้อของประชาชนที่ลดลง

ธุรกิจยานยนต์	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
	17.8	17.6	17.7	17.9	18.0	89.0



# ธุรกิจเด่นอันดับ 10 ธุรกิจความเชื่อความศรัทธา (สายมูเตลู, หมอดู, ฮวงจุ้ย)



## ปัจจัยสนับสนุน

1. ความไม่มั่นคงของสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองทำให้ประชาชนเกิดความกลัวจากความไม่แน่นอนในชีวิต ความเชื่อความศรัทธาจึงเข้ามามีบทบาทและอิทธิพลในการเป็นที่พึ่งให้กับชีวิต
2. ธุรกิจการให้บริการบนความเชื่อได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็น ชินแส, หมอดู, Influencer ที่มีคอนเทนต์เกี่ยวกับสายมูเตลูโดยเฉพาะ หรือผู้แทนจำหน่ายหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่
3. เป็นที่นิยมจากชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น เสริมบารมีด้วยการสักยันต์
4. กลุ่มลูกค้าคือกลุ่มที่ยินดีจะจ่ายในทุกราคาเพื่อสิ่งที่ตนเองเชื่อ
5. เครื่องรางของขลัง หรือสิ่งแทนความเชื่อความศรัทธาถูกปรับเปลี่ยนให้เข้ากับยุคสมัยและเข้าถึงได้ง่าย เช่น เครื่องประดับและอัญมณีศักดิ์สิทธิ์ (จี้ สร้อยข้อมือ แหวน ฯลฯ) ตู๊กตาลูกเทพ เป็นต้น
6. ช่องทางในการเข้าถึงหลากหลายขึ้นโดยเฉพาะ Social Media รวมไปถึงแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ เช่น การแก้บนออนไลน์, การดูดวง เป็นต้น

## ปัจจัยเสี่ยง

1. บุคคลแอบอ้างหรือมิจฉาชีพที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
2. ความน่าเชื่อถือของธุรกิจ
3. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
4. การหลอกลวง และอาชญากรรมที่เกิดขึ้น
5. กระแสมาเร็วไปเร็ว

ธุรกิจความเชื่อความศรัทธา (สายมูเตลู, หมอดู, ฮวงจุ้ย)	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
	17.7	17.5	17.6	17.5	18.7	89.0





# ธุรกิจเด่นอันดับ 10 ธุรกิจบันเทิง เช่น ละคร หนังสือ ซีรีส์ Y และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง



ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. หน่วยภาครัฐผลักดันเป็น Soft Power ตามแนวนโยบายของรัฐบาล</li> <li>2. สามารถเข้าถึงตลาดต่างประเทศได้ และเป็นที่ยอมรับโดยเฉพาะตลาดจีน</li> <li>3. ปัจจุบันไทยเปิดกว้างเรื่องของเพศสภาพมากขึ้น และกระแสการขับเคลื่อนความเท่าเทียมทางเพศ ทำให้เป็นที่ยอมรับของสังคมมากขึ้น</li> <li>4. การผลิตงานซีรีส์ Y มีมากขึ้น และรองรับผู้ชมที่มีความหลากหลาย โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเพศหญิงและเพศทางเลือก</li> <li>5. การเติบโตของเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มออนไลน์ ทำให้คนรุ่นใหม่เข้าถึงเอนเตอร์เทนเมนต์ได้ง่ายขึ้น</li> <li>6. การเข้ามาของนักท่องเที่ยวต่างชาติและนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มจากเศรษฐกิจทยอยฟื้นตัว อาทิ การตามรอยซีรีส์และรายการบันเทิง (Reality Show) ฯลฯ</li> <li>7. มีแพลตฟอร์มดูหนัง ซีรีส์ อย่าง WeTV และ Viu ที่ช่วยทำให้ซีรีส์ไทยเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมไปทั่วโลก</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การแข่งขันทางการตลาดที่รุนแรง คู่แข่งมีจำนวนมาก รวมถึงยังส่งผลกระทบต่อนักแสดงหน้าใหม่ที่จะแจ้งเกิดได้ยากขึ้นตามไปด้วยเช่นเดียวกัน</li> <li>2. การยอมรับของละคร หนังสือ ซีรีส์ Y ที่ยังไม่เป็นที่ถูกต้องตามวัฒนธรรมหรือกฎหมายกฎระเบียบของบางประเทศ</li> </ol>

ธุรกิจหนังสือ ซีรีส์ Y และอุปกรณ์	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
	18.1	17.3	18.6	17.1	17.9	89.0



# ธุรกิจเด่นอันดับ 10 ธุรกิจเกี่ยวกับกัญชา ใบกระท่อม



ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประเทศไทยเปิดเสรีกัญชา และใบกระท่อม โดยไม่ถือเป็นสารเสพติด</li> <li>2. ประเทศไทยถือเป็นประเทศผู้ส่งออกวัตถุดิบสมุนไพรคุณภาพชั้นนำของภูมิภาคอาเซียน</li> <li>3. กระแสความต้องการสมุนไพรไทยในปัจจุบันเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยเฉพาะกลุ่มกัญชง กัญชา กระท่อม และฟ้าทะลายโจร</li> <li>4. มูลค่าวัตถุดิบสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรภายในประเทศเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง</li> <li>5. รัฐบาลปลดล็อก กัญชง กัญชา พ้นจากสถานะเป็นยาเสพติด (กรณีผลผลิตมีค่า THC ไม่เกิน 0.2%)</li> <li>6. การเข้าถึงกัญชา ใบกระท่อม ที่ง่าย และพบเห็นได้ทั้ง ออนไลน์ และออฟไลน์ ทุกช่วงวัยได้มากขึ้น</li> <li>7. การพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีการปลอมแปลง หลอกหลวง และอวดอ้างสรรพคุณเกินความเป็นจริง จนเป็นเหตุให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภค</li> <li>2. ประชาชนยังมีความรู้ ความเข้าใจ ในวิธีการใช้น้อย โดยเฉพาะสมุนไพรที่เพิ่งได้รับการปลดล็อก อาทิเช่น กันชง กัญชา และกระท่อม</li> <li>3. ปริมาณวัตถุดิบสมุนไพรที่มีคุณภาพมีเพียงพอใกล้เคียงต่อความต้องการใช้ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม</li> <li>4. ภาครัฐไม่สามารถควบคุมการใช้สมุนไพรบางชนิด (กัญชา) ได้อย่างจริงจังและทั่วถึง</li> <li>5. เสี่ยงต่อพฤติกรรมลอกเลียนแบบ โดยเฉพาะการใช้กัญชาในการเสพของเยาวชน</li> <li>6. กฎหมายที่รองรับการปลดล็อก กันชง กัญชา และกระท่อมที่ยังไม่ชัดเจน</li> </ol>

ธุรกิจเกี่ยวกับกัญชา ใบกระท่อม	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
	18.4	17.2	18.1	17.1	18.2	89.0



**UTCC**  
**Institute of**  
**Trade Strategies**  
 สถาบันยุทธศาสตร์การค้า



**10 ธุรกิจ**  
**ร่วง**  
**ปี 2566**



# 10 อันดับธุรกิจดาวรุ่ง ปี 2566

ลำดับ	ธุรกิจดาวรุ่ง	คะแนน
1	ธุรกิจพอกซ่อม	8.6
1	ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ และวารสาร หนังสือพิมพ์ที่เป็นรูปแบบกระดาษ	8.6
2	ธุรกิจรับส่งสื่อสิ่งพิมพ์ตามบ้านและสถานที่ทำงาน	9.5
2	ธุรกิจโรงพิมพ์/การพิมพ์ เช่น หนังสือ แผ่นพับ	9.5
3	ธุรกิจคนกลาง	10.2
4	ร้านขายหนังสือ	12.3
5	ธุรกิจเครื่องปั้นดินเผา และเซรามิก	13.1
6	ธุรกิจร้านถ่ายรูป	14.5
6	ธุรกิจหัตถกรรม	14.5
7	ธุรกิจผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ไร้ฝีมือ หรือเสื้อผ้าโหล	15.6
8	ธุรกิจคลิปโต	16.9
9	โรงเรียนเอกชน	17.4
10	ธุรกิจร้านโชห่วย	18.9



# เปรียบเทียบ 10 อันดับธุรกิจดาวรุ่งในปี 2565 และ 2566

ธุรกิจ	59	60	61	62	63	64	65	66
ธุรกิจ E-commerce	-	3	3	1	2	1	1	2
ธุรกิจด้าน Fintech และการชำระเงินผ่านระบบเทคโนโลยี	-	7	6	5	8	8	3	3
ธุรกิจเกี่ยวกับทางด้านการท่องเที่ยว ธุรกิจ Hostel modern tourism และ lifestyle tourism	4	4	8	6	10	-	10	7
ธุรกิจบริการทางการแพทย์และความงาม	1	1	2	2	5	1	1	1
ธุรกิจเครื่องสำอางและครีมบำรุงผิว	3	2	4	3	10	-	-	-
ธุรกิจเทคโนโลยี และเทคโนโลยีสารสนเทศ และอุปกรณ์ รวมถึงผู้ให้บริการโครงข่าย	2	4	1	4	2	-	-	-
ธุรกิจเกมส์ ธุรกิจพัฒนา Application	-	-	-	4	3	-	-	9
ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	6	9	6	7	6	6	-	9
ธุรกิจประกันภัยและประกันชีวิต	5	8	9	8	5	3	4	6
ธุรกิจแพลตฟอร์ม (ธุรกิจตัวกลางหรือตลาดกลางทางด้านอิเล็กทรอนิกส์)ธุรกิจเด่นอันดับ 5 ธุรกิจ Matching เช่น platform หาคู่ สั่งอาหาร เรือกรรต อื่นๆ	-	-	-	-	1	2	2	5
ธุรกิจพลังงาน	-	-	-	-	8	9	-	-
ธุรกิจที่ปรึกษากฎหมาย/บัญชี	-	-	-	-	9	10	-	-
ธุรกิจขายตรง	-	-	-	-	-	-	5	-
ธุรกิจแปรรูปยาง เช่น กุ้งมือยาง กุ้งยาง เป็นต้น	-	-	-	-	-	-	6	-
ธุรกิจอาหารสำเร็จรูป	-	-	-	-	-	-	6	-
ธุรกิจเกี่ยวกับสัตว์ เช่น อาหารสัตว์สำเร็จรูป การดูแลสุขภาพสัตว์	-	-	-	-	-	-	7	-
ธุรกิจ Modern Trade/ร้านค้าปลีกสมัยใหม่	-	-	6	-	-	-	8	7
ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วน	-	-	-	-	-	-	9	-

# เปรียบเทียบ 10 อันดับธุรกิจดาวรุ่งในปี 2565 และ 2566

ธุรกิจเด่น ปี 65 ที่ไม่โตเด่นติด 1 ใน 10 ปี 66  
(ธุรกิจปี 65 ที่ไม่ติด 1 ใน 10 ในปี 66)

- ธุรกิจขายตรง
- ธุรกิจแปรรูปยาง เช่น กุ้งมือยาง กุ้งยาง เป็นต้น
- ธุรกิจอาหารสำเร็จรูป
- ธุรกิจเกี่ยวกับสัตว์ เช่น อาหารสัตว์สำเร็จรูป การดูแลสุขภาพสัตว์
- ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วน

ธุรกิจดาวรุ่ง ปี 66 ที่ไม่ติด 1 ใน 10 ปี 65  
(ธุรกิจใหม่ที่เข้ามาติด 1 ใน 10 ในปี 66)

- Social Media และ Online Entertainment
- ธุรกิจจัดทำคอนเทนต์ ธุรกิจ youtuber การรีวิวสินค้า และ influencer
- ธุรกิจโฆษณาและสื่อออนไลน์
- ธุรกิจ matching เช่น platform หาคู่ สั่งอาหาร เรียกรถ อื่นๆ
- ธุรกิจบันเทิงยามค่ำ คีฬา บาร์ คาราโอเกะ
- ธุรกิจโลจิสติกส์ delivery และคลังสินค้า
- ธุรกิจตู้ยอดเหรียญ เช่น น้ำ เครื่องซักผ้า อาหาร อื่นๆ
- ธุรกิจยานยนต์
- ธุรกิจความเชื่อ (สายมู, หมอดู, ฮวงจุ้ย)
- ธุรกิจบันเทิง เช่น ละครหนังซีรีส์ Y และอุปกรณ์
- ธุรกิจเกี่ยวกับกัญชา ใบกระท่อม

Thank  
You



**UTCC**  
Institute of  
Trade Strategies  
สถาบันยุทธศาสตร์การค้า