



**UTCC**  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



# ผลสำรวจการค้าชายแดนและผ่านแดน ของไทย ปี 2568





**UTCC**  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

# ดัชนีความเชื่อมั่นการค้า ชายแดนและค้าผ่านแดนของไทย

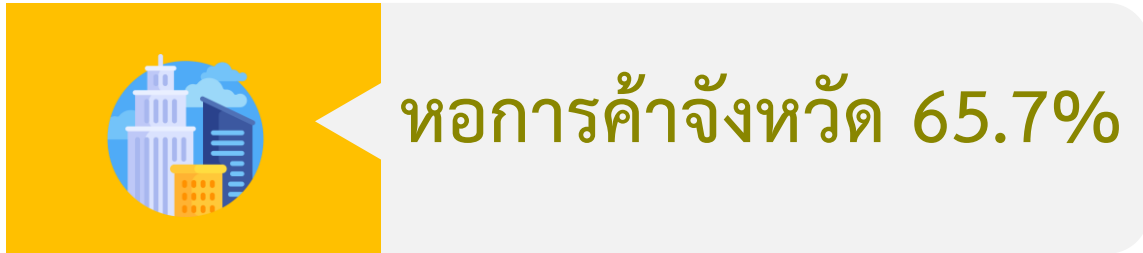
Foreign Border Trade  
Sentiment Index : FBI

21 มกราคม 2568



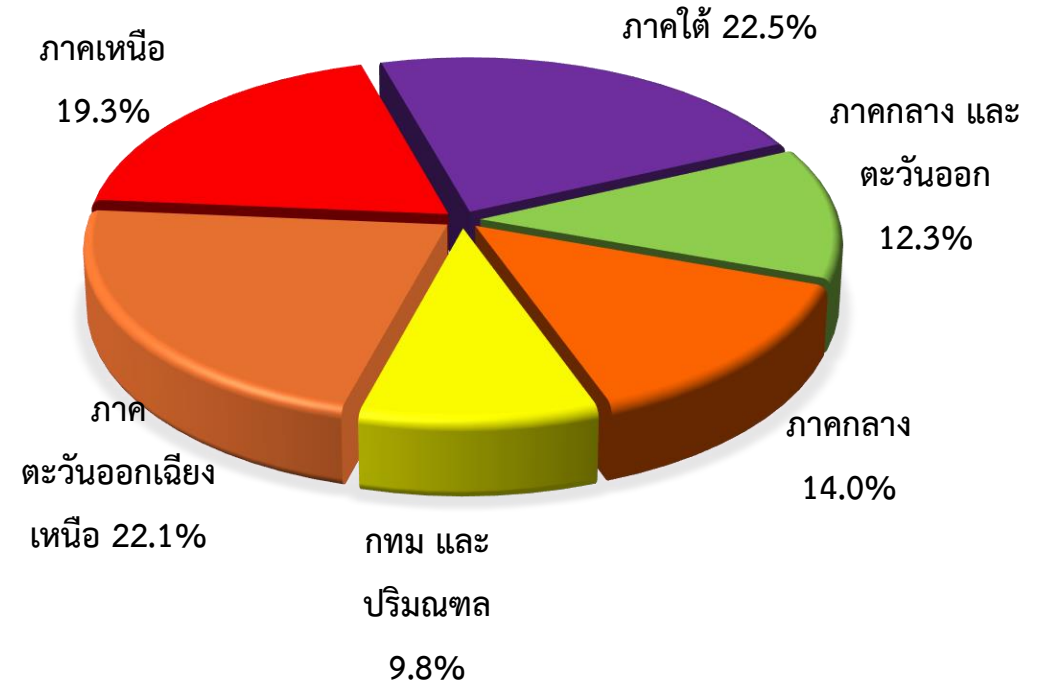
# ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

## สถานะของกลุ่มตัวอย่าง



จำนวนกลุ่มตัวอย่าง  
327 ตัวอย่าง

## จำแนกตามภูมิภาค



# รูปแบบการดำเนินกิจการชายแดน/ผ่านแดน

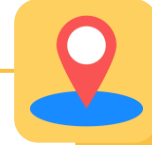
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ร้อยละ
ทั้งส่งออกและนำเข้า	57.1
การส่งออก	28.6
การนำเข้า	14.3
รวม	100.0



ดัชนี FBI

# องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นการค้าชายแดนและผ่านแดนของไทย FBI(1)

ดัชนีความเชื่อมั่นการค้าชายแดนและค้าผ่านแดน  
ของไทย



STEP 01

ดัชนีความเชื่อมั่นการค้าชายแดน  
และผ่านแดนในระยะสั้น



STEP 02

ดัชนีความเชื่อมั่นการค้าชายแดน  
และผ่านแดนในระยะกลาง



STEP 03

ดัชนีความเชื่อมั่นการค้าชายแดน  
และผ่านแดนในระยะยาว

## องค์ประกอบของดัชนี FBI (2)

ดัชนีฯ	องค์ประกอบของดัชนี
(1) ดัชนีความเชื่อมั่นการค้าชายแดนและผ่านแดนในระยะสั้น	<ul style="list-style-type: none"><li>• การส่งออกเดือนมกราคม 2568</li><li>• การนำเข้าเดือนมกราคม 2568</li></ul>
(2) ดัชนีความเชื่อมั่นการค้าชายแดนและผ่านแดนในระยะกลาง	<ul style="list-style-type: none"><li>• การส่งออกอีก 6 เดือนข้างหน้าหลังจากมกราคมปี 2568</li><li>• การนำเข้าอีก 6 เดือนข้างหน้าหลังจากมกราคมปี 2568</li></ul>
(3) ดัชนีความเชื่อมั่นการค้าชายแดนและผ่านแดนในระยะยาว	<ul style="list-style-type: none"><li>• การส่งออกตลอดทั้งปี 2568</li><li>• การนำเข้าตลอดทั้งปี 2568</li></ul>

# ค่าดัชนีฯ จะมีค่าสูงสุดเท่ากับ 100 และมีค่าต่ำสุดเท่ากับ 0 โดยถ้าหาก...



ดัชนี FBI  
มีค่ามากกว่า 50

สถานการณ์การค้าชายแดนและ  
ผ่านแดน มีแนวโน้มขยายตัว



ดัชนี FBI  
มีค่าเท่ากับ 50

สถานการณ์การค้าชายแดนและ  
ผ่านแดน มีแนวโน้มทรงตัว



ดัชนี FBI  
มีค่าต่ำกว่า 50

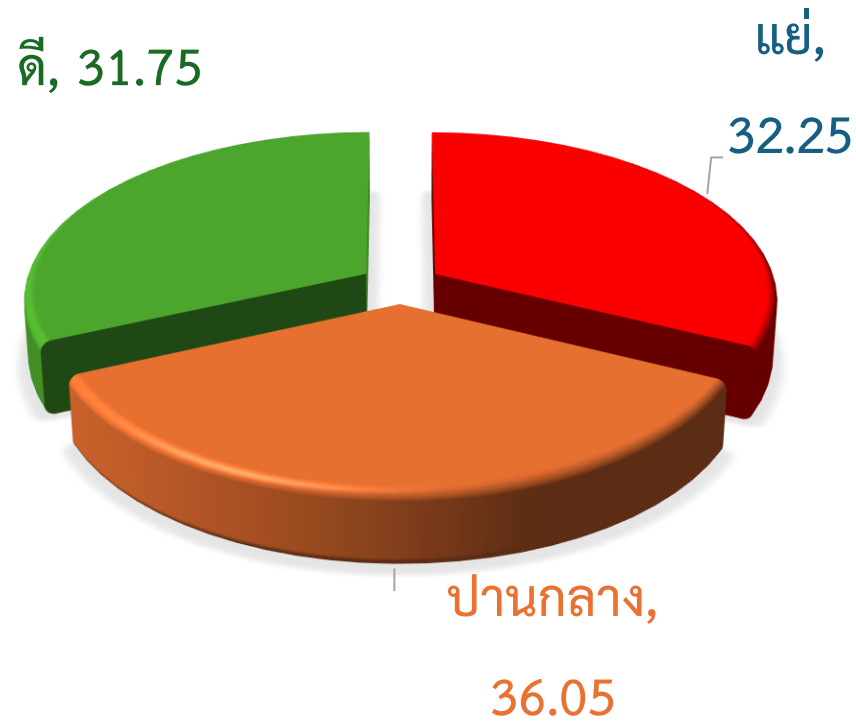
สถานการณ์การค้าชายแดนและ  
ผ่านแดน มีแนวโน้มแย่ลง





# ดัชนี FBI ระยะสั้น

หน่วย : ร้อยละ (%)



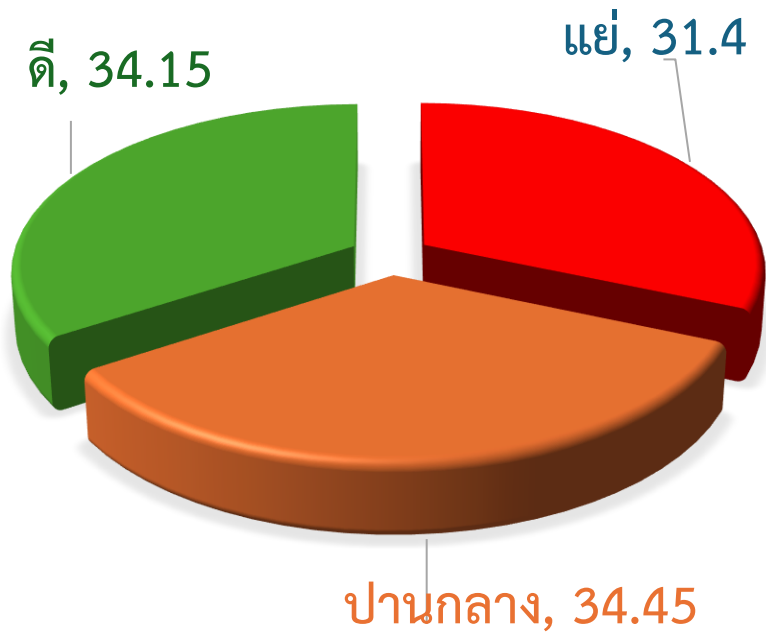
รายการ	แย่/ น้อย	เหมือนเดิม/ ปานกลาง	ดี/ มาก	ดัชนี
การส่งออกเดือนมกราคม 2568	34.4	32.9	32.7	48.3
การนำเข้าเดือนมกราคม 2568	30.1	39.2	30.8	50.7

ดัชนี FBI ระยะสั้น เท่ากับ 49.5



# ดัชนี FBI ระยะปานกลาง

หน่วย : ร้อยละ (%)

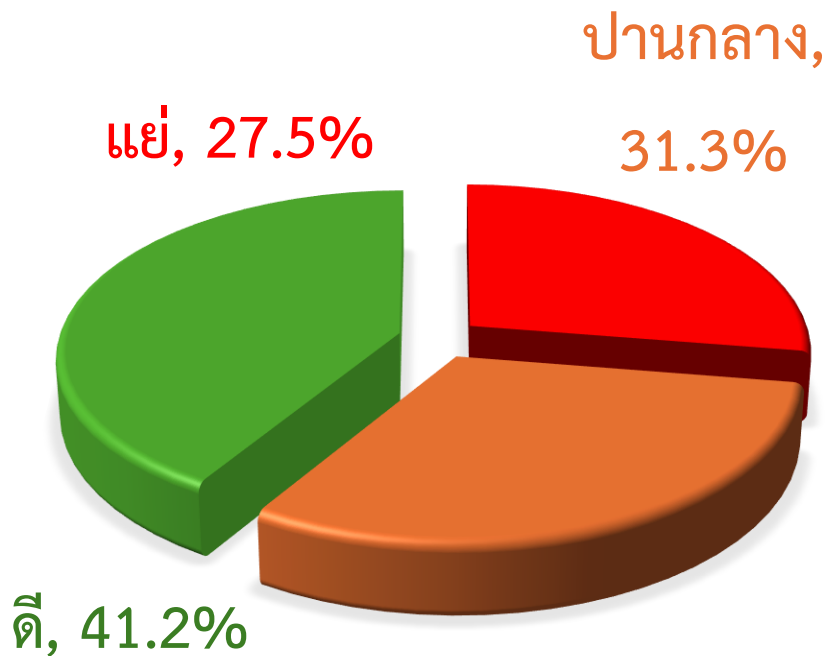


รายการ	แย่/น้อย	เหมือนเดิม/ ปานกลาง	ดี/ มาก	ดัชนี
การส่งออกอีก 6 เดือนข้างหน้า หลังจากมกราคม ปี 2568	33.7	32.2	34.1	50.4
การนำเข้าอีก 6 เดือนข้างหน้า หลังจากมกราคม ปี 2568	29.1	36.7	34.2	55.1

ดัชนี FBI ระยะปานกลาง เท่ากับ 52.8



# ดัชนี FBI ระยะยาว



หน่วย : ร้อยละ (%)

รายการ	แย่/น้อย	เหมือนเดิม/ ปานกลาง	ดี/มาก	ดัชนี
การส่งออกตลอดทั้งปี 2568	29.7	29.5	40.8	61.1
การนำเข้าตลอดทั้งปี 2568	25.4	33.1	41.5	66.1

ดัชนี FBI ระยะยาว เท่ากับ 63.6



**UTCC**  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



ดัชนี FBI แยกตามประเภทธุรกิจ

# ดัชนี FBI แยกตามประเภทธุรกิจ



## จำแนกตามประเภทของธุรกิจ

ประเภทของธุรกิจ	ดัชนีความเชื่อมั่นการค้า ชายแดนและผ่านแดนใน ระยะสั้น	ดัชนีความเชื่อมั่นการค้า ชายแดนและผ่านแดนใน ระยะกลาง	ดัชนีความเชื่อมั่นการค้า ชายแดนและผ่านแดนใน ระยะยาว
ภาคการเกษตร	48.7	51.1	58.4
ภาคอุตสาหกรรมเกษตร	49.5	53.4	64.7
ภาคอุตสาหกรรม	50.1	52.3	66.3
รวม	49.5	52.8	63.6

# ดัชนี FBI แยกตามประเทศ

	ดัชนีความเชื่อมั่นการค้าชายแดนและผ่านแดนในระยะสั้น	ดัชนีความเชื่อมั่นการค้าชายแดนและผ่านแดนในระยะกลาง	ดัชนีความเชื่อมั่นการค้าชายแดนและผ่านแดนในระยะยาว
มาเลเซีย	50.1	53.8	66.8
สปป.ลาว	50.4	52.9	65.5
เมียนมา	48.6	51.7	61.6
กัมพูชา	49.2	51.4	62.3
จีนตอนใต้	50.6	55.8	67.7
เวียดนาม	49.1	50.7	58.4
สิงคโปร์	49.6	50.4	59.9
โดยรวม	49.5	52.8	63.6







การประเมินสถานการณ์

การค้าชายแดน



# ปัจจัยบวกและปัจจัยลบต่อการค้าชายแดนของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ปี 2568

## + ปัจจัยบวก

รายการ	
	ความต้องการสินค้าไทยในประเทศเพื่อนบ้านที่เพิ่มขึ้น สินค้าไทยมีคุณภาพและได้รับการยอมรับในกลุ่มผู้บริโภค รวมถึงมีความน่าเชื่อถือในด้านมาตรฐานความปลอดภัย
	ศักยภาพของด่านการค้าชายแดนที่มีการเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะด่านแม่สอด รวมถึงมีการเร่งรัดการปักปันด้านหน่วยต้นนุ่น
	การพัฒนาและการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนนไปสู่จุดผ่อนปรน ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในการส่งออกและนำเข้าบริเวณชายแดน
	การผลักดันความร่วมมือไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน จากการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการค้าและการลงทุนชายแดนและผ่านแดน
GDP	เศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้านยังคงมีอัตราการขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง

## - ปัจจัยลบ

รายการ	
	สถานการณ์ความไม่สงบในเมียนมา และการปิดถนนทางหลวงเอเชียสาย 1 (AH1) ส่งผลกระทบต่อตรงต่อการขนส่งซึ่งประสบกับข้อจำกัดและต้องใช้เวลาเพิ่มขึ้น
	การเข้ามาแข่งขันของสินค้าจีน ได้สร้างแรงกดดันต่อผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะการแข่งขันด้านราคาสินค้า
	อุปสรรคทางด้านพิธีการศุลกากร การขอใบอนุญาตนำเข้าที่มีความล่าช้า และความเข้มงวดในการควบคุมชายแดน
	การค้าสัตว์หรือพืชที่ไม่ได้รับการตรวจสอบ นำไปสู่การแพร่ระบาดของโรคในพืชหรือสัตว์ เช่น โรคคอหิวด์แอฟริกาในสุกร (ASF) เป็นต้น
	ปัญหาความไม่เสถียรภาพของค่าเงิน การอ่อนค่าลงของสกุลเงินในประเทศเพื่อนบ้าน



# ในปี 2568 ประมาณการส่งออกและการนำเข้าสินค้าชายแดน

## จากแบบสอบถาม

	ประมาณการการค้าชายแดน/ข้ามแดนปี 2568	
	ส่งออก	นำเข้า
มาเลเซีย	6.9%	7.2%
สปป.ลาว	4.7%	8.9%
เมียนมา	7.4%	5.3%
กัมพูชา	8.3%	8.8%
จีนตอนใต้	7.6%	12.4%
เวียดนาม	3.3%	15.5%
สิงคโปร์	5.8%	0.6%
โดยรวม	6.7%	9.1%



# ปัจจุบันมีการใช้สิทธิประโยชน์จาก FTA มากน้อยเพียงใด



สาเหตุที่ไม่ใช้สิทธิประโยชน์จาก FTA หรือใช้สิทธิประโยชน์ในระดับน้อยและปานกลาง

ปัญหาทางการค้าในบางประเทศคู่ค้าที่มีข้อจำกัดเรื่องเอกสาร Form D และระบบ FTA ยังไม่รองรับเต็มที่

ไม่ทราบสิทธิประโยชน์และเงื่อนไขของการใช้ FTA

ขึ้นอยู่กับตลาดคู่ค้า การใช้สิทธิขึ้นกับเงื่อนไขตลาดนั้นๆ



# สิ่งที่ท่านต้องการได้รับการช่วยเหลือจากภาครัฐ

## 01

### การยกระดับด่านชายแดน

- ยกระดับด่าน “ห้วยต้นนุ่น” ให้เป็นจุดผ่านแดนถาวร รวมถึงเร่งรัดยกระดับจุดผ่อนห้วยฝั่ง อ.เมือง และแม่สามแลบ อ.สบเมย ไปสู่จุดผ่อนปรนพิเศษ

## 02

### ส่งเสริมและประสานความร่วมมือกับประเทศเมียนมา

- ผลักดันให้เมียนมาออกใบอนุญาตนำเข้าอย่างถูกต้องตามกฎหมาย
- หารือกับทางการเมียนมาในการเปิดถนนสายอาเซียน “AH 1” ให้สามารถเดินทาง ส่งออกและนำเข้าได้อย่างปกติและมีความปลอดภัย

## 03

### การพัฒนาระบบและลดขั้นตอนพิธีการศุลกากร

- ลดขั้นตอนและระยะเวลาการจัดทำเอกสารนำเข้า-ส่งออก
- พัฒนา และปรับปรุงระบบศุลกากร

## 04

### การสนับสนุนผู้ประกอบการ

- ส่งเสริมกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ (Business Matching)
- ช่วยเหลือผู้ประกอบการในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ดอกเบี้ยต่ำ



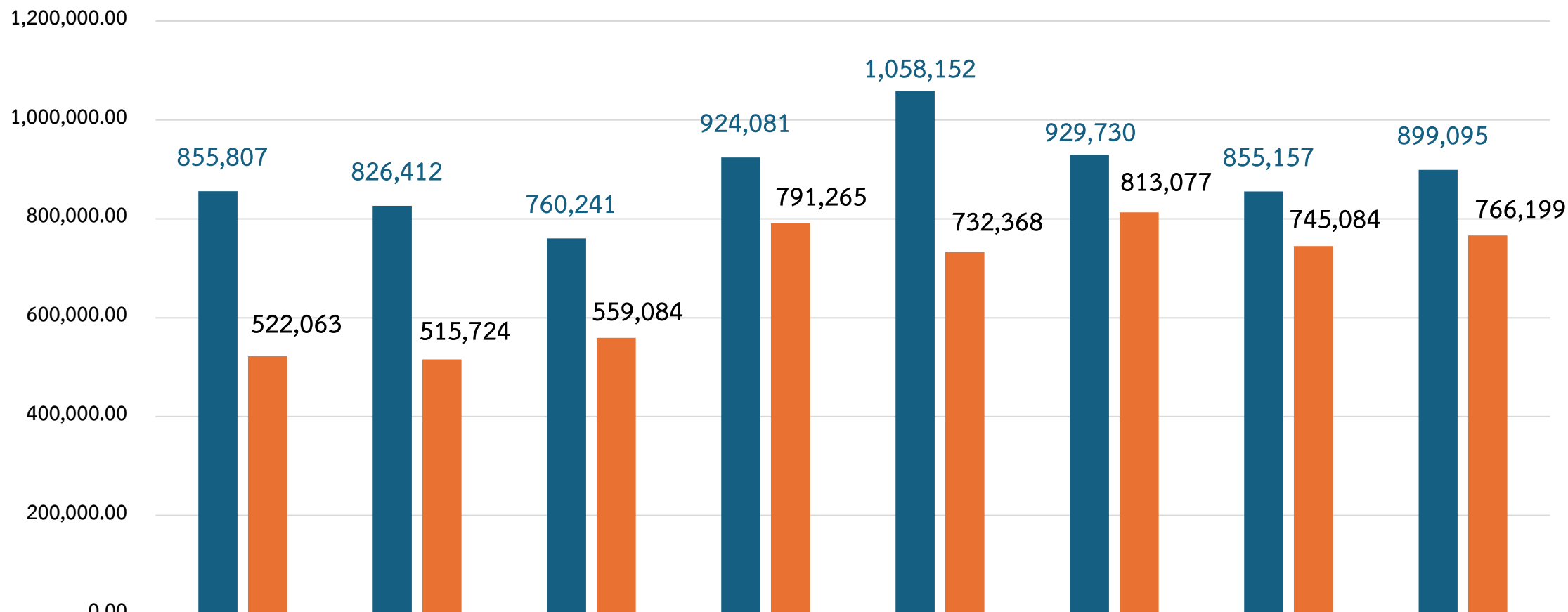
**UTCC**  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



ภาพรวมการค้าชายแดนและผ่านแดนของไทย



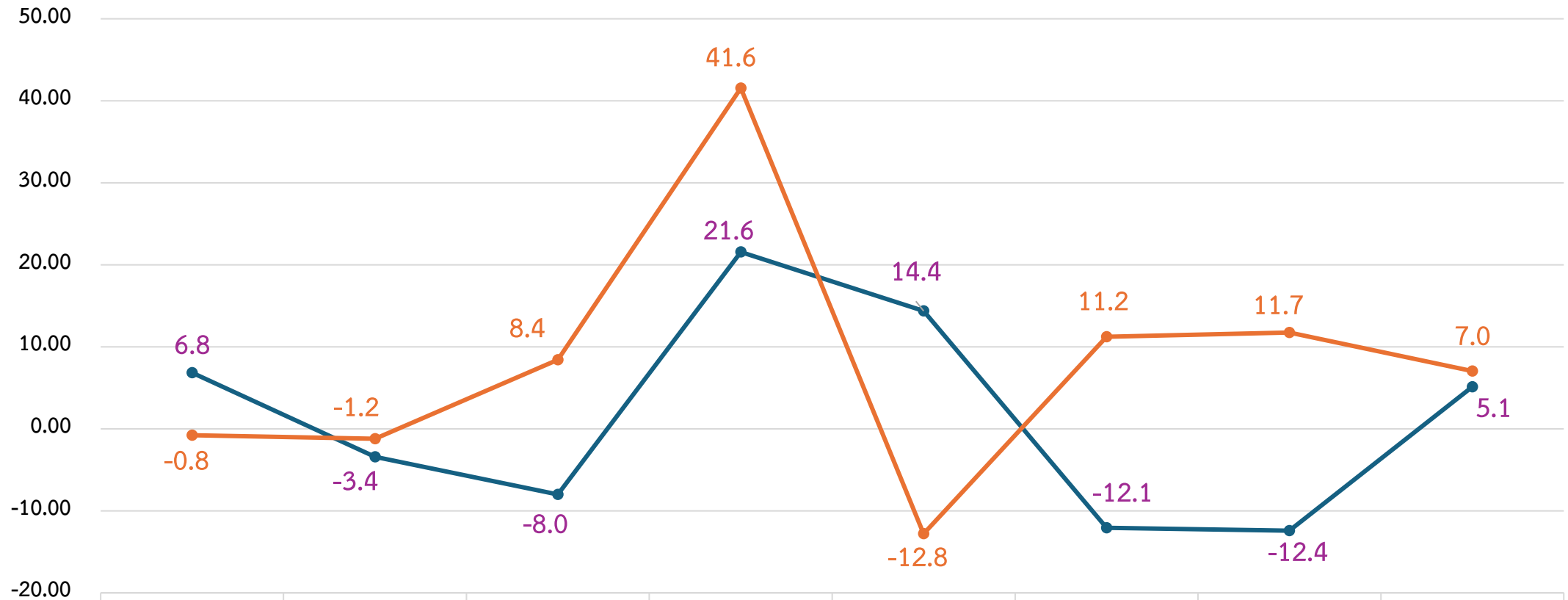
# การค้าชายแดนและผ่านแดน ปี 2561-2567 (ม.ค.-พ.ย.)



■ การค้าชายแดนรวม (ล้านบาท)	855,807	826,412	760,241	924,081	1,058,152	929,730	855,157	899,095
■ การค้าผ่านแดนรวม (ล้านบาท)	522,063	515,724	559,084	791,265	732,368	813,077	745,084	766,199



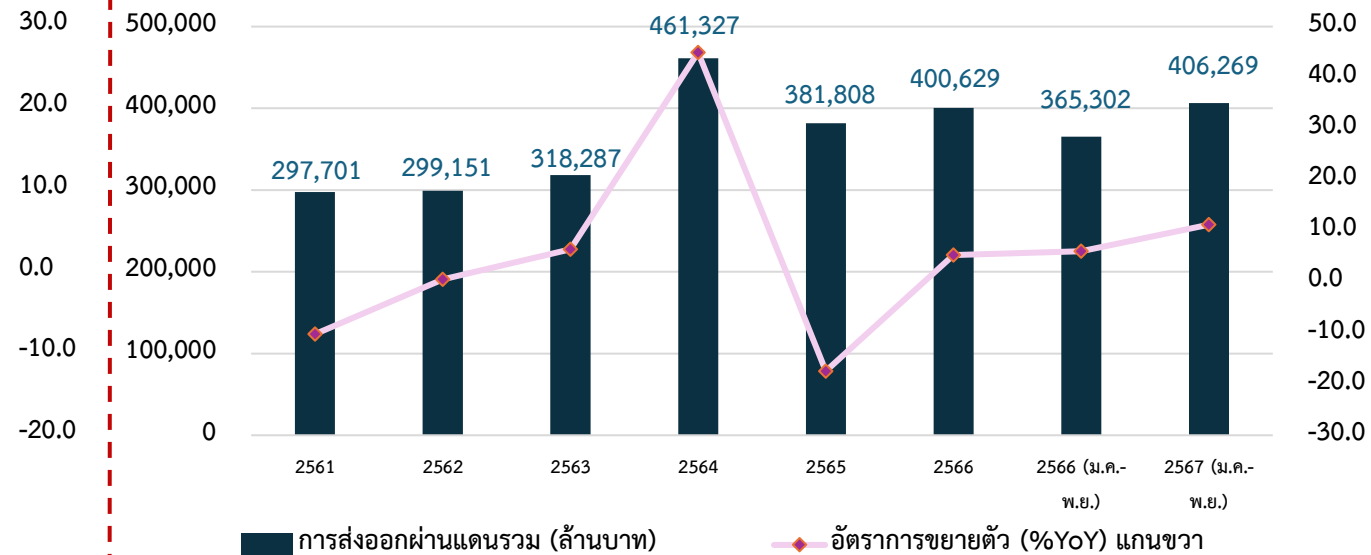
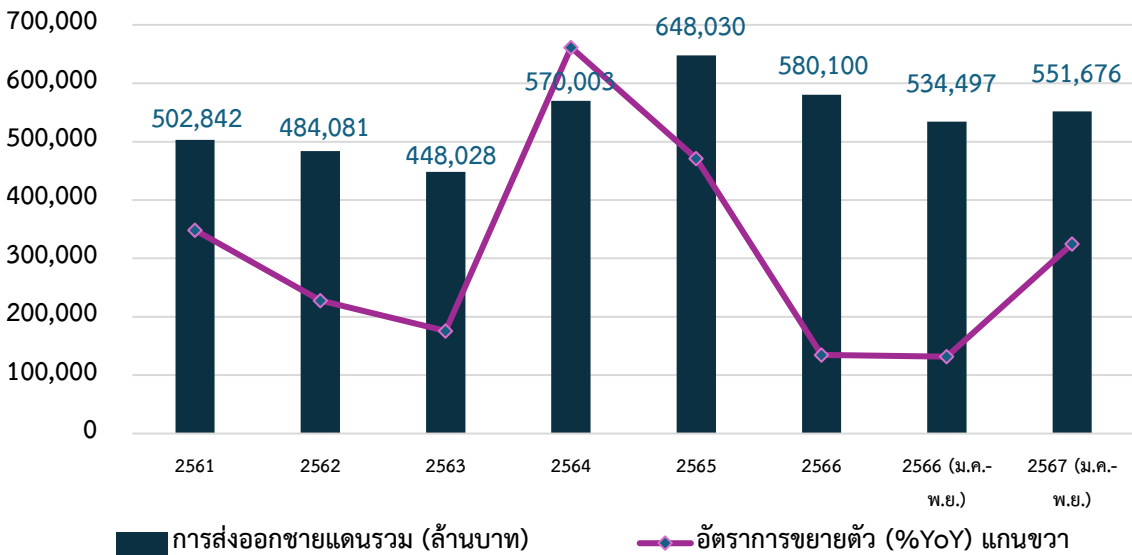
# อัตราการขยายตัวของการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน ปี 2561-2567 (ม.ค.-พ.ย.)



	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2566 (ม.ค.-พ.ย.)	2567 (ม.ค.-พ.ย.)
การค้าชายแดนรวม (%YoY)	6.8	-3.4	-8.0	21.6	14.4	-12.1	-12.4	5.1
การค้าผ่านแดนรวม (%YoY)	-0.8	-1.2	8.4	41.6	-12.8	11.2	11.7	7.0



# การส่งออกชายแดนและผ่านแดน ปี 2561-2567 (ม.ค.-พ.ย.)

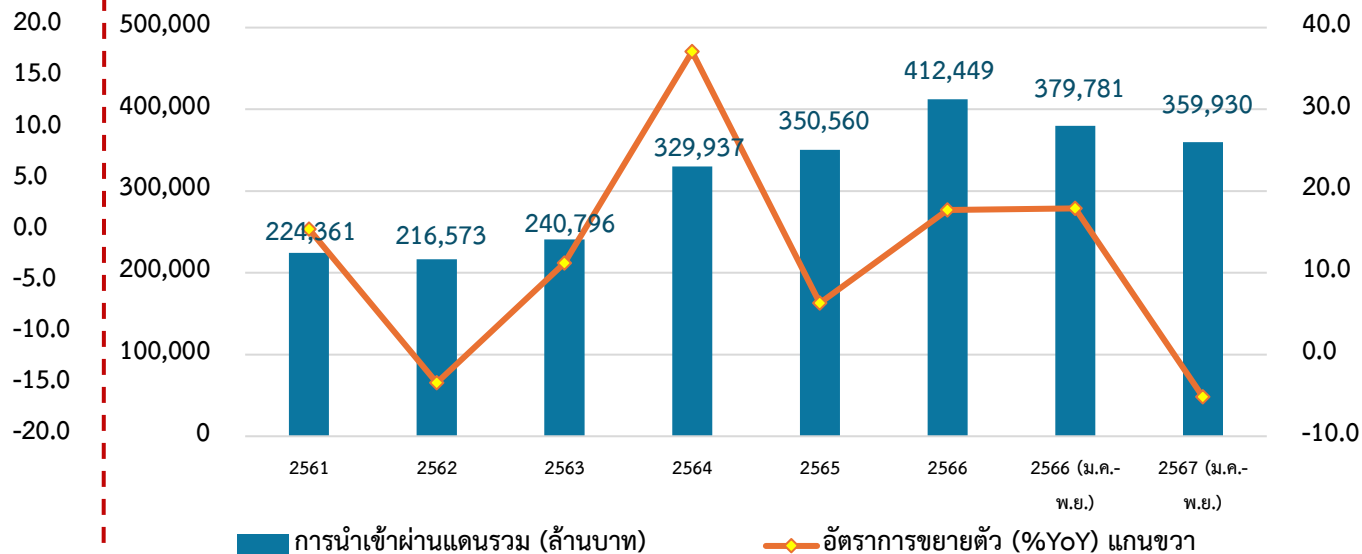
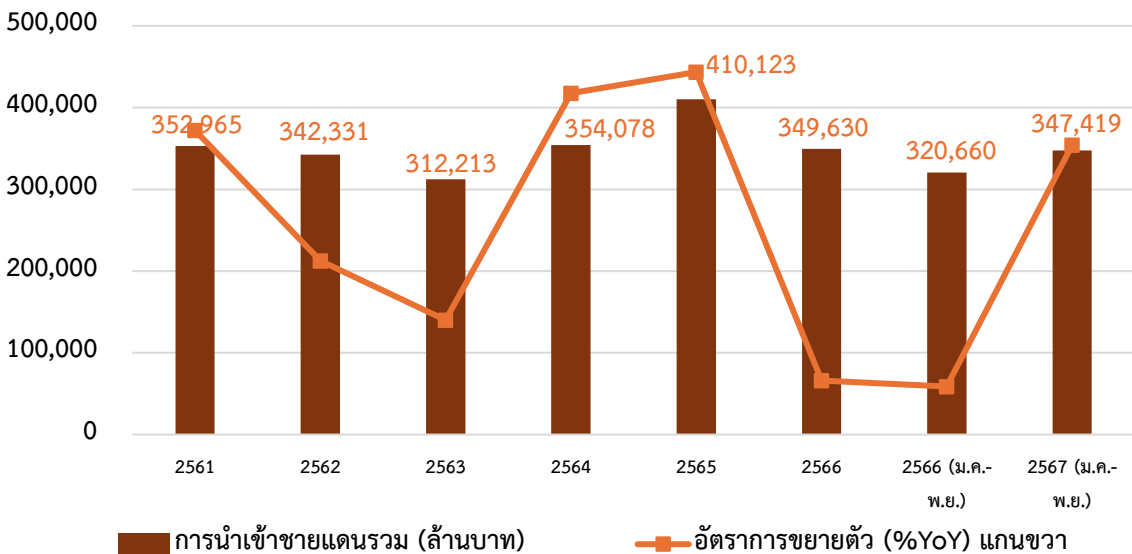


ปี	การส่งออกชายแดน	
	มูลค่า (ล้านบาท)	อัตราการขยายตัว (%YoY)
2567 (ม.ค.-พ.ย.)	551,676	3.2
2566 (ม.ค.-พ.ย.)	534,497	-10.6
2566	580,100	-10.4
2565	648,030	13.7
2564	570,003	27.3
2563	448,028	-7.5
2562	484,081	-3.7
2561	502,842	4.9

ปี	การส่งออกผ่านแดน	
	มูลค่า (ล้านบาท)	อัตราการขยายตัว (%YoY)
2567 (ม.ค.-พ.ย.)	406,269	11.2
2566 (ม.ค.-พ.ย.)	365,302	6.0
2566	400,629	5.3
2565	381,808	-17.4
2564	461,327	44.9
2563	318,287	6.4
2562	299,151	0.52
2561	297,701	-10.2



# การนำเข้าชายแดนและผ่านแดน ปี 2561-2567 (ม.ค.-พ.ย.)



ปี	การนำเข้าชายแดน	
	มูลค่า (ล้านบาท)	อัตราการขยายตัว (%YoY)
2567 (ม.ค.-พ.ย.)	347,419	8.4
2566 (ม.ค.-พ.ย.)	320,660	-15.3
2566	349,630	-14.7
2565	410,123	15.5
2564	354,078	13.4
2563	312,213	-8.8
2562	342,331	-3.0
2561	352,965	-17.2

ปี	การนำเข้าผ่านแดน	
	มูลค่า (ล้านบาท)	อัตราการขยายตัว (%YoY)
2567 (ม.ค.-พ.ย.)	359,930	-5.2
2566 (ม.ค.-พ.ย.)	379,781	17.9
2566	412,449	17.7
2565	350,560	6.3
2564	329,937	37.1
2563	240,796	11.2
2562	216,572	-3.5
2561	224,346	15.4

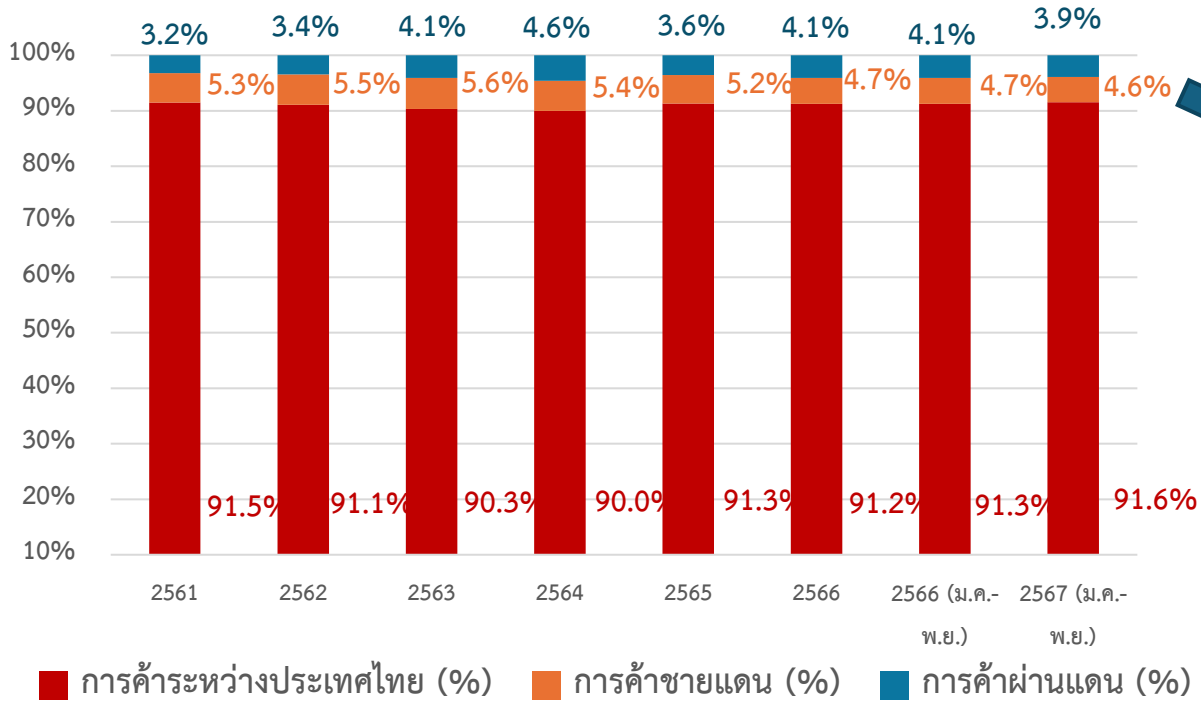




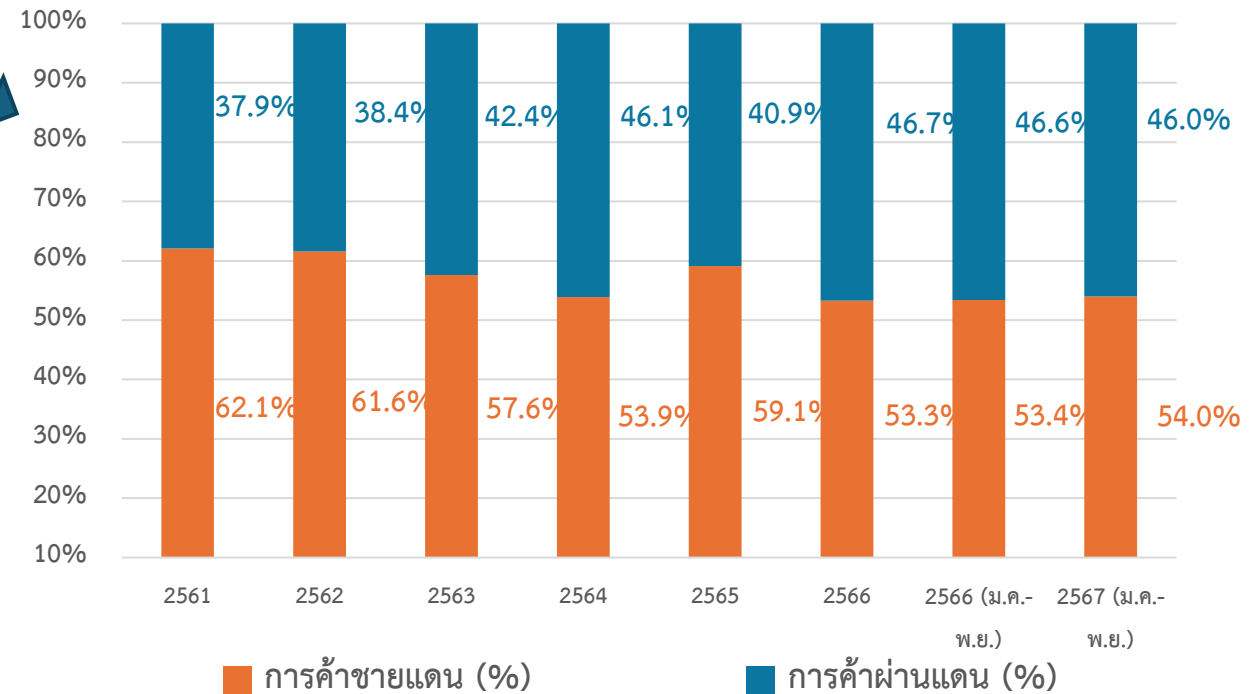
# โครงสร้างการค้าชายแดนและผ่านแดนของไทย

# โครงสร้างการค้าชายแดนและผ่านแดนของไทยปี 2561-2567 (ม.ค.-พ.ย.)

โครงสร้างการค้าของไทย ปี 2562-2567 (ม.ค.-พ.ย.)



โครงสร้างการค้าชายแดนและผ่านแดนของไทย ปี 2562-2567 (ม.ค.-พ.ย.)

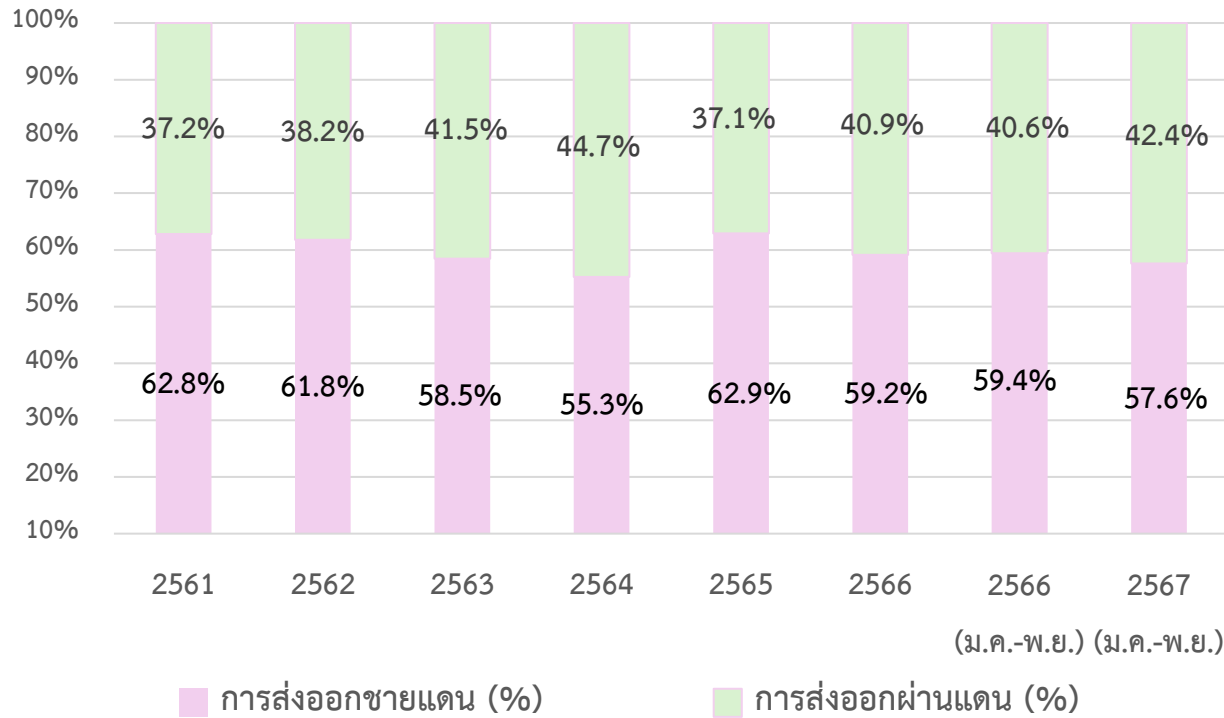


สัดส่วนการค้าระหว่างประเทศของไทย	2566	2566 (ม.ค.-พ.ย.)	2567 (ม.ค.-พ.ย.)
สัดส่วนการค้าชายแดน (%)	4.7	4.7	4.6
สัดส่วนการค้าผ่านแดน (%)	4.1	4.1	3.9
สัดส่วนการค้าระหว่างประเทศ (%)	91.2	91.3	91.6

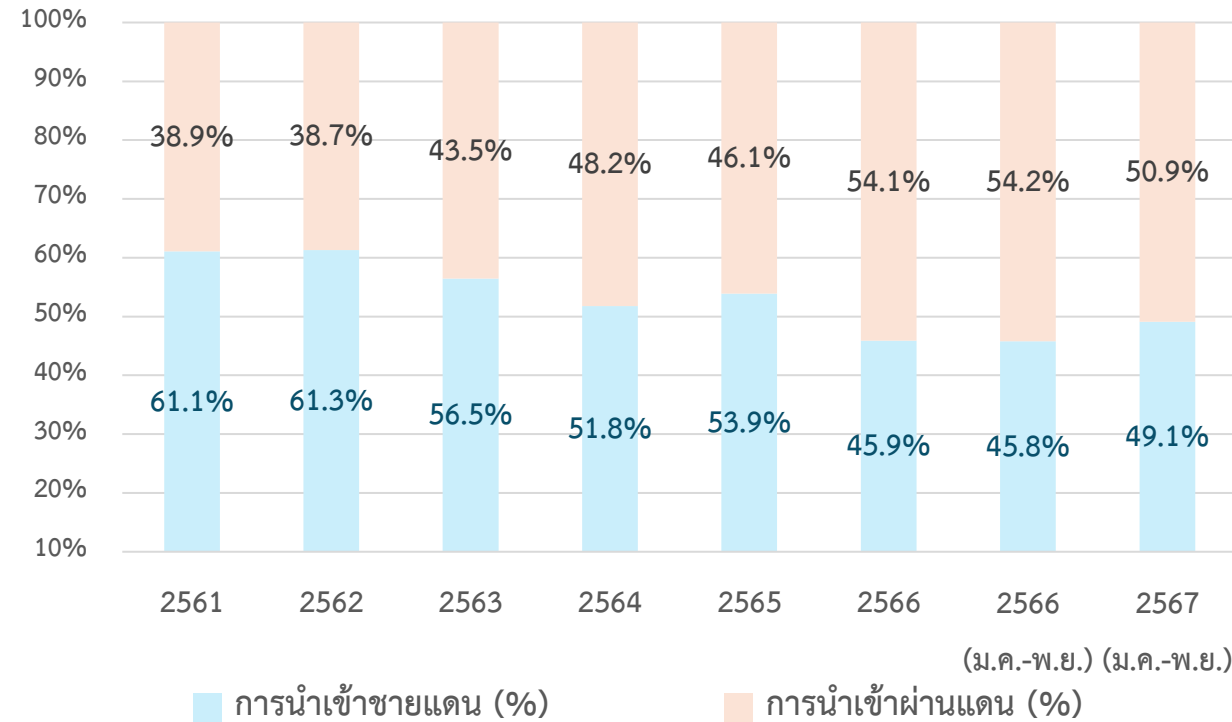
สัดส่วนการค้าชายแดนและผ่านแดน	2566	2566 (ม.ค.-พ.ย.)	2567 (ม.ค.-พ.ย.)
สัดส่วนการค้าชายแดน (%)	53.3	53.4	54.0
สัดส่วนการค้าผ่านแดน (%)	46.7	46.6	46.0

# โครงสร้างการส่งออกและการนำเข้าชายแดนและผ่านแดนของไทย ปี 2561-2567 (ม.ค.-พ.ย.)

## โครงสร้างการส่งออกชายแดนและผ่านแดน ปี 2562-2567 (ม.ค.-พ.ย.)



## โครงสร้างการนำเข้าชายแดนและผ่านแดน ปี 2562-2567 (ม.ค.-พ.ย.)



สัดส่วนการส่งออกชายแดนและผ่านแดน	2566	2566 (ม.ค.-พ.ย.)	2567 (ม.ค.-พ.ย.)
สัดส่วนการส่งออกชายแดน (%)	59.1	59.4	57.6
สัดส่วนการส่งออกผ่านแดน (%)	40.9	40.6	42.4

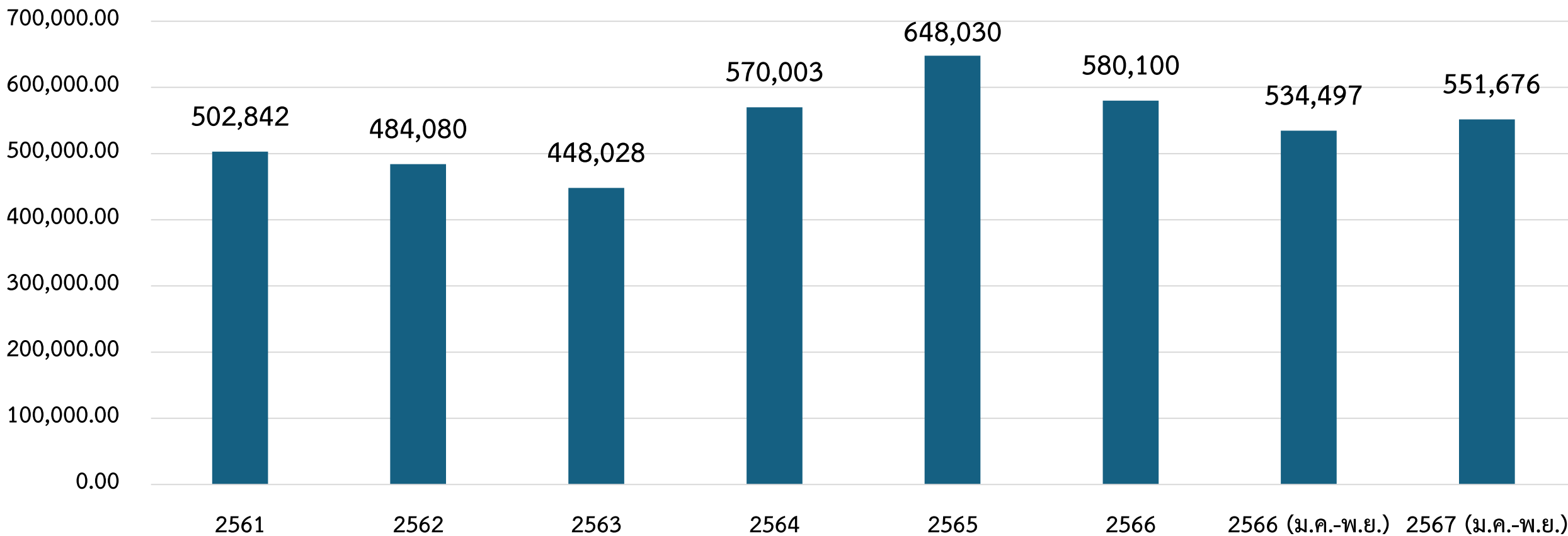
สัดส่วนการนำเข้าชายแดนและผ่านแดน	2566	2566 (ม.ค.-พ.ย.)	2567 (ม.ค.-พ.ย.)
สัดส่วนการนำเข้าชายแดน (%)	45.9	45.8	49.1
สัดส่วนการนำเข้าผ่านแดน (%)	54.1	54.2	50.9



# ภาพรวมการส่งออกและการนำเข้าชายแดนของไทย



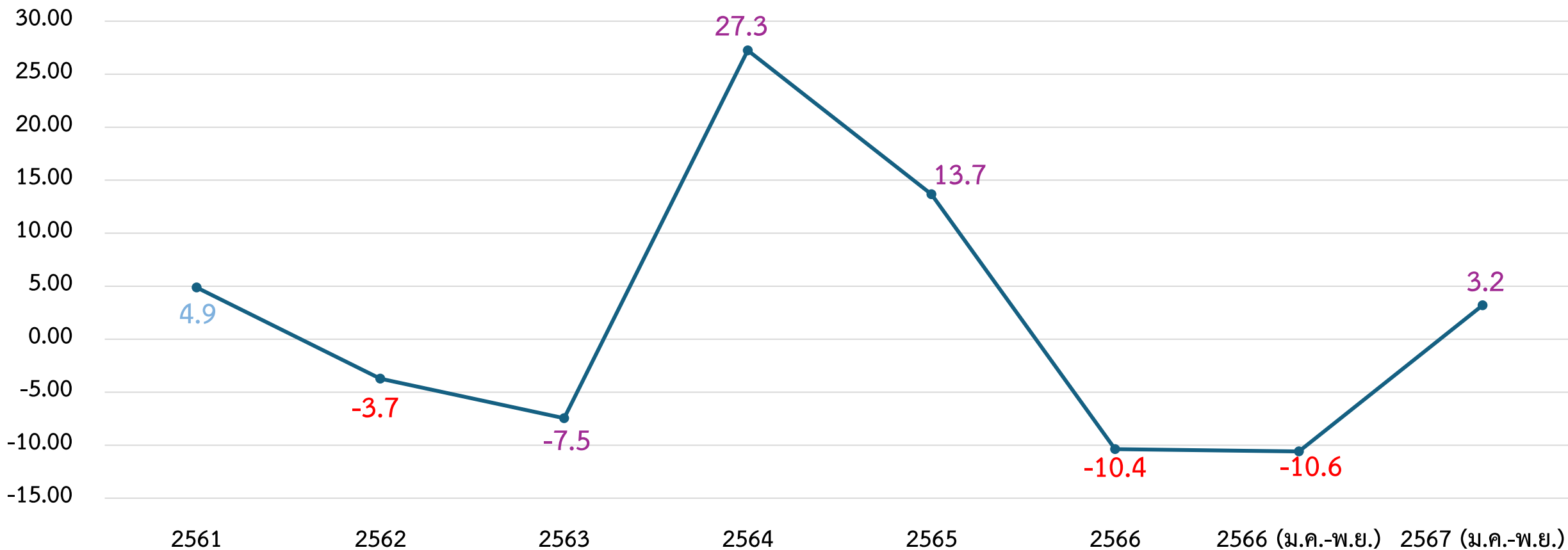
# ภาพรวมการส่งออกชายแดนของไทย ปี 2561-2567 (ม.ค.-พ.ย.)



การส่งออกชายแดนของไทย	2563	2564	2565	2566	2566 (ม.ค.-พ.ย.)	2567 (ม.ค.-พ.ย.)
มูลค่าการส่งออกชายแดนของไทย (ล้านบาท)	448,028	570,003	648,030	580,100	534,497	551,676



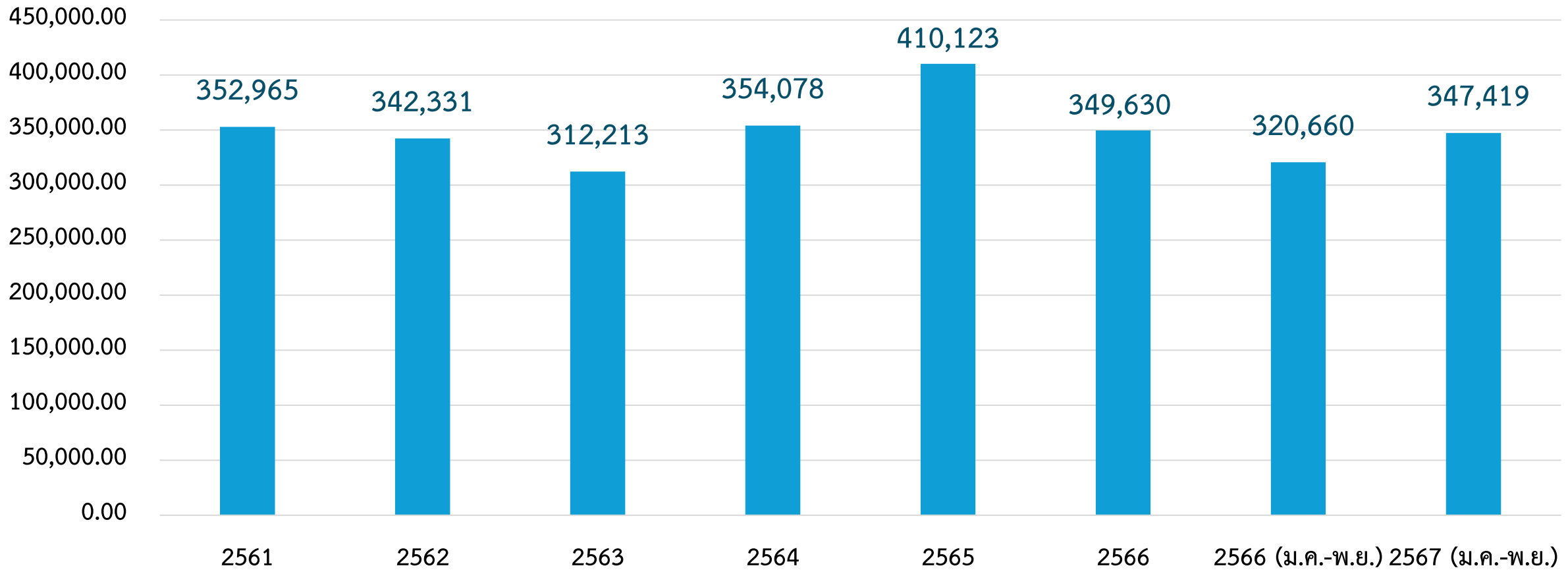
# อัตราการขยายตัว การส่งออกชายแดนของไทย ปี 2561-2567 (ม.ค.-พ.ย.)



(อัตราการขยายตัว) การส่งออกชายแดนของไทย	2563	2564	2565	2566	2566 (ม.ค.-พ.ย.)	2567 (ม.ค.-พ.ย.)
การส่งออกชายแดนของไทย (%YoY)	-7.5	27.3	13.7	-10.4	-10.6	3.2



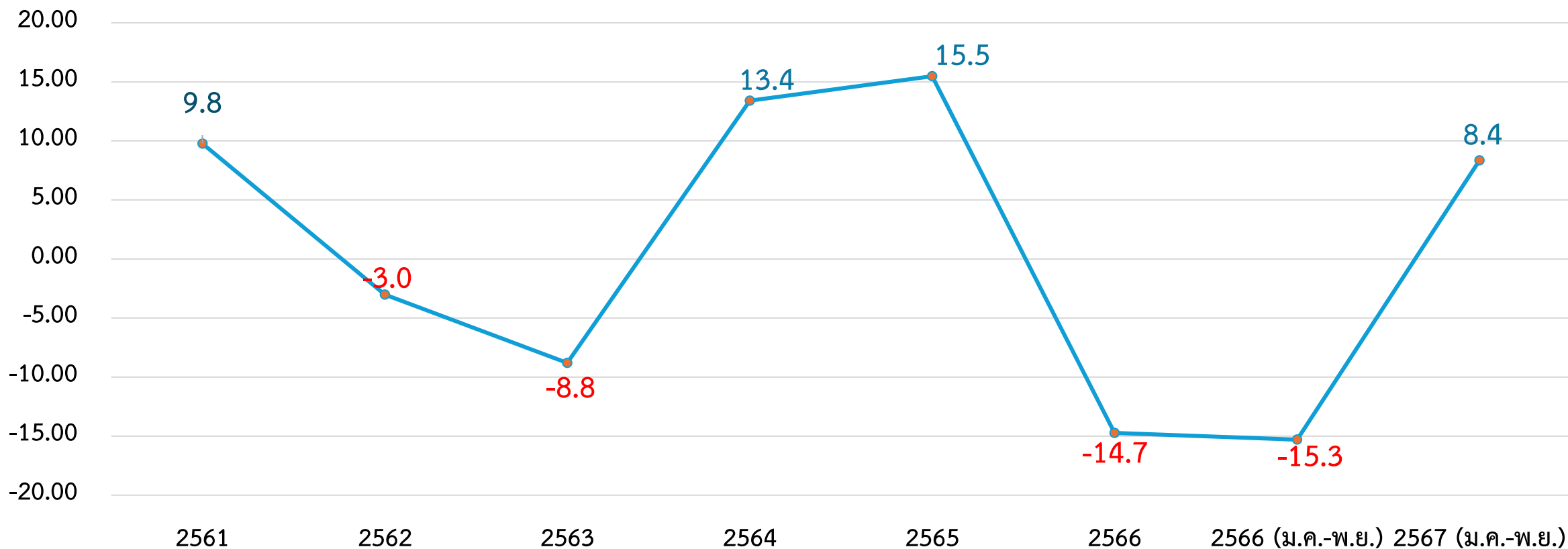
# ภาพรวมการนำเข้าชายแดนของไทย ปี 2561-2567 (ม.ค.-พ.ย.)



การนำเข้าชายแดนของไทย	2563	2564	2565	2566	2566 (ม.ค.-พ.ย.)	2567 (ม.ค.-พ.ย.)
มูลค่าการนำเข้าชายแดนของไทย (ล้านบาท)	312,213	354,078	410,123	349,630	320,660	347,419



# อัตราการขยายตัว การนำเข้าชายแดนของไทย ปี 2561-2567 (ม.ค.-พ.ย.)



(อัตราการขยายตัว) การนำเข้าชายแดนของไทย

2563

2564

2565

2566

2566 (ม.ค.-พ.ย.)

2567 (ม.ค.-พ.ย.)

การนำเข้าชายแดนของไทย (%YoY)

-8.8

13.4

15.5

-14.7

-15.3

8.4

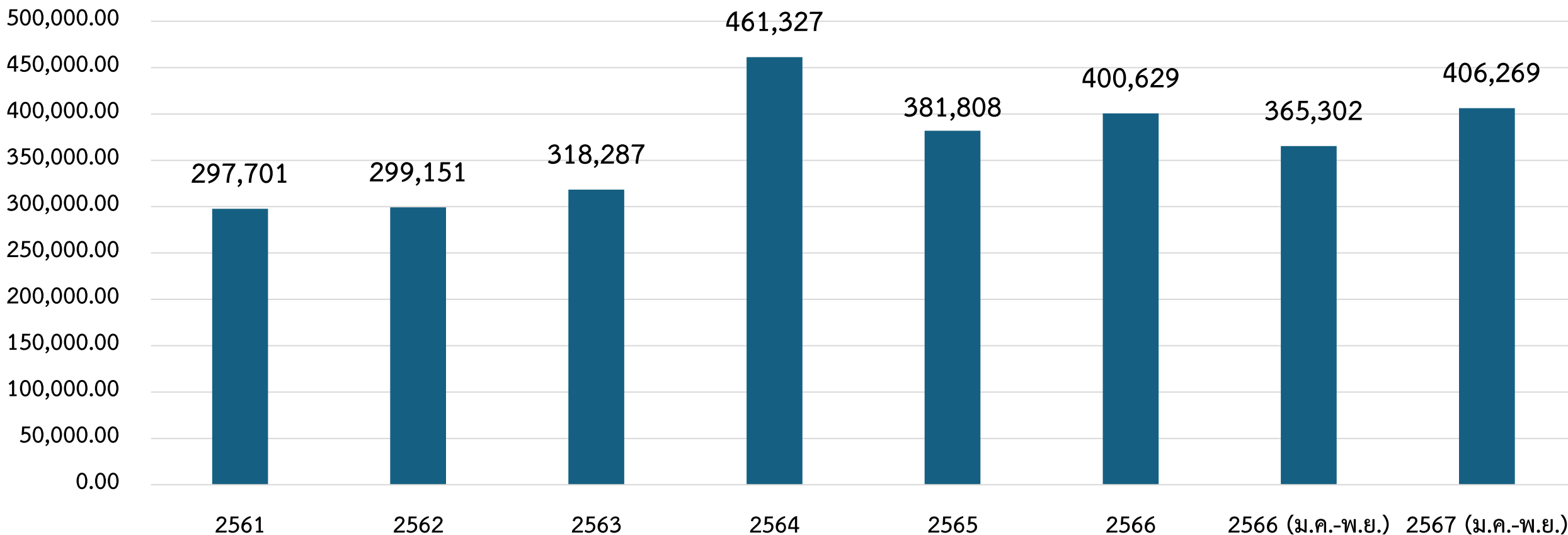




# ภาพรวมการส่งออกและการนำเข้าผ่านแดนของไทย



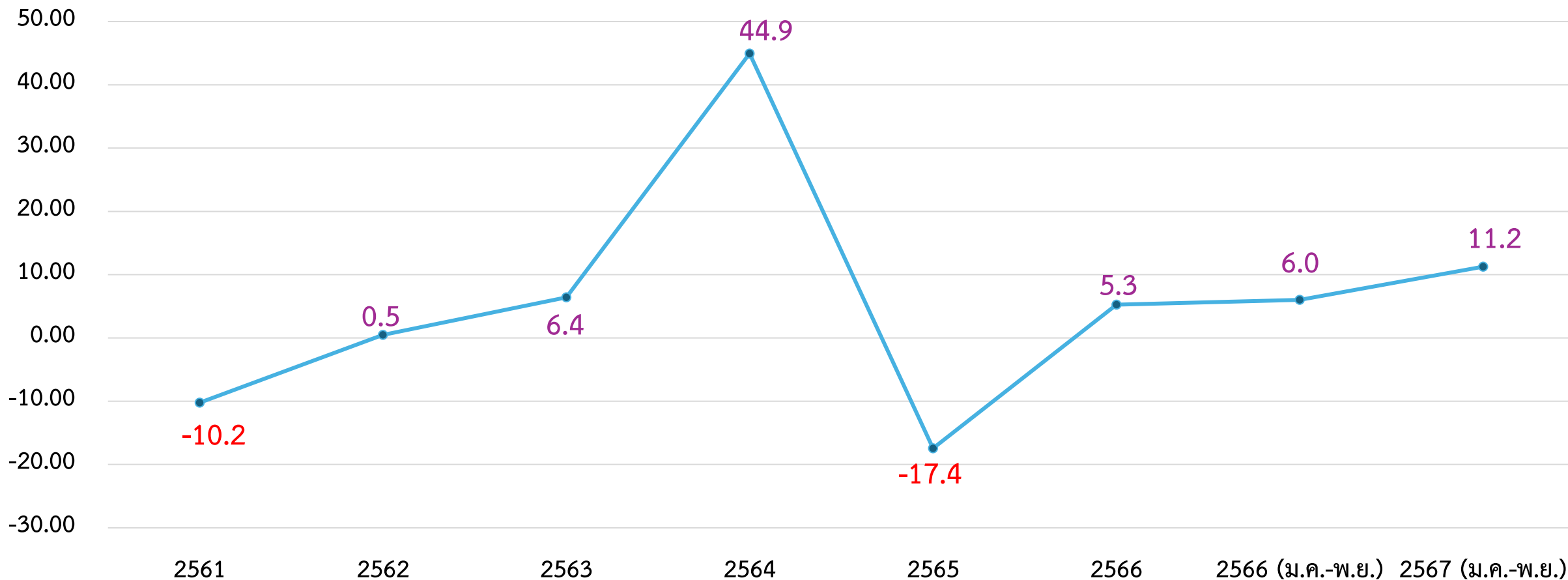
# ภาพรวมการส่งออกผ่านแดนของไทย ปี 2561-2567 (ม.ค.-พ.ย.)



การส่งออกผ่านแดนของไทย	2563	2564	2565	2566	2566 (ม.ค.-พ.ย.)	2567 (ม.ค.-พ.ย.)
มูลค่าการส่งออกผ่านแดนของไทย (ล้านบาท)	318,287	461,327	381,808	400,629	365,302	406,269



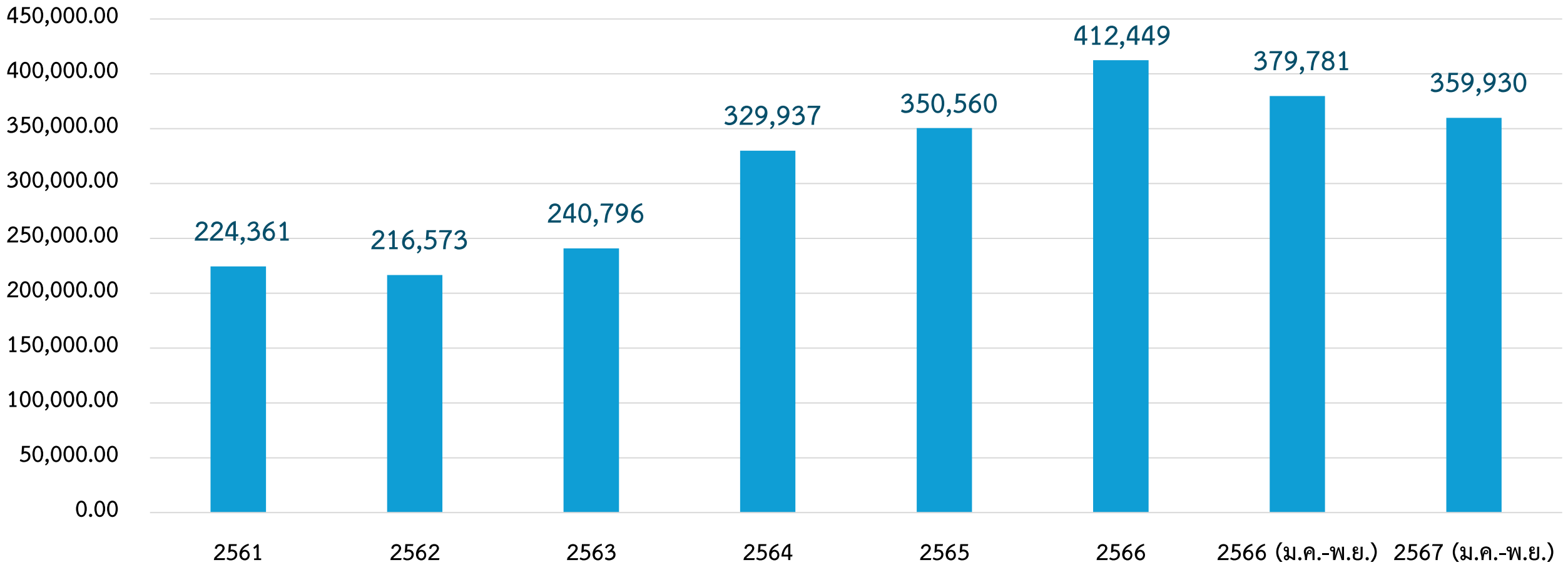
# อัตราการขยายตัว การส่งออกผ่านแดนของไทย ปี 2561-2567 (ม.ค.-พ.ย.)



(อัตราการขยายตัว) การส่งออกผ่านแดนของไทย	2563	2564	2565	2566	2566 (ม.ค.-พ.ย.)	2567 (ม.ค.-พ.ย.)
การส่งออกผ่านแดนของไทย (%YoY)	6.4	44.9	-17.4	5.3	6.0	11.2



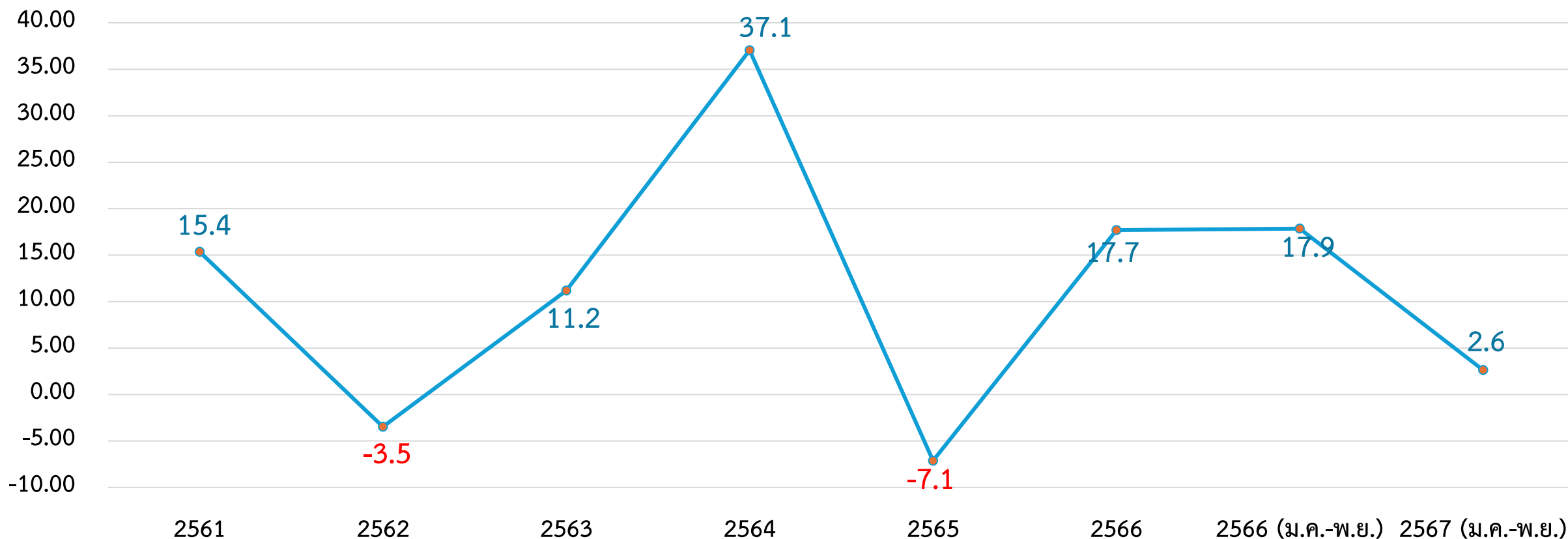
# ภาพรวมการนำเข้าผ่านแดนของไทย ปี 2561-2567 (ม.ค.-พ.ย.)



การนำเข้าผ่านแดนของไทย	2563	2564	2565	2566	2566 (ม.ค.-พ.ย.)	2567 (ม.ค.-พ.ย.)
มูลค่าการนำเข้าผ่านแดนของไทย (ล้านบาท)	240,796	329,937	350,560	412,449	379,781	359,930



# อัตราการขยายตัว การนำเข้าผ่านแดนของไทย ปี 2561-2567 (ม.ค.-พ.ย.)



(อัตราการขยายตัว) การนำเข้าผ่านแดนของไทย	2563	2564	2565	2566	2566 (ม.ค.-พ.ย.)	2567 (ม.ค.-พ.ย.)
การนำเข้าผ่านแดนของไทย (%YoY)	11.2	37.1	-7.1	17.7	17.9	2.6



**UTCC**  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย










โครงสร้างตลาดค้าชายแดนและผ่านแดนของไทย

# มูลค่าตลาดค้าชายแดนและผ่านแดนของไทย

หน่วย : ล้านบาท



มูลค่าตลาดค้าชายแดน และผ่านแดน									รวม
	มาเลเซีย	สปป.ลาว	เมียนมา	กัมพูชา	จีน	สิงคโปร์	เวียดนาม	ประเทศอื่นๆ	
2567 (ม.ค.-พ.ย.)	284,008	264,510	190,444	160,134	439,782	97,815	67,114	161,488	1,665,295
2566 (ม.ค.-พ.ย.)	262,906	237,168	205,493	149,590	389,194	98,914	65,328	191,648	1,600,241
2566	287,155	260,512	220,327	161,736	423,116	106,676	70,138	213,147	1,742,807
2565	336,118	260,081	263,638	198,315	293,661	121,004	81,928	235,775	1,790,520
2564	335,996	214,814	204,167	169,104	366,968	122,011	75,413	226,874	1,715,347
2563	249,499	189,836	164,779	156,127	238,790	88,729	59,300	172,265	1,319,325
2562	274,491	197,447	193,263	161,211	198,977	75,735	66,469	174,543	1,342,136
2561	308,248	213,568	188,635	145,356	183,697	85,142	80,910	173,314	1,377,870

# โครงสร้างตลาดค้าชายแดนและผ่านแดนของไทย

หน่วย : ร้อยละ (%)



สัดส่วนตลาดค้าชายแดน และผ่านแดน									รวม
	มาเลเซีย	สปป. ลาว	เมียนมา	กัมพูชา	จีน	สิงคโปร์	เวียดนาม	ประเทศอื่นๆ	
2567 (ม.ค.-พ.ย.)	17.1	15.9	11.4	9.6	26.4	5.9	4.0	9.7	100.0
2566 (ม.ค.-พ.ย.)	16.4	14.8	12.8	9.3	24.3	6.2	4.1	12.0	100.0
2566	16.5	14.9	12.6	9.3	24.3	6.1	4.0	12.2	100.0
2565	18.8	14.5	14.7	11.1	16.4	6.8	4.6	13.2	100.0
2564	19.6	12.5	11.9	9.9	21.4	7.1	4.4	13.2	100.0
2563	18.9	14.4	12.5	11.8	18.1	6.7	4.5	13.1	100.0
2562	20.5	14.7	14.4	12.0	14.8	5.6	5.0	13.0	100.0
2561	22.4	15.5	13.7	10.5	13.3	6.2	5.9	12.5	100.0





# มูลค่าตลาดส่งออกของไทย (Export Market)

หน่วย : ล้านบาท



มูลค่าตลาดส่งออก									รวม
	มาเลเซีย	สปป.ลาว	เมียนมา	กัมพูชา	จีน	สิงคโปร์	เวียดนาม	ประเทศอื่นๆ	
2567 (ม.ค.-พ.ย.)	161,492	154,791	105,536	129,857	223,515	52,719	30,030	100,005	957,945
2566 (ม.ค.-พ.ย.)	148,322	144,454	119,632	122,089	199,495	48,024	36,011	81,772	899,799
2566	162,000	158,515	127,606	131,979	213,815	52,482	38,608	95,724	980,729
2565	183,523	156,738	143,582	164,186	157,954	52,325	49,424	122,105	1,029,837
2564	182,464	124,769	119,655	143,115	194,820	53,853	46,308	166,347	1,031,331
2563	124,193	103,622	87,090	133,121	121,984	35,548	44,024	116,731	766,313
2562	126,763	117,891	99,392	140,034	112,243	31,469	53,533	101,906	783,231
2561	150,938	128,808	100,520	122,576	100,932	33,459	59,175	104,135	800,543



# โครงสร้างตลาดส่งออกของไทย (Export Market)

หน่วย : ร้อยละ (%)



โครงสร้างตลาดส่งออก									รวม
	มาเลเซีย	สปป.ลาว	เมียนมา	กัมพูชา	จีน	สิงคโปร์	เวียดนาม	ประเทศอื่นๆ	
2567 (ม.ค.-พ.ย.)	16.9	16.2	11.0	13.6	23.3	5.5	3.1	10.4	100.0
2566 (ม.ค.-พ.ย.)	16.5	16.1	13.3	13.6	22.2	5.3	4.0	9.1	100.0
2566	16.5	16.2	13.0	13.5	21.8	5.4	3.9	9.8	100.0
2565	17.8	15.2	13.9	15.9	15.3	5.1	4.8	11.9	100.0
2564	17.7	12.1	11.6	13.9	18.9	5.2	4.5	16.1	100.0
2563	16.2	13.5	11.4	17.4	15.9	4.6	5.7	15.2	100.0
2562	16.2	15.1	12.7	17.9	14.3	4.0	6.8	13.0	100.0
2561	18.9	16.1	12.6	15.3	12.6	4.2	7.4	13.0	100.0



# มูลค่าตลาดนำเข้าของไทย (Import Market)

หน่วย : ล้านบาท



มูลค่าตลาดนำเข้า									รวม
	มาเลเซีย	สปป.ลาว	เมียนมา	กัมพูชา	จีน	สิงคโปร์	เวียดนาม	ประเทศอื่นๆ	
2567 (ม.ค.-พ.ย.)	122,517	109,718	84,908	30,277	216,267	45,095	37,085	61,483	707,350
2566 (ม.ค.-พ.ย.)	114,584	92,714	85,861	27,501	189,700	50,890	29,317	109,875	700,442
2566	125,155	101,997	92,721	29,757	209,302	54,195	31,530	117,423	762,080
2565	152,596	103,343	120,056	34,129	135,707	68,678	32,504	113,670	760,683
2564	153,532	90,045	84,512	25,989	172,148	68,158	29,105	60,527	684,016
2563	125,306	86,214	77,689	23,006	116,806	53,181	15,276	55,534	553,012
2562	147,728	79,555	93,871	21,178	86,734	44,266	12,935	72,637	558,904
2561	157,310	84,760	88,115	22,780	82,765	51,683	21,735	68,179	577,327



# โครงสร้างตลาดนำเข้าของไทย (Import Market)

หน่วย : ร้อยละ (%)



โครงสร้างตลาดนำเข้า									รวม
	มาเลเซีย	สปป.ลาว	เมียนมา	กัมพูชา	จีน	สิงคโปร์	เวียดนาม	ประเทศอื่นๆ	
2567 (ม.ค.-พ.ย.)	17.3	15.5	12.0	4.3	30.6	6.4	5.2	8.7	100.0
2566 (ม.ค.-พ.ย.)	16.4	13.2	12.3	3.9	27.1	7.3	4.2	15.7	100.0
2566	16.4	13.4	12.2	3.9	27.5	7.1	4.1	15.4	100.0
2565	20.1	13.6	15.8	4.5	17.8	9.0	4.3	14.9	100.0
2564	22.4	13.2	12.4	3.8	25.2	10.0	4.3	8.8	100.0
2563	22.7	15.6	14.0	4.2	21.1	9.6	2.8	10.0	100.0
2562	26.4	14.2	16.8	3.8	15.5	7.9	2.3	13.0	100.0
2561	27.2	14.7	15.3	3.9	14.3	9.0	3.8	11.8	100.0

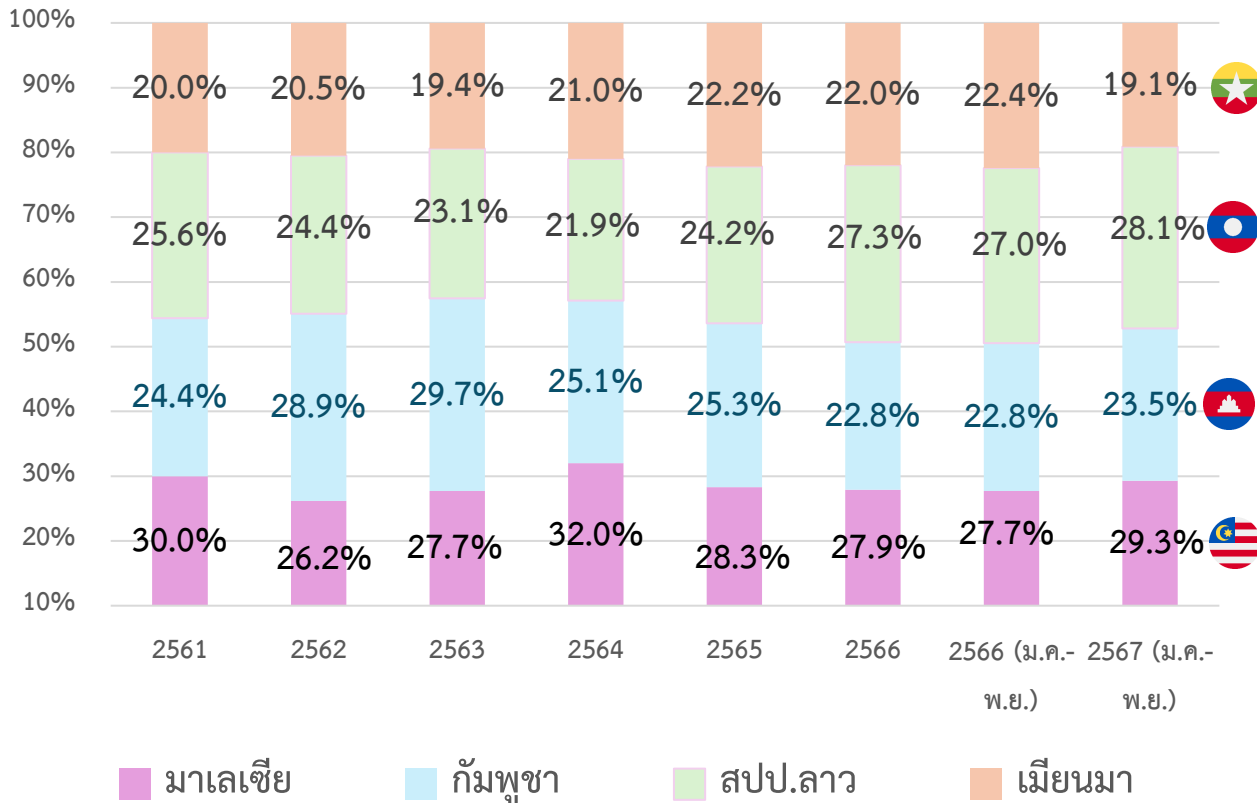
# โครงสร้างตลาดส่งออกชายแดนและผ่านแดนของไทย



ตลาดส่งออกชายแดน: มาเลเซียยังคงครองสัดส่วนอันดับ 1 ของตลาดส่งออกชายแดน มีสัดส่วนตลาด 29.3% ในปี 2567 (ม.ค.-พ.ย.) แสดงให้เห็นถึงบทบาทของมาเลเซียในฐานะตลาดส่งออกสำคัญของไทย

สัดส่วนตลาดส่งออกชายแดนของไทย ปี 2561-2567 (ม.ค.-พ.ย.)

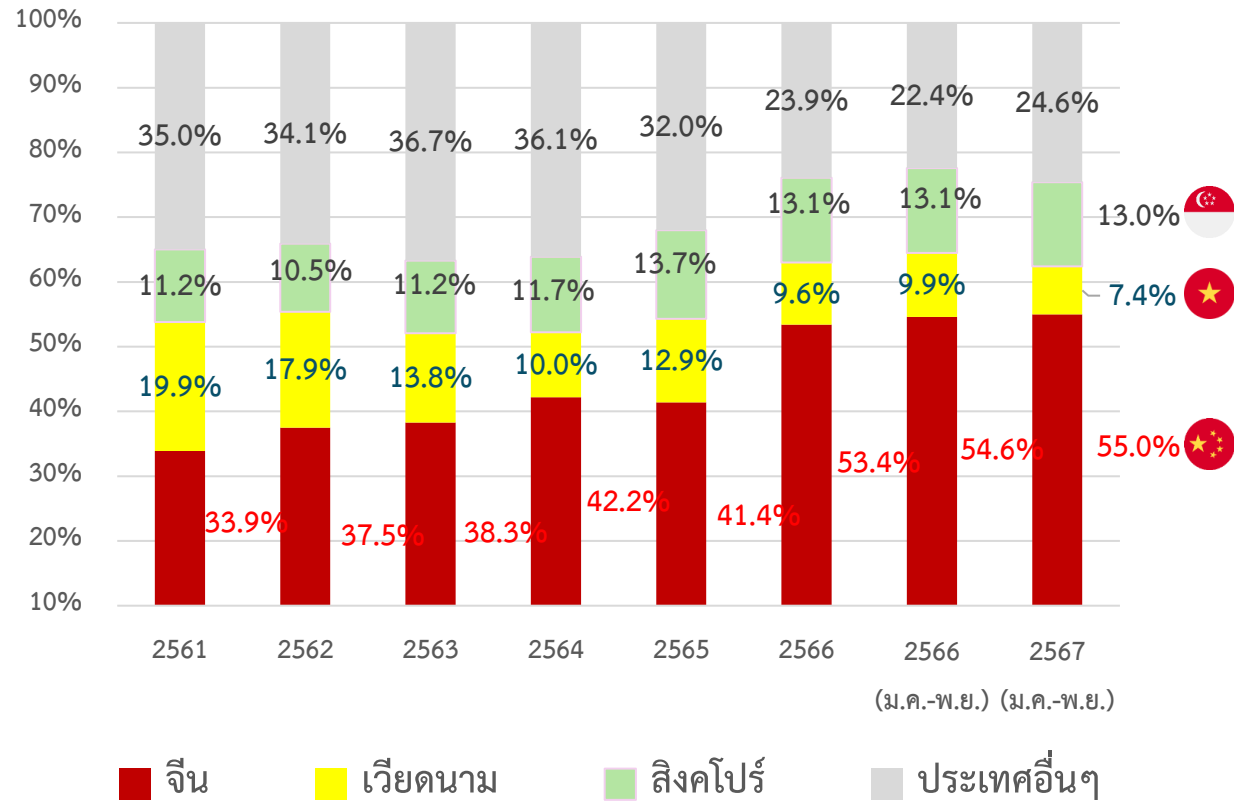
หน่วย : ร้อยละ (%)



ตลาดส่งออกผ่านแดน: จีนครองสัดส่วนตลาดส่งออกผ่านแดนของไทยมากที่สุด โดยเพิ่มขึ้นจาก 37.5% ในปี 2562 ขึ้นมาเป็น 55.0% ในปี 2567 (ม.ค.-พ.ย.) แสดงถึงความต้องการสินค้าไทยที่มากขึ้นในตลาดจีน

สัดส่วนตลาดส่งออกผ่านแดนของไทย ปี 2561-2567 (ม.ค.-พ.ย.)

หน่วย : ร้อยละ (%)



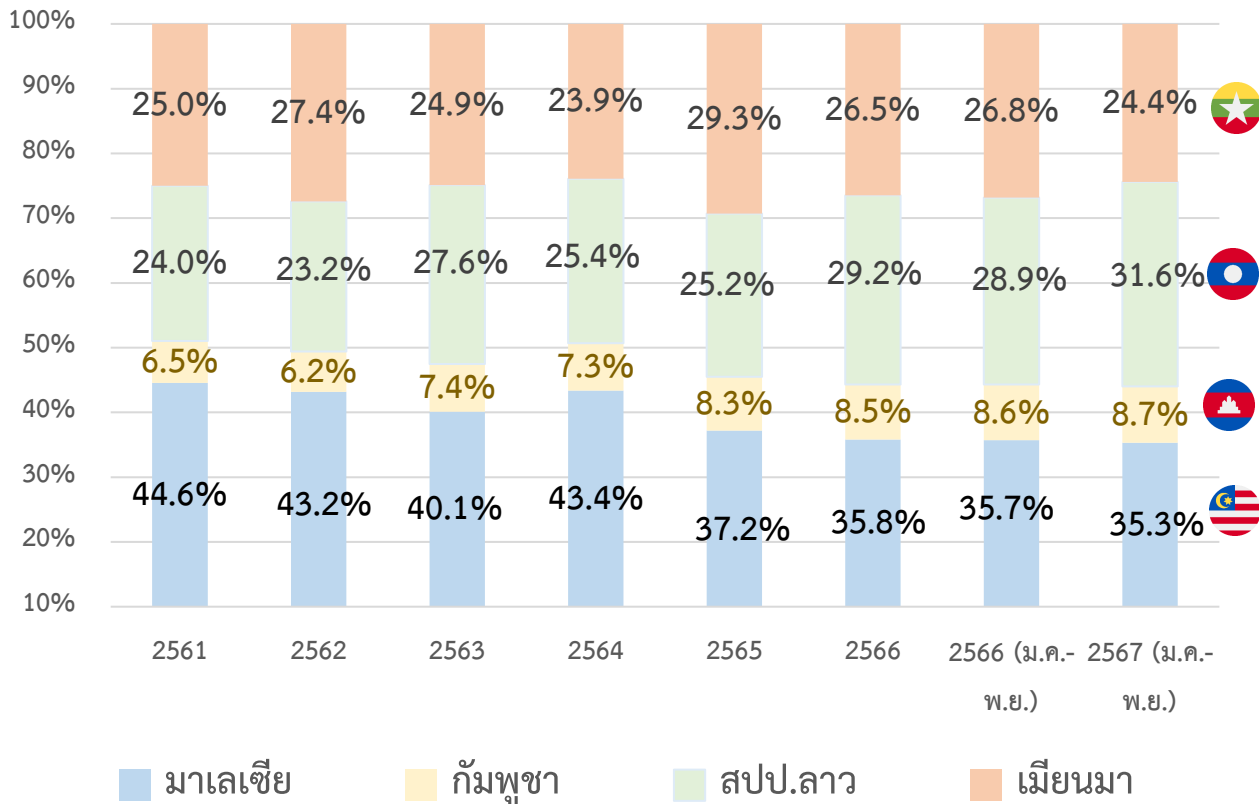
# โครงสร้างตลาดนำเข้าชายแดนและผ่านแดนของไทย



ตลาดนำเข้าชายแดน: ไทยยังคงพึ่งพาสินค้านำเข้าจากมาเลเซีย ซึ่งมีสัดส่วนตลาดนำเข้าถึง 35.3% ในปี 2567 (ม.ค.-พ.ย.) ตามด้วยสปป.ลาว

## สัดส่วนตลาดนำเข้าชายแดนของไทย ปี 2561-2567 (ม.ค.-พ.ย.)

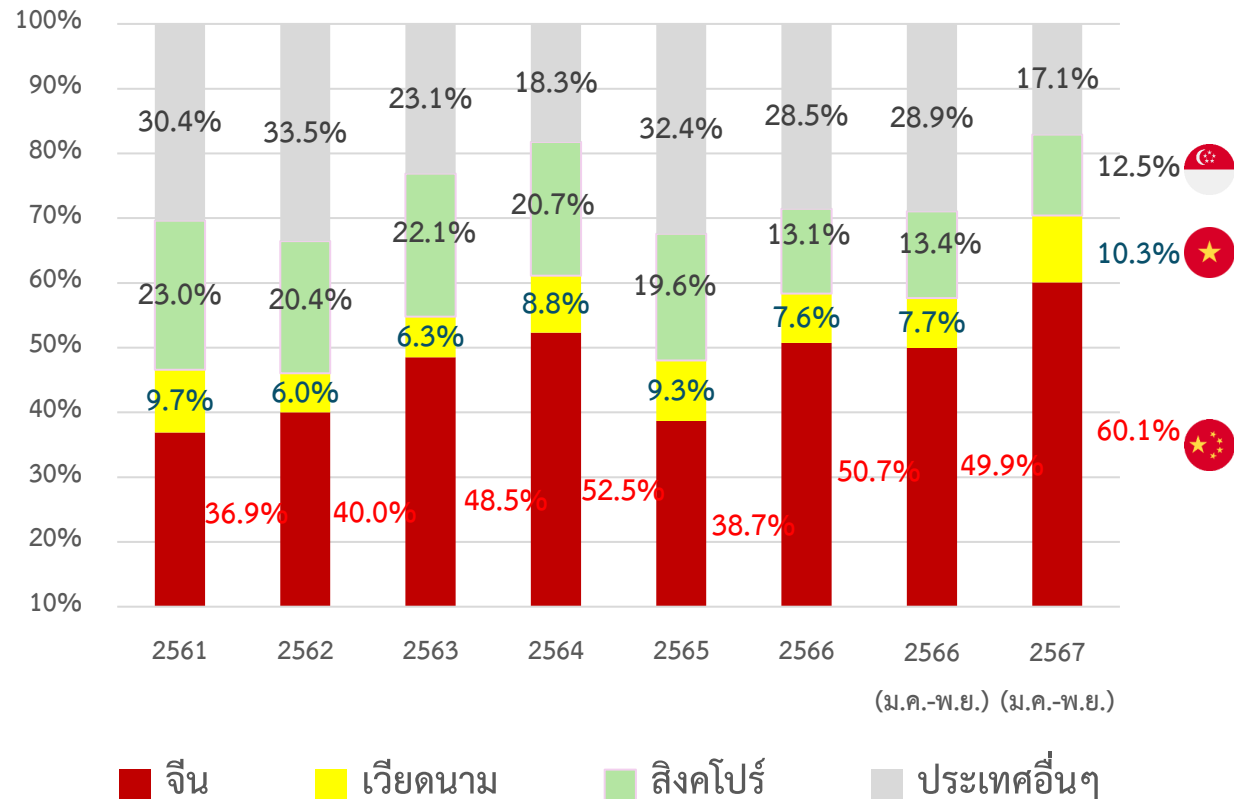
หน่วย : ร้อยละ (%)



ตลาดนำเข้าผ่านแดน: จีนครองสัดส่วนตลาดนำเข้าผ่านแดนของไทยมากที่สุด และเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้นจาก 36.9% ในปี 2561 ขึ้นมาเป็น 60.1% ในปี 2567 (ม.ค.-พ.ย.)

## สัดส่วนตลาดนำเข้าผ่านแดนของไทย ปี 2561-2567 (ม.ค.-พ.ย.)

หน่วย : ร้อยละ (%)






โครงสร้างสินค้าส่งออกชายแดนและผ่านแดนของไทย



# 10 อันดับสินค้าส่งออกชายแดนและผ่านแดนของไทย

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าส่งออกรำคัญ	2562	2563	2564	2565	2566	2567 (ม.ค.-พ.ย.)
1) ทุเรียนสด 	26,173	30,777	73,761	51,824	94,447	97,228
2) ฮาร์ด ดิสก์ ไดรฟ์	87,053	107,996	133,769	95,181	78,945	76,934
3) น้ำมันดีเซล	22,822	14,732	21,665	41,706	41,053	37,995
4) มาตรฐานชาติที่กำหนดไว้ในทางเทคนิค หรืออย่างต่ำ TSNR	25,265	18,995	33,459	38,609	28,674	36,545
5) น้ำยางข้น	29,906	33,050	41,041	39,626	23,922	26,222
6) เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อื่นๆ	104,978	19,462	25,014	21,379	25,099	25,113
7) เครื่องดื่มอื่นๆ	34,762	33,078	31,560	15,141	14,416	14,042
8) ผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ	21,770	20,392	20,867	24,876	20,019	17,509
9) น้ำมันสำเร็จรูปอื่นๆ	13,594	10,068	16,053	23,181	20,410	18,748
10) ไม้แปรรูป	13,944	10,454	13,602	13,559	19,904	19,813
อื่นๆ	402,964	467,309	620,540	664,755	613,840	587,796
รวม	783,231	766,313	1,031,331	1,029,837	980,729	957,945





# (อัตราการขยายตัว) 10 สินค้าส่งออกชายแดนและผ่านแดนของไทย

หน่วย : %YoY

สินค้าส่งออกสำคัญ	2563	2564	2565	2566	2567 (ม.ค.-พ.ย.)
1) ทูเรียนสด	17.6	139.7	-29.7	82.2	5.9
2) ฮาร์ด ดิสก์ ไดรฟ์	24.1	23.9	-28.8	-17.1	20.0
3) น้ำยางข้น	-35.4	47.1	92.5	-1.6	3.6
4) ยางธรรมชาติที่กำหนดไว้ในทางเทคนิค หรือยางแท่ง TSNR	-24.8	76.1	15.4	-25.7	38.6
5) น้ำมันดีเซล	10.5	24.2	-3.4	-39.6	18.5
6) เครื่องดื่มอื่นๆ	-81.5	28.5	-14.5	17.4	10.5
7) ผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ	-4.8	-4.6	-52.0	-4.8	5.3
8) เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อื่นๆ	-6.3	2.3	19.2	-19.5	-3.7
9) น้ำมันสำเร็จรูปอื่นๆ	-25.9	59.4	44.4	-12.0	1.0
10) ไม้แปรรูป	-25.0	30.1	-0.3	46.8	8.9
อื่นๆ	16.0	32.8	7.1	-7.7	3.5
รวม	-2.2	34.6	-0.1	-4.8	6.5



# มูลค่าสินค้าส่งออกชายแดนสำคัญของไทย

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าส่งออกสำคัญ	2562	2563	2564	2565	2566	2567 (ม.ค.-พ.ย.)
น้ำมันดีเซล	21,654	13,815	20,180	40,471	40,143	36,962
น้ำมันสำเร็จรูปอื่นๆ	13,202	9,759	15,485	22,684	19,679	18,205
น้ำยางชั้น	15,831	18,823	23,141	20,506	11,528	11,034
เครื่องตี๋มอื่นๆ	22,090	22,018	20,225	13,387	14,082	13,240
เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	10,193	13,569	23,731	15,100	15,022	13,792
สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตรอื่นๆ	8,551	9,554	10,891	11,679	13,233	12,689
สินค้าแร่และเชื้อเพลิงอื่นๆ	7,378	7,548	4,854	6,860	7,264	7,172
น้ำตาลทรายขาว	4,435	2,298	3,727	10,152	10,411	9,378
น้ำแร่อัดลมที่ปรุงรส	1,707	1,674	1,300	9,402	9,002	8,275
แผงวงจรไฟฟ้า	8,019	5,526	7,340	10,533	9,453	8,827
อื่นๆ	371,021	343,444	439,129	487,256	430,283	412,102
รวม	484,081	448,028	570,003	648,030	580,100	551,676

# โครงสร้างสินค้าส่งออกชายแดนสำคัญของไทย (มาเลเซีย สเปน ลาว เมียนมา กัมพูชา)



**น้ำมันดีเซล** มีสัดส่วนการส่งออกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2562 ถึงปี 2567 แสดงให้เห็นถึงความต้องการที่เพิ่มขึ้นและเสถียรภาพของการส่งออกในกลุ่มสินค้าพลังงาน โดยเฉพาะจากประเทศเพื่อนบ้านที่พึ่งพาการนำเข้าเชื้อเพลิงจากไทย

หน่วย : ร้อยละ (%)

สัดส่วนสินค้าส่งออกสำคัญ	2562	2563	2564	2565	2566	2567 (ม.ค.-พ.ย.)
<b>น้ำมันดีเซล</b>	4.5	3.1	3.5	6.2	6.9	6.7
น้ำมันสำเร็จรูปอื่นๆ	2.7	2.2	2.7	3.5	3.4	3.3
น้ำยางข้น	3.3	4.2	4.1	3.2	2.0	2.0
เครื่องตี๋มอื่นๆ	4.6	4.9	3.5	2.1	2.4	2.4
เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	2.1	3.0	4.2	2.3	2.6	2.5
สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตรอื่นๆ	1.8	2.1	1.9	1.8	2.3	2.3
สินค้าแร่และเชื้อเพลิงอื่นๆ	1.5	1.7	0.9	1.1	1.3	1.3
น้ำตาลทรายขาว	0.9	0.5	0.7	1.6	1.8	1.7
น้ำแร่อัดลมที่ปรุงรส	0.4	0.4	0.2	1.5	1.6	1.5
แผงวงจรไฟฟ้า	1.7	1.2	1.3	1.6	1.6	1.6
อื่นๆ	76.6	76.7	77.0	75.2	74.2	74.6
<b>รวม</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>



# มูลค่าสินค้าส่งออกผ่านแดนสำคัญของไทย

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าส่งออกลำคัญ	2562	2563	2564	2565	2566	2567 (ม.ค.-พ.ย.)
ทุเรียนสด	26,026	30,619	73,529	51,576	93,700	96,692
ฮาร์ด ดิสก์ ไดรฟ์	87,053	106,534	131,896	63,971	77,685	74,753
ยางธรรมชาติที่กำหนดไว้ในทางเทคนิค (TSNR)	24,902	18,674	32,933	38,066	28,280	36,158
ไม้แปรรูป	13,840	10,275	13,311	13,181	19,518	19,501
ผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ	19,972	18,730	18,548	22,657	17,864	15,438
มังคุดสด	15,207	11,141	15,611	6,834	14,741	14,219
น้ำแร่ น้ำอัดลมที่ปรุงรส	39	30	31	12,104	12,322	12,188
น้ำยางข้น	14,075	14,227	17,900	19,120	12,393	11,782
ยางแผ่นรมควัน ชั้นที่ 3	7,803	7,131	13,837	11,041	7,595	10,969
ถู่มือยาง	5,764	11,515	19,659	11,659	8,188	10,157
อื่นๆ	84,470	89,411	124,072	131,599	108,343	104,411
รวม	299,151	318,287	461,327	381,808	400,629	406,269

# โครงสร้างสินค้าส่งออกผ่านแดนของไทย (จีน เวียดนาม สิงคโปร์ และประเทศอื่นๆ)



ทุเรียนสด ครองสัดส่วนสินค้าส่งออกสำคัญของไทย โดยจีนยังคงเป็นตลาดส่งออกหลักของทุเรียนไทย ด้วยรสชาติและคุณภาพของทุเรียนไทย

หน่วย : ร้อยละ (%)

สินค้าส่งออกสำคัญ	2562	2563	2564	2565	2566	2567 (ม.ค.-พ.ย.)
ทุเรียนสด	8.7	9.6	15.9	13.5	23.4	23.8
ฮาร์ด ดิสก์ ไดรฟ์	29.1	33.5	28.6	16.8	19.4	18.4
ยางธรรมชาติที่กำหนดไว้ในทางเทคนิค (TSNR)	8.3	5.9	7.1	10.0	7.1	8.9
ไม้แปรรูป	4.6	3.2	2.9	3.5	4.9	4.8
ผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ	6.7	5.9	4.0	5.9	4.5	3.8
มังคุดสด	5.1	3.5	3.4	1.8	3.7	3.5
น้ำแร่/น้ำอัดลมที่ปรุงรส	0.0	0.0	0.0	3.2	3.1	3.0
น้ำยางข้น	4.7	4.5	3.9	5.0	3.1	2.9
ยางแผ่นรมควัน ชั้นที่ 3	2.6	2.2	3.0	2.9	1.9	2.7
ถั่วมีอย่าง	1.9	3.6	4.3	3.1	2.0	2.5
อื่นๆ	28.2	28.1	26.9	34.5	27.0	25.7
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



# แนวโน้มการค้าชายแดนและผ่านแดนของไทย

# ข้อสมมติในการคาดการณ์การส่งออกปี 2568



1) GDP โลก ปี 2568 ขยายตัว 2.70% - 3.20%



2) ราคาน้ำมันดิบเฉลี่ยปี 2568 เท่ากับ 70 - 80 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล



3) อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย ปี 2568 เท่ากับ 34.00 - 35.00 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ



4) อัตราเงินเฟ้อของไทย ปี 2568 เท่ากับ 0.50% - 1.00%



5) อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยของประเทศต่างๆ ในโลก ปี 2568 เท่ากับ 2.00% - 4.50%



6) การค้าโลกขยายตัว ปี 2568 เท่ากับ 2.50% - 3.00%



7) สหรัฐฯ ยังไม่เก็บภาษีนำเข้าสินค้าในปี 2568



# ปัจจัยบวกและปัจจัยลบต่อการค้าชายแดนและผ่านแดนของไทย ปี 68

## + ปัจจัยบวก




รายการ		รายการ	
	ความต้องการสินค้าไทยในประเทศเพื่อนบ้านที่เพิ่มขึ้น สินค้าไทยมีคุณภาพและได้รับการยอมรับในกลุ่มผู้บริโภค รวมถึงมีความน่าเชื่อถือในด้านมาตรฐานความปลอดภัย		ภาครัฐ มีแผนงานเชิงรุก ปี 2568 ในการส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออกและการค้าชายแดน ผ่านการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ
	ศักยภาพของด่านการค้าชายแดนที่มีการเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะด่านแม่สอด รวมถึงมีการเร่งรัดการปักปันด้านหน่วยต้นนุ่น		ไทย-สปป.ลาว หรือทวิภาคีในการผลักดันการค้าของทั้งสองประเทศ และเร่งจัดการเจรจาทำกรอบความตกลงเศรษฐกิจดิจิทัลอาเซียน (DEFA)
	การพัฒนาและการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนนไปสู่จุดผ่อนปรน ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในการส่งออกและนำเข้าบริเวณชายแดน		รัฐบาลไทยเดินทางติดตามความคืบหน้าโครงการรถไฟทางคู่ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ระยะที่ 2 จำนวน 3 เส้นทาง รวมถึงส่วนโครงการรถไฟทางคู่ ช่วงชุมทางหาดใหญ่ - สุโขทัย ซึ่งถือเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและยกระดับการค้าชายแดนในภาคใต้
			กรมส่งเสริมการค้าต่างประเทศ ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ภายใต้ “ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการค้าและการลงทุนชายแดนและผ่านแดน ปี 2567 - 2570” มาอย่างต่อเนื่อง
	การผลักดันความร่วมมือไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน จากการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการค้าและการลงทุนชายแดนและผ่านแดน		การกระจายการลงทุนและกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ในพื้นที่แนวชายแดนหรือระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ จะช่วยกระตุ้นให้เกิดการกระจายการลงทุนและการค้าระหว่างแนวชายแดน







# ปัจจัยบวกและปัจจัยลบต่อการค้าชายแดนและผ่านแดนของไทย ปี 2568

## — ปัจจัยลบ

### รายการ

	สถานการณ์ความไม่สงบในเมียนมา และการปิดถนนทางหลวงเอเชียสาย 1 (AH1) ส่งผลกระทบต่อตรงต่อการขนส่งซึ่งประสบกับข้อจำกัดและต้องใช้ระยะเวลานานขึ้น
	การเข้ามาแข่งขันของสินค้าจีน ได้สร้างแรงกดดันต่อผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะการแข่งขันด้านราคาสินค้า
	อุปสรรคทางด้านพิธีการศุลกากร การขอใบอนุญาตนำเข้าที่มีความล่าช้า และความเข้มงวดในการควบคุมชายแดน

### ปัจจัยลบ

	แนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจ CLMV ชะลอตัวลง ปี 2568 จากการได้รับผลของนโยบายสหรัฐฯ รอบใหม่ ในรูปแบบการขึ้นภาษีนำเข้าจากจีน ส่งผลให้สินค้าจีนเข้ามาตีตลาดในประเทศอาเซียนมากขึ้น
	จีนออกมาตรการเข้มงวดตรวจสอบทุเรียนไทย หลังพบสร้างย้อมสี "Basic Yellow 2" ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นผลไม้ไทย
	สถานการณ์ความไม่แน่นอนของประเทศเพื่อนบ้าน เช่น เมียนมา ทำให้ต้องมีการปิดด่านบางด่าน
	ความไม่แน่นอนของราคาน้ำมัน โดยเฉพาะราคาน้ำมันดีเซล ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อค่าขนส่งทางบก

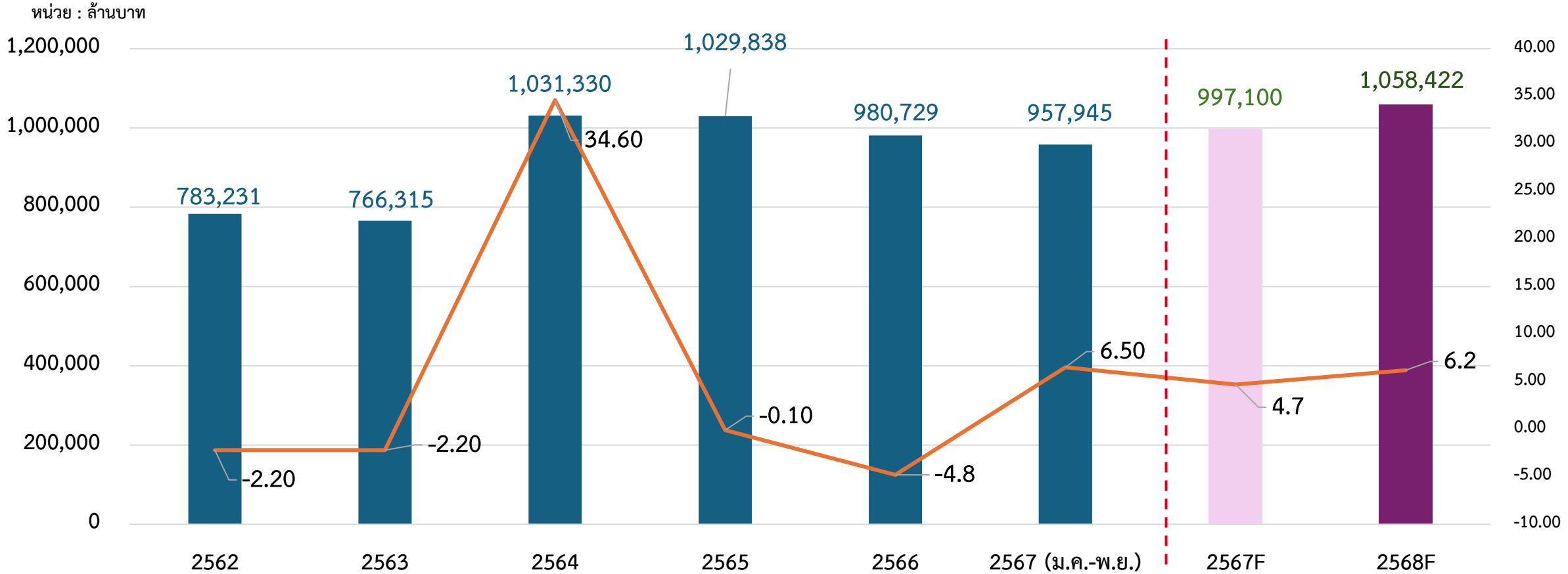


# แนวโน้มการค้าชายแดนและผ่านแดนของไทย

		มูลค่าการส่งออกชายแดนและผ่านแดน (ล้านบาท)		มูลค่าการนำเข้าชายแดนและผ่านแดน (ล้านบาท)	
2564		1,031,330		684,015	
2565		1,029,838	-0.1	760,683	11.2
2566		980,729	-4.8	762,079	0.2
2567 (ม.ค.-พ.ย.)		957,945	6.5	707,349	1.0
2567F		997,100	4.1	784,499	2.9
2568F	ต่ำ	1,050,943	5.4	830,678	8.8
	สูง	1,065,900	6.9	865,302	10.3
	กลาง	1,058,422	6.2	859,458	9.6
	ผลสำรวจ	1,063,906	6.7	855,575	9.1



# แนวโน้มการส่งออกชายแดนและผ่านแดนของไทย ปี 2568

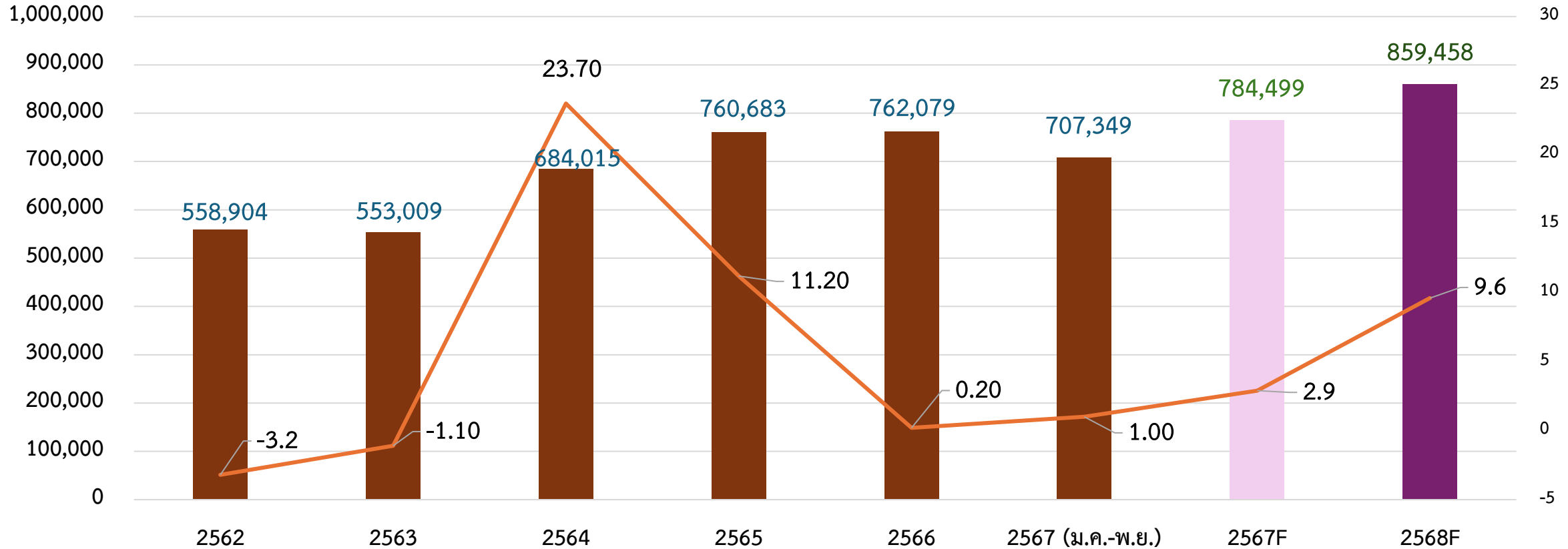


แนวโน้มการค้าชายแดนและผ่านแดนของไทย	2564	2565	2566	2567 (ม.ค.-พ.ย.)	2567F	2568F
มูลค่าการส่งออกชายแดนและผ่านแดน (ล้านบาท)	1,031,330	1,029,838	980,729	957,945	997,100	1,058,42 <sub>2</sub>
%YoY	34.6	-0.1	-4.8	6.5	4.7	6.2



# แนวโน้มการนำเข้าชายแดนและผ่านแดนของไทย ปี 2568

หน่วย : ล้านบาท



แนวโน้มการค้าชายแดนและผ่านแดนของไทย	2564	2565	2566	2567 (ม.ค.-พ.ย.)	2567F	2568F
มูลค่าการนำเข้าชายแดนและผ่านแดน (ล้านบาท)	684,015	760,683	762,079	707,349	784,499	859,458
%yoy	23.7	11.2	0.2	1.0	2.9	9.6

# แนวโน้มอัตราการขยายตัวการค้าชายแดน และผ่านแดน (แยกตามรายประเทศ)

ประเทศ	ส่งออก			นำเข้า		
	%YoY (5.4%)	%YoY (6.2%)	%YoY (6.9%)	%YoY (8.8%)	%YoY (9.60%)	%YoY (10.3%)
มาเลเซีย	5.56%	6.38%	7.11%	6.99%	7.63%	8.19%
สปป.ลาว	3.79%	4.35%	4.84%	8.64%	9.43%	10.12%
เมียนมา	5.96%	6.85%	7.62%	5.15%	5.62%	6.03%
กัมพูชา	6.69%	7.68%	8.55%	8.55%	9.32%	10.00%
จีน	6.13%	7.03%	7.83%	12.04%	13.14%	14.10%
สิงคโปร์	4.67%	5.37%	5.97%	0.58%	0.64%	0.68%
เวียดนาม	2.66%	3.05%	3.40%	15.05%	16.42%	17.62%

Thank  
you



# ภาคผนวก





(มูลค่า)

# 5 อันดับสินค้าส่งออกชายแดนสำคัญของไทย-มาเลเซีย

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าส่งออกลำคัญ	2563	2564	2565	2566	2567 (ม.ค.-พ.ย.)	2567F	2568F
เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ อื่นๆ	11,620	21,569	12,493	12,606	11,113	16,447	16,858
น้ำยางชั้น	18,821	23,140	20,505	11,527	14,550	20,559	21,073
ส่วนประกอบและอุปกรณ์อื่นๆ	4,238	6,050	7,909	6,787	7,374	8,224	8,429
อุปกรณ์รถยนต์นั่งและ ส่วนประกอบ	6,901	10,137	8,015	8,463	5,745	9,251	9,483
แผงวงจรไฟฟ้า	4,668	5,876	7,916	7,065	6,151	7,196	7,375





# ปัจจัยบวกและปัจจัยลบต่อการส่งออกและนำเข้าชายแดนไทย-มาเลเซีย ปี 2568

## ปัจจัยสนับสนุน

ภาครัฐ เตรียมเปิดด่านศุลกากรสะเตาแห่งที่ 2 คาดว่าจะพร้อมให้บริการหลังเดือนตุลาคม 2568 หนุนกิจกรรมการค้าชายแดนและการท่องเที่ยวของไทย

ความพร้อมของศูนย์ให้บริการแบบเบ็ดเสร็จจุดเดียว “One Stop Service : OSS” เพื่ออำนวยความสะดวกการค้าชายแดนและผ่านแดน ทั้งทางการค้าชายแดนและผ่านแดน

เศรษฐกิจมาเลเซีย มีแนวโน้มเติบโตเกิน 5% ในปี 2568 โดยได้แรงหนุนจากการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศที่แข็งแกร่ง และนโยบายการเงินภายในประเทศ รวมถึงผลักดันมาตรการจูงใจทางภาษี เพื่อดึงดูดนักลงทุนต่างชาติ

จากนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาเมืองชายแดน หนุนให้มีการเร่งก่อสร้างถนน Motor way และถนนเชื่อมต่อทางหลวงหมายเลข 4 และถนนเชื่อมต่อด่านศุลกากรแห่งใหม่

## ปัจจัยเสี่ยง

เศรษฐกิจมาเลเซียมีอัตราการเติบโตที่ชะลอตัวลง โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมการผลิตและการส่งออก ในขณะที่ทิศทางเศรษฐกิจมาเลเซียได้รับความเสี่ยงจากผลกระทบของนโยบายการค้าของสหรัฐฯ โดยมาเลเซียเป็นประเทศที่พึ่งพาการค้าโลก

ปัญหาความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ไม่ยังเป็นอุปสรรคต่อความปลอดภัยในการขนส่งสินค้า อย่างไรก็ตาม ภาครัฐของทั้งสองประเทศได้หารือและเห็นถึงการร่วมมือระหว่างรัฐบาลไทย-มาเลเซีย





(มูลค่า)

# 5 อันดับสินค้าส่งออกชายแดนสำคัญของไทย-สปป.ลาว

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าส่งออกสำคัญ	2563	2564	2565	2566	2567 (ม.ค.-พ.ย.)	2567F	2568F
น้ำมันดีเซล	9,634	11,920	26,101	29,468	28,300	30,838	31,609
น้ำมันสำเร็จรูปอื่นๆ	5,247	7,976	12,119	11,614	10,383	12,335	13,101
น้ำตาลทรายขาว	1,212	1,933	7,791	7,728	6,775	8,224	8,429
สินค้าอุตสาหกรรม การเกษตรอื่นๆ	2,527	2,587	2,766	3,369	3,778	4,112	4,215
สินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ	3,724	3,427	4,654	4,474	1,770	3,084	3,161



# ปัจจัยบวกและปัจจัยลบต่อการส่งออกและนำเข้าชายแดนไทย-สปป.ลาว

## ปัจจัยสนับสนุน

ภาครัฐ เตรียมเปิดเวทีประชาพิจารณ์ ก่อสร้างถนนสายใหม่ ที่จะเชื่อมไปยังสะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ 6 จ.อุบลราชธานี โดยคาดว่าจะ เป็นเส้นทางสายหลักที่เชื่อมการขนส่งสินค้า จากอีสานใต้และอีสานเหนือไปยังประเทศเพื่อนบ้านได้สะดวกมากขึ้น

ความพร้อมทางด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่ง โดยมีสะพานมิตรภาพไทย-ลาวหลายแห่ง (เช่น สะพานมิตรภาพ 1-4) ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการขนส่งสินค้า รวมถึงทางถนนและระบบโลจิสติกส์

สปป.ลาว มีความต้องการนำเข้าสินค้าอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสินค้าที่ยังไม่สามารถผลิตให้เท่ากับปริมาณความต้องการในประเทศ ซึ่งสินค้าส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากไทย

## ปัจจัยเสี่ยง

ปัญหาทางด้านภาษี และการจัดเก็บภาษีอย่างเข้มงวดใน สปป. ลาว รวมถึงการเก็บภาษีที่ไม่เท่าเทียม หรือมีค่าธรรมเนียมที่สูง

เศรษฐกิจ สปป.ลาว ยังคงเผชิญกับความเสี่ยงของหนี้สาธารณะและภาวะเงินเฟ้อที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การเติบโตทางเศรษฐกิจและกำลังซื้อของคนในประเทศ

ผลกระทบจากสินค้าจีนทะลักเข้ามาในตลาด และการแข่งขันสินค้าเวียดนามในตลาด สปป.ลาว ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกสินค้าไทย

ค่าเงินกีบลาวยังคงมีแนวโน้มถูกกดดันจากมูลค่าการนำเข้าที่สูงกว่า การส่งออก และภาระการชำระหนี้สินที่มีจำนวนมาก ทำให้รายได้ของประชาชนมีแนวโน้มที่จะลดลง

การขาดแคลนแรงงานที่ยังไม่มีแนวโน้มว่าจะสามารถแก้ไขให้เข้าสู่ภาวะปกติได้ แม้รัฐบาลจะปรับขึ้นค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำ



(มูลค่า)

# 5 อันดับสินค้าส่งออกชายแดนสำคัญของไทย-เมียนมา

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าส่งออกสำคัญ	2563	2564	2565	2566	2567 (ม.ค.-พ.ย.)	2567F	2568F
น้ำมันดีเซล	4,067	8,145	14,319	10,645	8,935	10,279	10,536
น้ำมันสำเร็จรูปอื่นๆ	2,834	5,429	8,474	6,249	5,588	6,168	6,322
เครื่องดื่มอื่นๆ	6,404	5,513	3,197	3,722	3,483	46,257	49,521
น้ำแร่อัดลมที่ปรุงรส	542	467	2,844	3,446	3,168	4,112	4,215
น้ำมันปาล์ม	917	1,446	4,718	3,993	3,116	5,345	5,795



# ปัจจัยบวกและปัจจัยลบต่อการส่งออกและนำเข้าชายแดนไทย-เมียนมา

## ปัจจัยสนับสนุน

การขนส่งสินค้าไทยไปเมียนมา เริ่มกลับมาฟื้นตัวดีขึ้น หลังขนส่งสินค้าผ่านทางสะพานมิตรภาพไทยแห่งที่ 2 อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก
การค้าชายแดนไทย-เมียนมา กลับมาขยายตัวดีขึ้น หลังมีการปรับเปลี่ยนเส้นทางการขนส่งไปยังจุดผ่านแดนอื่นๆ เช่น ด้านศุลกากรระนอง และด้านศุลกากรแม่สาย เป็นต้น
ภาครัฐฯ ผลักดันยุทธศาสตร์ ปี 2567-2570 ยกกระดับมูลค่าการค้าชายแดนและผ่านแดนแตะ 2 ล้านล้านบาทต่อปี หรือขยายตัว 3% พร้อมกับจัดกิจกรรมโครงการมหกรรมการค้าชายแดน ฯ จังหวัดเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ
รัฐบาลเมียนมาอนุญาตให้บริษัทต่างชาติสามารถส่งออก 8 กลุ่มสินค้าท้องถิ่นของเมียนมาได้ ซึ่งสินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าเกษตรแปรรูป

## ปัจจัยเสี่ยง

ความไม่สงบในเมียนมา ยังคงส่งผลกระทบต่อการค้าชายแดน โดยเฉพาะการขนส่งในเส้นทางถนนสายเอเชีย (AH 1) ที่เสียหายจากการสู้รบ และไม่สามารถใช้งานได้มากกว่า 1 ปีแล้ว
การค้าชายแดนในบางพื้นที่ยังประสบปัญหาการลักลอบขนส่งสินค้าที่ผิดกฎหมาย หรือสินค้าผ่านการหลีกเลี่ยงภาษี
ความเข้มงวดในการควบคุมชายแดน หลังพบเจอเชื้อ “อหิวาตกโรค”
กรมศุลกากรเมียนมา เตรียมเก็บภาษีนำเข้า-ส่งออกตามอัตราแลกเปลี่ยนออนไลน์ เริ่ม 1 ม.ค. 68





(มูลค่า)

# 5 อันดับสินค้าส่งออกชายแดนสำคัญของไทย-กัมพูชา

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าส่งออกลำคัญ	2563	2564	2565	2566	2567 (ม.ค.-พ.ย.)	2567F	2568F
เครื่องดีเอ็มอีอื่นๆ	12,973	11,761	7,651	7,374	3,403	4,122	4,215
ส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ อื่นๆ	4,018	4,666	5,772	2,517	1,741	3,187	3,793
สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร อื่นๆ	1,738	2,036	2,459	3,359	1,633	2,467	2,739
เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบ ลูกสูบและส่วนประกอบ	4,259	5,100	5,921	2,263	1,749	2,056	2,318
น้ำแร่ น้ำอัดลมที่ปรุงรส	993	602	5,671	4,310	2,109	1,850	2,002



# ปัจจัยบวกและปัจจัยลบต่อการส่งออกชายแดนไทย-กัมพูชา

## ปัจจัยสนับสนุน

จากการประชุมคณะผู้ว่าราชการจังหวัดชายแดนไทย-กัมพูชา รัฐบาลไทยและกัมพูชา เห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมความร่วมมือของการค้าชายแดน และผลักดันให้มีการหมุนเวียนของเศรษฐกิจในพื้นที่ให้มากขึ้น รวมถึงสนับสนุนการประชุมคณะกรรมการการค้าร่วมระหว่างไทยและกัมพูชา

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์กัมพูชา เร่งใช้กลไกข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) ตามข้อตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) และข้อตกลงกับประเทศต่างๆ

รัฐบาลกัมพูชา ประกาศ 1 ม.ค. 68 จะปรับลดค่าธรรมเนียม E-Visa เพื่อดึงดูดนักลงทุน และกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ

## ปัจจัยเสี่ยง

การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน ส่งผลกระทบต่อ การเข้ามาของนักท่องเที่ยว รวมถึงการส่งออกในบางอุตสาหกรรมที่มีความเสี่ยงจากภาษีสหรัฐฯ

ปัญหาเชิงโครงสร้างของเศรษฐกิจกัมพูชาที่พึ่งพาการส่งออกและการลงทุน FDI โดยเฉพาะนโยบายสหรัฐฯ ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของประเทศ

ภาวะเงินเฟ้อและหนี้ภาคเอกชนที่มีแนวโน้มสูงขึ้น ขณะที่หนี้ NPL ของกัมพูชาที่เพิ่มสูงขึ้น





(มูลค่า)

# 5 อันดับสินค้าส่งออกผ่านแดนสำคัญของไทย-จีน

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าส่งออกสำคัญ	2563	2564	2565	2566	2567 (ม.ค.-พ.ย.)	2567F	2568F
ทุเรียนสด	22,864	69,828	51,554	93,675	96,734	107,934	113,266
ฮาร์ด ดิสก์ ไดรฟ์	27,537	24,368	19,021	26,974	36,150	41,118	45,306
ไม้แปรรูป	10,229	13,072	12,804	19,183	19,055	21,587	25,287
ยางแท่ง TSNR	8,855	13,243	13,668	13,599	16,336	17,475	18,965
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	18,607	18,031	22,193	17,735	15,327	16,447	17,912





# ปัจจัยบวกและปัจจัยลบต่อการส่งออกและนำเข้าผ่านแดน ไทย-จีน

## ปัจจัยสนับสนุน

แนวโน้มการค้าผ่านแดนไทย-จีน มีทิศทางที่ขยายตัวได้มากขึ้น เนื่องจากผู้ส่งออกจีนมีโอกาที่จะปรับเปลี่ยนตลาดมายังไทยสูงขึ้น เพื่อหลีกเลี่ยงนโยบายกำแพงภาษีสหรัฐฯ

การเปิดตลาดการค้าพรมแดนจากพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (CBEC) หนุนสินค้าไทยเข้าสู่ตลาดจีนได้มากขึ้น

รัฐบาลไทย เดินหน้าความร่วมมือขยายตลาดการค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังไทย ผ่านการลงนาม MOU ส่งผลในเชิงบวกต่อการค้าผ่านแดนไทย-จีน

รัฐบาลจีนเตรียมกระตุ้นเศรษฐกิจ ตามนโยบายการคลังเชิงรุก ปี 2568 เพื่อกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ

## ปัจจัยเสี่ยง

ทุเรียนไทย ได้รับความเสี่ยงจากการที่จีนเพิ่มมาตรการตรวจสอบสาร “Basic Yellow 2” ที่ตรวจพบในทุเรียนส่งออกของไทย ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและต้นทุนของผู้ประกอบการเพิ่มสูงขึ้น

ความเสี่ยงเงินฝืดของจีนที่สูงขึ้น ความต้องการหรืออุปสงค์มีแนวโน้มชะลอตัวลงจากความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่อยู่ในระดับต่ำ

ภาคสังหาริมทรัพย์ของจีนยังคงกดดันภาวะเศรษฐกิจจีน





(มูลค่า)

# 5 อันดับสินค้าส่งออกผ่านแดนสำคัญของไทย-เวียดนาม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าส่งออกรสำคัญ	2563	2564	2565	2566	2567 (ม.ค.-พ.ย.)	2567F	2568F
น้ำแร่ น้ำอัดลมที่ปรุงรส	74	88	12,008	12,030	11,593	13,363	14,751
อุปกรณ์กึ่งตัวนำ	8,549	11,192	17,557	16,398	2,575	4,112	5,795
ยางแท่ง TSNR	373	197	94	374	1,364	2,056	3,688
ลำไยสด	1,628	857	371	204	1,193	1,747	2,002
ผ้าฝ้ายทำจากเส้นใยประดิษฐ์	958	991	872	900	767	1,439	1,580



# ปัจจัยบวกและปัจจัยลบต่อการส่งออกและนำเข้าผ่านแดน ไทย-เวียดนาม

## ปัจจัยสนับสนุน

ภาครัฐฯ ผลักดันการใช้สิทธิ FTA จากนโยบายที่ส่งเสริมการส่งออกผ่านการใช้สิทธิ FTA ที่จะเป็นแต้มต่อให้สินค้าไทยในการขยายตลาดได้มากขึ้น โดยเฉพาะเวียดนามที่มีสถิติการใช้เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

แนวโน้มเศรษฐกิจเวียดนามเติบโตดีขึ้น โดยได้แรงหนุนจากกระแสการย้ายฐานการผลิตมายังภูมิภาคอาเซียน และมีความพร้อมทางด้านการผลิตอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

เวียดนามเร่งโครงการก่อสร้างเส้นทางรถไฟเชื่อมต่อกับจีน โดยจัดทำโครงการก่อสร้างเส้นทางรถไฟ หล่าวกาย-กรุงฮานอย-ไฮฟอง เพื่อเร่งการดำเนินโครงการ ปี 68 หนุนโอกาสการส่งออกสินค้าเข้าสู่ตลาดเวียดนามและจีนมากขึ้น

## ปัจจัยเสี่ยง

ความตึงเครียดของภูมิรัฐศาสตร์โลก ส่งผลให้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในประเทศเพิ่มสูงขึ้น และนำไปสู่การฟื้นตัวของอัตราเงินเฟ้อ

ความเสี่ยงจากผลทบทวนขึ้นภาษีของสหรัฐฯ ส่งผลให้กำลังการผลิตส่วนเกินในจีนมากขึ้น ทำให้สินค้าจีนเข้ามาระบายตลาดเวียดนาม

เศรษฐกิจเวียดนามมีความเสี่ยงสูงจากผลกระทบทบทวนขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ จากการศึกษาที่พึ่งพาตลาดสหรัฐฯ เป็นสำคัญ ส่งผลกระทบท่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจเวียดนาม





(มูลค่า)

## 5 อันดับสินค้าส่งออกผ่านแดนสำคัญของไทย-สิงคโปร์

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าส่งออกลำคัญ	2563	2564	2565	2566	2567 (ม.ค.-พ.ย.)	2567F	2568F
เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ อื่นๆ	249	810	4,091	7,854	8,826	10,279	13,697
แผงวงจรไฟฟ้า	3,772	3,782	4,630	3,040	8,060	9,251	11,590
ฮาร์ด ดิสก์ ไดรฟ์	11,153	19,777	8,506	9,544	7,318	9,046	10,537
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ อื่นๆ	535	1,251	1,899	1,711	2,154	2,981	3,161
เครื่องตัดต่อและป้องกัน วงจรไฟฟ้า	1,691	2,321	1,736	2,233	1,857	2,878	3,056



# ปัจจัยบวกและปัจจัยลบต่อการส่งออกและนำเข้าผ่านแดน ไทย-สิงคโปร์

## ปัจจัยสนับสนุน

รัฐบาลไทย-สิงคโปร์ เดินหน้ากระชับความสัมพันธ์ทางการค้าและผลักดันการลงทุน ในวาระพิเศษ 60 ปี โดยเฉพาะการส่งเสริมการค้าและการลงทุน

การส่งเสริมการค้าของรัฐบาลไทย โดยกระทรวงพาณิชย์วางแผนจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้ากว่า 700 กิจกรรมในปี 2568 เพื่อสนับสนุนการส่งออกและการจัดงานแสดงสินค้าในประเทศคู่สำคัญ เช่น สิงคโปร์

ความพร้อมทางด้านโลจิสติกส์และท่าเรือของสิงคโปร์ ซึ่งช่วยในการลดต้นทุนการขนส่ง

## ปัจจัยเสี่ยง

เศรษฐกิจของสิงคโปร์เผชิญกับความไม่แน่นอนมากขึ้นจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ถึงแม้ว่าจะไม่ได้รับผลกระทบโดยตรง แต่เศรษฐกิจของสิงคโปร์จำเป็นต้องพึ่งพาการค้าระหว่างประเทศอย่างมาก

กฎระเบียบและมาตรการทางการค้าที่เข้มงวดของสิงคโปร์ โดยเฉพาะสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบและทดสอบสินค้าตามมาตรฐานสากล

