



UTCC  
Institute of  
Trade Strategies  
สถาบันยุทธศาสตร์การค้า

"10"  



# กรอบการพิจารณาธุรกิจเด่น



UTCC

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

พิจารณาจากข้อมูลปฐมภูมิจากการสำรวจหอการค้าไทย  
(Chamber Business Poll)



ผลการสำรวจผู้ประกอบการรายสาขา



ผลการสำรวจสถานภาพธุรกิจไทย



ผลการสำรวจปัจจัยเสี่ยงทางด้านเศรษฐกิจ



พิจารณาจากข้อมูลทุติยภูมิ  
(Secondary Data)



ข้อมูลด้านการนำเข้าและส่งออก



ข้อมูลสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์



ข้อมูลดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมและอัตราการใช้กำลังการผลิต



ข้อมูลดัชนีราคาผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค



ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม และดัชนีความเชื่อมั่นภาคธุรกิจ



ตารางปัจจัยการผลิต I-O Table



ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย และประเทศคู่ค้าที่สำคัญ



ดัชนีตลาดหลักทรัพย์



ข้อมูลอื่นๆ

# 5

## เกณฑ์การให้ คะแนนธุรกิจ ดาวรุ่ง

01		ด้านยอดขาย	20 คะแนน
02		ด้านต้นทุน	20 คะแนน
03		ส่วนต่างของยอดขายต่อต้นทุน (กำไรสุทธิ)	20 คะแนน
04		ผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงและภาวะการแข่งขัน	20 คะแนน
05		ความต้องการ/ความสอดคล้องกับกระแสนิยม	20 คะแนน
			รวม 100 คะแนน



UTCC  
Institute of  
Trade Strategies  
สถาบันยุทธศาสตร์การค้า



# แนวโน้มเศรษฐกิจไทย ปี 2568

## ปัจจัยสนับสนุน-บั่นทอน

# ตารางสรุปประมาณการภาวะเศรษฐกิจมหภาคในปี 2567-2568

เครื่องบ่งชี้ทางเศรษฐกิจ	หน่วย	2564	2565	2566	2567F	2568F
					(ณ พ.ย. 67)	(ณ พ.ย. 67)
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)	%YoY	1.6	2.5	1.9	2.6	3.0
GDP ณ ราคาประจำปี (Nominal GDP)	ล้านล้านบาท	16.19	17.38	17.92	18.46	19.18
- GDP ภาคเกษตร	%YoY	2.2	2.5	2.0	-0.8	1.6
- GDP นอกภาคเกษตร	%YoY	1.5	2.5	1.9	2.9	3.2
การอุปโภคบริโภคของภาคเอกชน	%YoY	0.6	6.2	7.1	5.0	3.1
การอุปโภคบริโภคของรัฐบาล	%YoY	3.7	0.1	-4.6	1.6	2.4
การลงทุนรวม	%YoY	3.1	2.3	1.2	0.1	3.5
- การลงทุนของภาคเอกชน	%YoY	2.9	4.7	3.2	-0.4	2.8
- การลงทุนของภาครัฐ	%YoY	3.5	-3.9	-4.6	2.0	5.0
การส่งออกสินค้าในรูปดอลลาร์สหรัฐฯ	%YoY	17.4	5.7	-1.0	4.6	2.5
การนำเข้าสินค้าในรูปดอลลาร์สหรัฐฯ	%YoY	29.5	12.8	-3.7	5.3	3.1
รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ	ล้านล้านบาท	0.04	0.44	1.31	1.64	1.85
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	%YoY	1.2	6.1	1.2	0.5	1.2
อัตราการว่างงาน	%	1.93	1.32	0.98	1.02	1.00
สัดส่วนหนี้สินภาคครัวเรือนต่อจีดีพี	% ต่อ GDP	94.6	91.6	91.4	87.4	84.2



# ปัจจัยสนับสนุนและบั่นทอนการดำเนินธุรกิจและเศรษฐกิจไทยในปี 2568



## ปัจจัยสนับสนุน



ภาคการท่องเที่ยวฟื้นตัวต่อเนื่อง ได้แรงหนุนจากพีวีซีซ่า พร้อมกับภาครัฐฯ เตรียมเปิดแคมเปญกระตุ้นการท่องเที่ยว “Amazing Thailand Grand Tourism Year 2025”



การเข้ามาลงทุนของบริษัทเทคโนโลยียักษ์ใหญ่ของโลก เช่น Amazon, Google, Microsoft และ Nvidia โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมดาต้าเซ็นเตอร์ อุตสาหกรรมเทคโนโลยีคลาวด์ พร้อมกับการวางโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของไทย



ไทยเข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับกลุ่ม BRICS ช่วยยกระดับบทบาทของไทยในเวทีระหว่างประเทศ และยังช่วยหนุนการค้า การลงทุน การเงินและการผลิตของไทย



การดำเนินนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐฯ ช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายของผู้บริโภค



## ปัจจัยบั่นทอน



ความขัดแย้งทางภูมิศาสตร์ที่ยืดเยื้อ (Geopolitics) โดยเฉพาะพื้นที่ในตะวันออกกลางและสงครามรัสเซีย-ยูเครน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อราคาพลังงานโลก และความปลอดภัยในการเดินทางของนักท่องเที่ยว



ปัญหาหนี้ครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง มีผลกระทบต่อการเติบโตของเศรษฐกิจไทย โดยคนส่วนใหญ่เป็นหนี้บัตรเครดิต



ทิศทางการดำเนินนโยบายของรัฐบาลสหรัฐฯ ชุดใหม่ ภายหลังจากเลือกตั้งประธานาธิบดีของสหรัฐฯ เช่น นโยบายการขึ้นภาษี และมาตรการกีดกันทางการค้า



ความไม่แน่นอนของภัยธรรมชาติ มีแนวโน้มรุนแรงสูงขึ้นและสร้างความเสียหายต่อภาคครัวเรือน และผลผลิตทางการเกษตร

# แนวโน้มปี 2568



ESG



Digital



สุขภาพ



UTCC  
Institute of  
Trade Strategies  
สถาบันยุทธศาสตร์การค้า

# BUSINESS SUCCESS





ประเมินผล 10 อันดับธุรกิจดาวรุ่ง ปี 2568



# 10 อันดับธุรกิจดาวรุ่ง ปี 2568

หน่วย : คะแนน (Score)

ลำดับ	ธุรกิจดาวรุ่ง	รวม	ลำดับ	ธุรกิจดาวรุ่ง	รวม
1	ธุรกิจการแพทย์และความงาม 	95.8	7	คลินิกกายภาพ	92.3
	ธุรกิจ Cloud Service และธุรกิจบริการ Cyber Security 			ธุรกิจให้บริการสถานีชาร์จรถไฟฟ้า (ธุรกิจ EV Charging Station) และติดตั้ง	
2	Social Media และ Online Entertainment	95.1		ธุรกิจรถยนต์ EV	
	ธุรกิจจัดทำคอนเทนต์ ธุรกิจ YouTuber การรีวิวสินค้า และ Influencer			ธุรกิจสัตว์เลี้ยง ขายอาหาร อุปกรณ์และแฟชั่น และดูแลสัตว์เลี้ยง	
3	ธุรกิจ E-commerce (ธุรกิจที่ทำการซื้อขายผ่านอิเล็กทรอนิกส์)	94.4	8	ธุรกิจด้านการเงินธนาคาร Fintech และการชำระเงินผ่านระบบเทคโนโลยี	91.5
	ธุรกิจ Soft Power ไทย โดยเฉพาะ ซีรีส์ ภาพยนตร์			ธุรกิจตู้หยอดเหรียญเครื่องดื่ม อาหาร และธุรกิจเครื่องสะดวกซัก	
	ธุรกิจโฆษณาและสื่อออนไลน์			ธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม ทัวร์ และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	
4	งานคอนเสิร์ต มหกรรมจัดแสดงสินค้า ธุรกิจ Event	94.0	9	ธุรกิจโทรคมนาคมสื่อสาร เช่น ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต หรือ สัญญาณสื่อสารต่างๆ	90.9
	เครื่องดื่มแอลกอฮอล์			ธุรกิจโลจิสติกส์ Delivery และคลังสินค้า	
5	ธุรกิจความเชื่อ (สายมู, หมอดู, ฮวงจุ้ย)	93.7	ทนายความและตรวจสอบบัญชี		
	ธุรกิจเงินด่วน โรงรับจำนำ		Street Food และตลาดนัดกลางคืน		
	ธุรกิจประกันภัย ประกันชีวิต				
6	ธุรกิจการให้บริการผ่านแพลตฟอร์ม เช่น แม่บ้านรายวัน การซ่อมแซมอุปกรณ์ เป็นต้น	93.2	10	ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (ที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	90.2
	ผับ บาร์ คาราโอเกะ			ธุรกิจพลังงานทดแทน เช่น โซลาร์เซลล์	
				โรงพยาบาล คลินิก เกี่ยวกับสัตว์	



# ธุรกิจเด่นอันดับ 1 ธุรกิจการแพทย์และความงาม

## ปัจจัยสนับสนุน

- 1) จากนโยบายฟรีวีซ่าของภาครัฐฯ และการขยายตัวของตลาด Medical Tourism ของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวและใช้บริการด้านสุขภาพในไทย ส่งผลให้ธุรกิจดังกล่าวมีทิศทางเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- 2) การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aged Society) อย่างเต็มรูปแบบในประเทศไทย ทำให้ผู้บริโภคหันมาใส่ใจสุขภาพและต้องการใช้บริการด้านการแพทย์เพิ่มขึ้น
- 3) การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและการกระจายตัวของโรคระบาด โรคประจำฤดูที่มีความรุนแรงมากขึ้น ส่งผลต่อการเข้ารับบริการทางการแพทย์
- 4) จากการดำเนินนโยบายการเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ (Medical Hub) และกระแสการเติบโตของกลุ่มการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ผลักดันให้ไทยยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการจัดบริการสุขภาพ โดยเฉพาะค่ารักษาพยาบาลจากต่างชาติที่ทำรายได้เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง
- 5) แนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นตามทิศทางของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการด้านสุขภาพมีทิศทางเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากภาวะเศรษฐกิจที่ค่อยๆ ฟื้นตัว ส่งผลให้การบริการด้านการแพทย์และความงามมีการเติบโตตาม
- 6) เทคโนโลยีทางการแพทย์ในปัจจุบันที่มีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วผ่านการนำเทคโนโลยี AI, Big Data และระบบการแพทย์ทางไกล (Telemedicine) มาใช้ในการวินิจฉัยและรักษาโรคมะเร็งมีประสิทธิภาพมากขึ้น

## ปัจจัยเสี่ยง

- 1) ปัญหาการแอบอ้างและหลอกลวงเป็นบุคลากรทางการแพทย์ เช่น แพทย์พยาบาล หรือผู้เชี่ยวชาญทางสุขภาพ โดยไม่มีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ หรือใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ ซึ่งเป็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและความปลอดภัยของผู้บริโภค
- 2) ภาวะการแข่งขันที่รุนแรง และการขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์ โดยเฉพาะสาขาพยาบาลและแพทย์เฉพาะทางที่มีจำนวนจำกัด รวมถึงมาตรการควบคุมราคา ยา เวชภัณฑ์ และบริการทางการแพทย์ ที่ยังคงเป็นข้อจำกัดส่งผลให้ธุรกิจเติบโตต่ำกว่าที่คาดการณ์
- 3) ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพมีแนวโน้มที่สูงขึ้น ทำให้ผู้คนเข้าถึงบริการสุขภาพได้ยากขึ้น
- 4) การลักลอบนำเข้าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยาเวชภัณฑ์ที่ไม่มีมาตรฐาน ส่งผลต่อสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค
- 5) ความกังวลเรื่องความปลอดภัยของข้อมูลสุขภาพ เป็นปัญหาที่น่ากังวล ทำให้ผู้บริโภคมีความกังวลในการใช้บริการสุขภาพ

ธุรกิจการแพทย์และความงาม	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
	19.5	19.2	19.1	19.0	19.0	95.8



# ธุรกิจเด่นอันดับ 1 ธุรกิจ Cloud service และธุรกิจบริการ Cyber Security

## ปัจจัยสนับสนุน

- 1) การเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และเป็นสิ่งจำเป็นในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ทำให้ต้องใช้ธุรกรรมผ่าน Internet มากขึ้นเป็นโอกาสให้ธุรกิจ Cloud Service เติบโต เพื่อรองรับ Platform เทคโนโลยีสารสนเทศ
- 2) เนื่องจากเกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์มากขึ้น เช่น การโจรกรรมข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อเรียกค่าไถ่ หรือนำข้อมูลส่วนบุคคลไปขาย การหลอกลวงทางไซเบอร์ เป็นต้น หน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ จึงมีการใช้บริการ Cyber Security มากขึ้น เพื่อป้องกันความเสี่ยงอาชญากรรมทางไซเบอร์
- 3) เมกะเทรนด์ของธุรกิจในอนาคต มีการใช้เทคโนโลยี AI และ IoT มากขึ้น และมีการปรับเปลี่ยนสู่ระบบ Smart Solutions มากขึ้น ทำให้ต้องมีการนำบริการ Cloud Service มาใช้ในการประมวลผล และจัดเก็บข้อมูลจำนวนมาก
- 4) กฎหมาย PDPA เป็นกฎหมายปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล ครอบคลุมตั้งแต่เรื่องการขอข้อมูล จัดเก็บ ประมวลผล ข้อมูล ทำให้องค์กรต้องเพิ่มมาตรการการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลให้แน่นหนามากยิ่งขึ้น พร้อมกับจ้าง Specialist ที่สามารถปฏิบัติงานได้สอดคล้องกับแนวทางของนโยบาย

## ปัจจัยเสี่ยง

- 1) ขาดแคลนผู้เชี่ยวชาญและมีทักษะด้าน Cyber Security ในประเทศ เนื่องจากยังมีจำนวนผู้เชี่ยวชาญไม่เพียงพอต่อปริมาณความต้องการ และจากปัญหาสมองไหลออกนอกประเทศ เพราะได้รับค่าตอบแทนการทำงานที่สูงกว่าในประเทศไทย
- 2) กฎหมายที่ใช้รองรับเกี่ยวกับธุรกิจและขอบเขตอำนาจของหน่วยงานที่กำลังดูแลในบางประเทศยังไม่มีหรือมีแต่ยังไม่ชัดเจน เนื่องจากการบริหารจัดการของระบบ Cloud ยากต่อการตรวจสอบ
- 3) เทคโนโลยีสารสนเทศเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ทำให้เกิดภัยคุกคามและอาชญากรรมในรูปแบบใหม่ๆ เช่น การโจรกรรมข้อมูล การปลอมแปลงข้อมูล เป็นต้น ทำให้หลายองค์กรจำเป็นต้องใช้บริการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) มากขึ้น เพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลสำคัญรั่วไหล
- 4) ความเสี่ยงในด้านลิขสิทธิ์ของเทคโนโลยีสารสนเทศที่ส่วนใหญ่เป็นของบริษัทข้ามชาติ อาจทำให้ต้องใช้ต้นทุนหรือค่าบริการที่สูงในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น หากเป็นธุรกิจ SMEs อาจมีปัญหาในการเข้าไปแข่งขันในธุรกิจนี้
- 5) ความเสี่ยงในการควบคุมดูแลข้อมูลของลูกค้า ในกรณีที่เป็นธุรกิจ หากมีบุคลากรที่เป็นเจ้าหน้าที่ในองค์กรโจรกรรมข้อมูลไปขาย อาจทำให้ธุรกิจถูกฟ้องและมีความผิดตามกฎหมาย

ธุรกิจ Cloud service

และธุรกิจบริการ Cyber Security

ยอดขาย

19.2

ต้นทุน

19.4

กำไร

19.4

การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง

18.9

ความต้องการ

18.9

รวม

95.8



# ธุรกิจเด่นอันดับ 2

## Social Media และ Online Entertainment

### ปัจจัยสนับสนุน

- 1) เทรนด์พฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน ทั้งการซื้อสินค้า การให้ความบันเทิงและการศึกษาหาข้อมูลต่างๆ ผลักดันให้เกิดธุรกิจออนไลน์กันมากขึ้น
- 2) ความสะดวกสบายและการเข้าถึงง่ายของโลกอินเทอร์เน็ต พร้อมกับมอบคุณประโยชน์แปลกใหม่ ทำให้ธุรกิจสื่อบันเทิงออนไลน์และแพลตฟอร์มออนไลน์ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ได้
- 3) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล พร้อมกับการพัฒนาเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ช่วยให้ธุรกิจสามารถให้บริการเฉพาะเจาะจงกับความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน
- 4) การใช้สมาร์ตโฟนในปัจจุบันเพื่อเข้าถึงเครือข่ายสังคมออนไลน์
- 5) การพัฒนาของระบบเทคโนโลยีในรูปแบบ On Demand
- 6) การเติบโตของแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งระดับโลก เช่น Netflix และ Disney+ เป็นต้น กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วและมีการแข่งขันที่สูงขึ้น

### ปัจจัยเสี่ยง

- 1) ความกังวลด้านความน่าเชื่อถือของแต่ละแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น การเข้ามาของมิจกาซีพ
- 2) การแข่งขันของธุรกิจออนไลน์ที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น จากการใช้กลยุทธ์การตลาดต่างๆ ส่งผลให้ต้นทุนธุรกิจสื่อออนไลน์สูงขึ้น
- 3) ข้อจำกัดในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของผู้คนต่างจังหวัด
- 4) โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลที่ยังไม่ครอบคลุม
- 5) ปัญหาเครือข่ายเว็บไซต์ละเมิดลิขสิทธิ์ดูหนังออนไลน์ รวมถึงเว็บพนันออนไลน์

Social Media และ Online Entertainment

ยอดขาย

19.0

ต้นทุน

19.5

กำไร

18.7

การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง

18.3

ความต้องการ

19.6

รวม

95.1



# ธุรกิจเด่นอันดับ 2 ธุรกิจจัดทำคอนเทนต์ ธุรกิจ YouTuber การรีวิวสินค้า และ Influencer

## ปัจจัยสนับสนุน

- 1) การเติบโตของแพลตฟอร์มออนไลน์ในปัจจุบัน ช่วยให้ธุรกิจทำคอนเทนต์ได้รับอนิสงค์จากฐานผู้ใช้งานขนาดใหญ่ของแพลตฟอร์มออนไลน์
- 2) พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมดิจิทัลของคนในปัจจุบันที่มีการรับรู้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น และโน้มน้าวให้เกิดความสนใจในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
- 3) การพัฒนาเทคโนโลยี AI อย่างรวดเร็ว ทำให้เหล่าอินฟลูเอนเซอร์ หรือ Youtuber นำเครื่องมือ AI มาช่วยในการสร้างคอนเทนต์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายและตรงกับความสนใจของแต่ละกลุ่ม
- 4) ต้นทุนในการประกอบธุรกิจต่ำ
- 5) เทรนด์การทำคอนเทนต์ ส่งผลให้เกิดคอนเทนต์ครีเอเตอร์ (Content Creator) หรือ นักสร้างคอนเทนต์ที่ผลิตเนื้อหาและช่วยธุรกิจในการนำเสนอสินค้าและบริการ รวมถึงโน้มน้าวใจผู้บริโภค
- 6) เครื่องมือที่ใช้ในการผลิตสื่อออนไลน์ โปรแกรมตัดต่อวิดีโอและรูปภาพ มีความสะดวกในการใช้งานและเข้าถึงได้ง่ายขึ้น ส่งผลให้การผลิตสื่อคอนเทนต์ออนไลน์มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

## ปัจจัยเสี่ยง

- 1) มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผู้ประกอบการต้องมีสิ่งใหม่ๆ มาอัปเดตอยู่เสมอ เพื่อให้ทันต่อพฤติกรรมของผู้คนในปัจจุบัน และเพื่อให้เป็นที่รู้จักและมีผู้ติดตามมากขึ้น
- 2) ธุรกิจมีการแข่งขันกันค่อนข้างสูง โดยเฉพาะเรื่องของการนำเสนอเนื้อหาใหม่ๆ และมีความโดดเด่นเฉพาะทาง
- 3) กฎหมาย กฎระเบียบเกี่ยวกับธุรกิจที่ยังไม่มีความชัดเจน
- 4) ปัญหาการถูกรุกรานข้อมูลทางไซเบอร์ ซึ่งสร้างความเสียหายต่อธุรกิจ YouTuber และ Influencer ที่มาจากการแฮกข้อมูล
- 5) การแข่งขันทางด้านผลิตคอนเทนต์ที่ให้ความสำคัญกับเอนเกจเมนต์ (Engagement) โดยไม่คำนึงถึงผลกระทบเชิงลบต่อสังคม เช่น การนำเสนอข่าวปลอม การโปรโมทเว็บพนัน การนำคอนเทนต์ที่ไม่ได้รับอนุญาตและใช้ในทางที่ผิด

ธุรกิจจัดทำคอนเทนต์ ธุรกิจ YouTuber การรีวิวสินค้า และ Influencer	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
	19.3	19.0	19.1	18.7	19.0	95.1



# ธุรกิจเด่นอันดับ 3 ธุรกิจ E-Commerce (ธุรกิจที่ทำการซื้อขายผ่านอิเล็กทรอนิกส์)

ปัจจัยสนับสนุน		ปัจจัยเสี่ยง											
1) นโยบายดิจิทัลวอลเล็ต ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและเพิ่มกำลังซื้อของผู้บริโภค ทำให้ผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะจับจ่ายใช้สอยทางออนไลน์มากยิ่งขึ้น	2) ผู้บริโภคมีพฤติกรรมในการซื้อสินค้า ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น เนื่องจากมีความสะดวกสบายในการเลือกซื้อสินค้า และสามารถเปรียบเทียบราคา และบริการของแต่ละร้านค้าออนไลน์ได้ตามความต้องการของลูกค้า	3) การตลาดรูปแบบวิดีโอสั้น (Short Video Commerce) เช่น TikTok, YouTube Shorts และ Reels เป็นเทรนด์การตลาดใหม่ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้า และมีความสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันที่มีความผสมผสานระหว่างการซื้อสินค้าและความบันเทิง	4) การรีวิวสินค้าของบุคคลที่มีชื่อเสียงหรือผู้มีอิทธิพล (ดารา, YouTuber Influencer และ TikToker) ช่วยในการโปรโมทสินค้าและประชาสัมพันธ์	5) ผู้ประกอบการในปัจจุบันหันมาทำธุรกิจผ่านช่องทาง E-commerce มากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคมีแนวทางการเลือกสินค้าได้ และมีรูปแบบการส่งเสริมการขายที่หลากหลาย	6) กระแสการซื้อก่อนจ่ายทีหลัง (Buy Now Pay Later: BNPL) และระบบการชำระเงินปลายทาง (COD) ช่วยให้ผู้บริโภคมีทางเลือกในการซื้อสินค้าได้ง่าย และหนุนผู้ประกอบการมีรายได้มากขึ้น	7) การขยายตัวของเทคโนโลยี 5G ช่วยให้การเข้าถึงการซื้อของออนไลน์ได้ง่ายขึ้น รองรับการใช้งาน E-Commerce ได้ดียิ่งขึ้น	1) ปัญหาการลอกขายนสินค้า สินค้าไม่ตรงปก สินค้าปลอมและสินค้าไม่ได้คุณภาพ	2) ปัญหาการทะลักเข้ามาของสินค้าจากจีน เข้ามาตีตลาดสินค้าไทยผ่านช่องทาง E-commerce มากขึ้น	2) การแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ ในการแข่งขันฐานลูกค้าของธุรกิจ	3) ค่าครองชีพที่สูงขึ้น ยังคงกดดันกำลังซื้อของผู้บริโภค	4) ระบบโลจิสติกส์ หรือการจัดส่งสินค้าที่อาจล่าช้าและมีต้นทุนที่สูงขึ้น	5) ค่าธรรมเนียมแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซสูงขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการร้านค้าแบกรับภาระต้นทุนมากยิ่งขึ้น	6) ปัญหาการรั่วไหลของข้อมูลร้านค้าออนไลน์จากแพลตฟอร์ม E-Commerce ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการและลูกค้า รวมถึงการถูกแอบอ้างชื่อแพลตฟอร์มออนไลน์จากกลุ่มมิจฉาชีพในการหลอกลวงผู้บริโภค

ธุรกิจ E-Commerce	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
(ธุรกิจที่ทำการซื้อขายผ่านอิเล็กทรอนิกส์)	19.1	19.0	18.8	18.4	19.1	94.4



# ธุรกิจเด่นอันดับ 3 ธุรกิจ Soft Power ไทย โดยเฉพาะ ซีรีส์ ภาพยนตร์

## ปัจจัยสนับสนุน

- 1) Soft Power นับเป็นนโยบายสำคัญของภาครัฐที่มุ่งส่งเสริมวัฒนธรรมไทยและประเพณีไทย ซึ่งช่วยเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power ผ่านการนำเสนออาหาร ดนตรี แฟชั่น ซีรีส์ และภาพยนตร์
- 2) ประเทศไทยมีวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์อันเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง เช่น ประวัติศาสตร์ ศิลปะ ดนตรี อาหาร เป็นต้น
- 3) โลกาภิวัตน์ ส่งผลทำให้ผู้คนจากทั่วทุกมุมโลกมีโอกาสดูสัมผัสกับวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ ผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น
- 4) กระแสความนิยมของวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ เช่น อาหารไทย ดนตรีไทย และ ภาพยนตร์ไทย ส่งผลให้ซีรีส์ไทยได้รับความสนใจจากแฟน ๆ ทั่วโลก
- 5) ผู้บริโภคมีความต้องการความบันเทิงที่หลากหลายและเข้าถึงง่าย ซีรีส์ไทยจึงสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มนี้ได้
- 6) การพัฒนาคุณภาพด้านสื่อ เช่น ซีรีส์ ภาพยนตร์ ของไทย เป็นที่ยอมรับมากขึ้นในระดับสากล
- 7) สตริมมิงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เช่น Netflix, Disney+, HBO Max ทำให้ผู้ชมสามารถเข้าถึงคอนเทนต์ได้ง่ายขึ้นและหลากหลายมากขึ้น

## ปัจจัยเสี่ยง

- 1) อุตสาหกรรมซีรีส์/ภาพยนตร์ไทย มีการแข่งขันที่รุนแรงทั้งจากผู้ผลิตซีรีส์ในประเทศและต่างประเทศ ทั้งในด้านของการพัฒนาคุณภาพของผลงานและหาแนวทางใหม่ๆ ในการเข้าถึงผู้ชม
- 2) นโยบายของภาครัฐซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมซีรีส์/ภาพยนตร์ไทย เช่น นโยบายกำกับดูแลเนื้อหาของสื่อ เป็นต้น
- 3) ต้นทุนการผลิตที่สูง และต้องทรัพยากรจำนวนมาก เช่น ค่าจ้างนักแสดง ค่าถ่ายทำ ค่าตัดต่อ เป็นต้น
- 4) ความเสี่ยงด้านลิขสิทธิ์ ที่ผลงานของคนไทยอาจถูกละเมิดลิขสิทธิ์ในรูปแบบต่างๆ เช่น การเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต การดัดแปลงโดยไม่ได้รับอนุญาต เป็นต้น
- 5) ความเสี่ยงด้านกระแสความนิยม ที่อาจเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว ทำให้ผู้ผลิตซีรีส์ต้องปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงเพื่อผลิตสื่อที่ตรงกับความต้องการของผู้ชม

ธุรกิจ Soft Power ไทย โดยเฉพาะ ซีรีส์ ภาพยนตร์	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
	19.0	18.8	18.9	18.4	19.3	94.4



# ธุรกิจเด่นอันดับ 3 ธุรกิจโฆษณาและสื่อออนไลน์

## ปัจจัยสนับสนุน

- 1) การฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใช้เวลากับโลกออนไลน์กันมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่อยู่ในยุคดิจิทัล
- 2) แพลตฟอร์มออนไลน์ในปัจจุบันมีความหลากหลายช่องทาง เช่น Facebook , YouTube และ TikTok เป็นต้น ช่วยสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสินค้าและบริการให้กับผู้บริโภค
- 3) การใช้จ่ายของผู้บริโภคผ่านสื่อออนไลน์มากขึ้น
- 4) คนดังหรือผู้ที่มีชื่อเสียงบนโลกออนไลน์อย่าง TikToker, Influencer และ YouTuber ช่วยกระตุ้นแรงจูงใจให้ซื้อสินค้าและเกิดการรับรู้ของแบรนด์
- 5) ต้นทุนการผลิตสื่อออนไลน์ต่ำ และจะขึ้นมาเป็นสื่อหลักที่ใช้ในเชิงพาณิชย์มากขึ้น
- 6) ธุรกิจโฆษณายังคงมีความสำคัญในการสร้างการรับรู้ของผู้บริโภคและมีความสำคัญต่อแบรนด์ ซึ่งช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายใช้สอยของผู้บริโภค

## ปัจจัยเสี่ยง

- 1) ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจที่มีผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค ทำให้แบรนด์ต่างๆชะลอการใช้จ่ายงบประมาณด้านโฆษณาและสื่อออนไลน์
- 2) การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันที่มีการรับชมสื่อออนไลน์ที่มีความหลากหลาย รวมถึงการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นจากผู้เล่นรายใหม่ๆ ที่เข้าสู่ตลาด
- 3) กฎหมายคุ้มครองความเป็นส่วนตัว ทำให้มีความกังวลในเรื่องของการประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข้อมูลส่วนตัว
- 4) ปัญหาการแอบแฝงโฆษณาเว็บพ็อน์ที่มาจากสื่อออนไลน์ ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและธุรกิจโฆษณาออนไลน์
- 5) ความไม่แน่นอนด้านกฎระเบียบเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงข้อบังคับ และการควบคุมเนื้อหาโฆษณา
- 6) ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ในปัจจุบันสูงขึ้น เช่น ต้นทุนต่อคลิก (Cost per Click) และต้นทุนการแสดงผล (CPM)

ธุรกิจโฆษณาและสื่อออนไลน์	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
	19.2	19.0	18.6	18.6	19.0	94.4





# ธุรกิจเด่นอันดับ 4 ธุรกิจงานคอนเสิร์ต มหกรรมจัดแสดงสินค้า ธุรกิจ Event

## ปัจจัยสนับสนุน

- 1) ภาครัฐ เปิดแคมเปญกระตุ้นการท่องเที่ยว “Amazing Thailand Grand Tourism Year 2025” ส่งเสริมการจัดงานแสดงสินค้าและเทศกาลต่างๆ รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวของไทย ตลอดจนจรรยาบรรณและเอกชนส่งเสริมการจัดกิจกรรมอีเวนต์และเทศกาลหลากหลายและครอบคลุมในทุกมิติ
- 2) รัฐบาลตั้งเป้าที่จะส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็น 1 ใน 8 เสาหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยมุ่งส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค (Tourism Hub) ซึ่งหนุนให้ธุรกิจการจัด Event เติบโตอย่างต่อเนื่อง
- 3) ภาครัฐ มุ่งเน้นขับเคลื่อนนโยบาย Soft Power เพื่อส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมไทยให้กลายเป็นจุดเด่นที่สามารถดึงดูดสายตาของนักท่องเที่ยวต่างชาติและคนไทยได้
- 4) ความพร้อมทางด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ การคมนาคมที่สะดวกสบาย สถานที่ท่องเที่ยวมีความหลากหลาย
- 5) รูปแบบการจัดงานเน้นการกระจายพื้นที่มากกว่าการกระจุกตัวอยู่ในพื้นที่ขนาดใหญ่เพียงอย่างเดียว

## ปัจจัยเสี่ยง

- 1) ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ การเมืองและการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ
- 2) การแข่งขันที่รุนแรงในสถานการณ์ธุรกิจในปัจจุบัน ผู้ว่าจ้างจัดงานมีหลายตัวเลือกในการจ้าง รวมถึงการแข่งขันทางด้านราคาของธุรกิจอีเวนต์ขนาดใหญ่
- 3) การขาดแคลนบุคลากรที่มีประสบการณ์ โดยเฉพาะผู้เชี่ยวชาญด้านครีเอทีฟ รวมถึงการขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะทางด้านภาษาที่ต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ
- 4) ต้นทุนการดำเนินงานมีแนวโน้มสูงขึ้นจากหลายสาเหตุ เช่น การปรับขึ้นแรงงานขั้นต่ำปี 2567 ทั่วประเทศ ต้นทุนค่าพลังงานต่างๆ สูงขึ้น เป็นต้น
- 5) ภาวะหนี้ครัวเรือนที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อลดลง

ธุรกิจจัดงานคอนเสิร์ต มหกรรมจัดแสดงสินค้า

ธุรกิจ Event

ยอดขาย

18.9

ต้นทุน

18.6

กำไร

19.0

การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง

18.5

ความต้องการ

19.0

รวม

94.0



# ธุรกิจเด่นอันดับ 4 เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

## ปัจจัยสนับสนุน

- 1) การผลักดันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของรัฐบาล ทั้งมาจากนโยบายฟรีวีซ่าและการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวทั่วไทย รวมถึงเทศกาลต่างๆ ซึ่งช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวไทยและดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติมากยิ่งขึ้น
- 2) การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและสถานบันเทิง ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น รวมถึงการจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ หนุนให้มีการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากขึ้น
- 3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการผู้บริโภคได้ดีขึ้น รวมถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีปริมาณแอลกอฮอล์และแคลอรีต่ำสำหรับผู้ที่กังวลเรื่องสุขภาพ
- 4) เทรนด์อาหารและเครื่องดื่มใหม่ๆ เช่น อาหาร Plant-based, เครื่องดื่ม Functional Drink หรืออาหารที่เน้นรสชาติเฉพาะตัว

## ปัจจัยเสี่ยง

- 1) มาตรการควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทำให้ผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการมีข้อจำกัดในการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- 2) ภาพลักษณ์เชิงลบและแรงกดดันด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นผลมาจากปัญหาเมาแล้วขับ ส่งผลให้ภาครัฐและองค์กรต่างๆ มีความเข้มงวดในการควบคุมการบริโภค
- 3) การตระหนักถึงประเด็นเรื่องสุขภาพที่ส่งผลให้ผู้บริโภคบางส่วนลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- 4) ช่องทางการจำหน่ายที่ยังถูกจำกัดจากกฎหมายควบคุมให้จำหน่ายผ่านร้านค้าห้างสรรพสินค้า หรือกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Offline Retail) เท่านั้น รวมทั้งการห้ามโฆษณา ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการสูญเสียโอกาสในการนำเสนอผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคตามสื่อและช่องทางออนไลน์ต่างๆ
- 5) ปัญหาหนี้ครัวเรือน ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค และผู้บริโภครยังระมัดระวังการใช้จ่ายฟุ่มเฟือย
- 6) ข้อจำกัดด้านอุปทานจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ เช่น อ้อยและข้าว ที่ได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศที่แปรปรวน รวมถึงภัยธรรมชาติ

เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ยอดขาย

ต้นทุน

กำไร

การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง

ความต้องการ

รวม

19.0

18.5

19.2

18.3

19.0

94.0



# ธุรกิจเด่นอันดับ 5 ธุรกิจความเชื่อ (สายมู, หมอดู, ฮวงจุ้ย)

## ปัจจัยสนับสนุน

- 1) เป็นหนึ่งในธุรกิจที่ถูกผลักดันเป็น Soft Power ที่ใช้ในการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและเผยแพร่วัฒนธรรม
- 2) จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น และมีความสนใจในการท่องเที่ยวเชิงศรัทธา สร้างโอกาสในการหารายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้งที่พัก อาหาร บริการ นำเที่ยว การขายของที่ระลึก (พระเครื่อง/วัตถุมงคล)
- 3) ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencers) หรือผู้มีชื่อเสียง สร้างความน่าเชื่อถือ สร้างประสบการณ์ร่วมด้านอารมณ์กับลูกค้า ทำให้ธุรกิจสายมูยังมีโอกาสเติบโตได้
- 4) ประเทศไทยมีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ที่มีอายุยาวนาน ซึ่งได้รับความสนใจจากทั้งคนไทยและคนต่างชาติเป็นจำนวนมาก
- 5) ความไม่มั่นคงด้านเศรษฐกิจและสังคม ทำให้ประชาชนส่วนใหญ่ยังคงมีการพึ่งพาสัจจะลึกลับที่เป็นความเชื่อ/ความศรัทธา
- 6) รูปแบบสินค้าและบริการด้านความเชื่อมีวิวัฒนาการใหม่ๆ เช่น วอลเปเปอร์มือถือรูปสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เครื่องประดับมงคล เครื่องสำอางที่มีส่วนผสมของวัตถุมงคล หรือการนำเสนอสินค้าและบริการที่มีความหมายที่ดี

## ปัจจัยเสี่ยง

- 1) ขาดเสียหายในวงการหมอดู ชินแส หรือพระสงฆ์ ล้วนสร้างความไม่เชื่อมั่นในการพึ่งพาสัจจะลึกลับ
- 2) การเกิดขึ้นของกระแส “คนตื่นธรรม” ทำให้ประชาชนเริ่มขุดคิดและมีสติในการเชื่อหรือศรัทธาสัจจะลึกลับ เน้นคำสอนในทางพระพุทธศาสนา
- 3) ความเสี่ยงต่อการถูกโกง หรือถูกมิจฉาชีพหลอกได้ง่าย เช่น การถูกนำเข้ามามูลส่วนตัว เบอร์โทร เลขบัตรประชาชนไปใช้
- 4) ธุรกิจความเชื่อ เป็นธุรกิจที่ขึ้นอยู่กับกระแสความนิยมของกลุ่มคน ดังนั้นหากมีความเสื่อมมากขึ้น จะทำให้การเติบโตของธุรกิจความเชื่อหยุดชะงัก
- 5) การลดลงของจำนวนครูบาอาจารย์หรือเกจิอาจารย์ในสายมูเตลู ล้วนส่งผลต่อการเกิดสิ่งใหม่ในด้านการสร้างความเชื่อและความศรัทธา

ธุรกิจความเชื่อ (สายมู, หมอดู, ฮวงจุ้ย)

ยอดขาย

ต้นทุน

กำไร

การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง

ความต้องการ

รวม

18.8

19.1

19.0

18.0

18.8

93.7



# ธุรกิจเด่นอันดับ 5 ธุรกิจเงินด่วน โรงรับจำนำ

## ปัจจัยสนับสนุน

- 1) ค่าครองชีพที่สูงขึ้นมากกว่ารายได้ที่มี ส่งผลให้ประชาชนต้องพึ่งพาแหล่งเงินทุนนอกระบบ หรือโรงรับจำนำมากขึ้น
- 2) หนี้ครัวเรือนที่สูงขึ้น สถาบันการเงินเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อ จึงเป็นโอกาสที่ดีของธุรกิจเงินด่วนที่มีความสะดวกในการเข้าถึงมากกว่า แม้จะมีดอกเบี้ยที่สูงกว่า
- 3) การเกิดภัยทางธรรมชาติหลายแหล่ง ทำให้บ้านเรือนและสิ่งของเครื่องใช้เสียหาย
- 4) การให้บริการที่มีความสะดวกมากขึ้น เช่น เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง เปิดให้บริการสาขาครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น รวมถึงเพิ่มบริการประเมินราคาผ่านช่องทางออนไลน์
- 5) มีทางเลือกหลากหลาย ทั้งโรงรับจำนำเอกชน/ภาครัฐ ซึ่งมีมาตรฐานที่ถูกกำกับดูแล สร้างความเชื่อมั่นทั้งความปลอดภัยของทรัพย์สินที่นำมาจำนำ และมาตรฐานดอกเบี้ย

## ปัจจัยเสี่ยง

- 1) จำนวนคู่แข่งที่มีมากขึ้น ผู้ประกอบการต้องปรับตัวให้ทันกับความต้องการของตลาดและสร้างรายได้เปรียบต่อคู่แข่ง ต้องบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน
- 2) ปัญหาอาชญากรรมและการฉ้อโกงที่อาจเกิดขึ้นภายในสถานประกอบการ
- 3) การบริหารจัดการสินทรัพย์อาจเกิดข้อผิดพลาด เช่น สูญหาย เสียหาย
- 4) ในทางกลับกันรายได้ของประชาชนที่ลดลง อาจส่งผลทำให้ความสามารถในการชำระหนี้ลดลง เสี่ยงที่อาจเกิดการผิดนัดชำระหนี้ หรือไม่มาทำการไถอนทรัพย์สินคืน อาจทำให้สภาพคล่องของธุรกิจหยุดชะงัก

ธุรกิจเงินด่วน โรงรับจำนำ	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
	18.7	18.9	18.8	18.4	18.9	93.7



# ธุรกิจเด่นอันดับ 5 ธุรกิจประกันภัยและประกันชีวิต

## ปัจจัยสนับสนุน

- 1) การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้ใส่ใจการดูแลสุขภาพมากขึ้น รวมทั้งผู้คนตระหนักถึงความจำเป็นในการซื้อประกันเพื่อวางแผนการดูแลสุขภาพมากขึ้น
- 2) บริษัทประกันปรับตัวและนำเทคโนโลยีมาใช้ในการตอบสนองกับประชาชนในยุคปัจจุบัน ทั้งการใช้ AI และการวิเคราะห์ข้อมูล มาช่วยวิเคราะห์ความเสี่ยง
- 3) ค่าครองชีพที่สูงขึ้น โดยเฉพาะการรักษาพยาบาล หรือการซ่อมบำรุงต่างๆ
- 4) ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับประกันภัยมีจำนวนมากขึ้น และหลากหลาย
- 5) นโยบายส่งเสริมจากภาครัฐ ผ่านมาตรการส่งเสริมทางด้านภาษี ช่วยให้มีการทำประกันภัยและการประกันชีวิตมากขึ้น
- 6) การเติบโตของแพลตฟอร์มออนไลน์ในปัจจุบัน ช่วยให้ผู้บริโภคเข้าถึงการรับบริการผลิตภัณฑ์ประกันภัยและประกันชีวิตได้ง่ายขึ้น โดยเฉพาะช่องทางออนไลน์และแอปพลิเคชัน

## ปัจจัยเสี่ยง

- 1) การเกิดโรคอุบัติใหม่ และภัยอันตรายที่เกิดกับประชาชน
- 2) การแข่งขันที่รุนแรงขึ้นทั้งระหว่างบริษัทประกันด้วยตนเอง บริษัทประกันสุขภาพ รวมถึงธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สร้างความคุ้มค่าให้ลูกค้า ซึ่งกระทบต่อกำไรของธุรกิจประกัน
- 3) หนี้ครัวเรือนที่สูงขึ้น และภาวะรายได้โตไม่ทันรายจ่าย ขาดเงินออม
- 4) ผลกระทบจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ส่งผลกระทบต่อธุรกิจประกันภัยในหลานมิติ ทั้งการตั้งสำรองหนี้สิน การลงทุนและการออกแบบผลิตภัณฑ์ประกัน
- 5) ความเชื่อมั่นต่อธุรกิจประกัน (การให้ข้อมูลที่ไม่ชัดเจนหรือเกินจริงของตัวแทน/การบังคับทำประกันของธนาคาร/ระบบความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า)
- 6) การกำกับดูแลเกี่ยวกับบริษัทหรือตัวแทนนายหน้าขายประกันภัยจากต่างชาติ ที่ไม่ได้จดทะเบียนในไทย

ธุรกิจประกันภัยและประกันชีวิต	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
	19.0	18.7	18.8	18.3	18.9	93.7



# ธุรกิจเด่นอันดับ 6 ธุรกิจการให้บริการผ่านแพลตฟอร์ม

## เช่น แม่บ้านรายวัน การซ่อมแซมอุปกรณ์ เป็นต้น

### ปัจจัยสนับสนุน

- 1) พฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ของสังคมในตัวเมืองที่ใช้เวลาเร่งรีบและต้องการบริการที่ช่วยประหยัดเวลา ซึ่งตรงกับความต้องการของคนในสังคมเมืองที่ไม่ต้องเสียเวลาในการทำความสะดวกสบายและการซ่อมแซมอุปกรณ์
- 2) ความน่าเชื่อถือและความเชื่อมั่นจากแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีการตรวจสอบประวัติและการฝึกอบรมของบุคลากรมาเป็นอย่างดี รวมถึงมีประกันป้องกันความเสียหายจากการทำความสะอาดและซ่อมแซม
- 3) การเติบโตทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ช่วยให้ลูกค้าหรือผู้บริโภคสามารถเข้าถึงการให้บริการได้ และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในปัจจุบัน รวมถึงยังมีบริการงานบ้านอื่นๆ เช่น การล้างจาน ล้างห้องน้ำ เป็นต้น
- 4) การเข้ามาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้าพักระยะยาว เช่น อพาร์ทเมนต์ วิลล่า หรือบ้านพักตากอากาศ ซึ่งทำให้เกิดความต้องการใช้บริการทำความสะอาด

### ปัจจัยเสี่ยง

- 1) มีการแข่งขันสูง เนื่องจากช่องทางการประชาสัมพันธ์ได้ง่าย ลูกค้าเลือกใช้บริการได้เยอะ
- 2) ความกังวลเกี่ยวกับความปลอดภัยในการเข้ามาบริการ โดยเฉพาะในบ้านที่มีทรัพย์สินมีค่า ซึ่งหากเกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ เช่น การขโมยหรือการทำลายทรัพย์สิน จะส่งผลให้เกิดการสูญเสียความน่าเชื่อถือ
- 3) ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ได้สร้างผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค ทำให้ผู้บริโภคต้องระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ซึ่งส่งผลต่อการเลือกใช้บริการแพลตฟอร์มรับทำความสะอาดและซ่อมแซมบ้าน โดยหันมาทำความสะอาดด้วยตัวเอง
- 4) ข้อจำกัดและกฎระเบียบในการควบคุมดูแลที่ยังไม่ชัดเจน ซึ่งอาจเอื้อประโยชน์ต่อสตาร์ทอัพลักษณะเดียวกันที่จดทะเบียนในต่างประเทศเข้ามาแข่งขันได้ง่าย

ธุรกิจการให้บริการผ่านแพลตฟอร์ม

เช่น แม่บ้านรายวัน การซ่อมแซมอุปกรณ์ เป็นต้น

ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
18.7	18.6	18.7	18.5	18.7	93.2



# ธุรกิจเด่นอันดับ 6 ผับ บาร์ คาราโอเกะ

## ปัจจัยสนับสนุน

- 1) ภาครัฐผ่อนปรนกฎหมายและกฎระเบียบในการอนุญาตให้สถานบริการที่ตั้งอยู่ในโรงแรมทั่วประเทศและสถานบริการในพื้นที่นำร่อง 5 พื้นที่ ได้แก่ กรุงเทพฯ ภูเก็ต ชลบุรี เชียงใหม่ และเกาะสมุย สามารถเปิดบริการได้ถึง 04.00 น.
- 2) การเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ และการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของภาครัฐ ส่งผลเชิงบวกต่อธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบันเทิง เช่น ผับ บาร์ และสถานบันเทิง โดยเฉพาะในเมืองท่องเที่ยวสำคัญ อาทิ กรุงเทพฯ ภูเก็ต และพัทยา
- 3) มาตรการ Ease of Traveling ของรัฐบาลที่ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทยได้สะดวกและคล่องตัวมากขึ้น
- 4) โลฟิสต์ไตร์ลของผู้บริโภค ที่ต้องการสถานที่สำหรับพบปะสังสรรค์นอกสถานที่ โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีมองหาประสบการณ์ใหม่ เช่น การแสดงดนตรีสด เป็นต้น
- 5) เป็นธุรกิจที่ให้ผลตอบแทนสูงและสามารถคืนทุนได้เร็ว

## ปัจจัยเสี่ยง

- 1) ภาครัฐมีกฎระเบียบและข้อบังคับที่เข้มงวดต่อธุรกิจสถานบันเทิง
- 2) ปัญหาอาชญากรรมและความรุนแรงอาจเกิดขึ้นได้ภายในสถานบันเทิง
- 3) ปัญหาทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น มลพิษทางเสียง โดยเฉพาะสถานประกอบการที่อยู่ใกล้เขตที่อยู่อาศัย
- 4) การเข้ามาแข่งขันของธุรกิจทุนจีนสีเทา ส่งผลกระทบต่อการแข่งขันของธุรกิจบันเทิงยามค่ำคืน โดยเฉพาะปัญหาการเชื่อมโยงกับธุรกิจผิดกฎหมาย เช่น การฟอกเงิน การค้ายาเสพติด หรือการค้ำมนุษย์ ทำให้ภาพลักษณ์ของธุรกิจบันเทิงในไทยเกิดความเสื่อมเสีย

ผับ บาร์ คาราโอเกะ	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
	18.6	18.6	18.6	18.6	18.6	18.8



# ธุรกิจเด่นอันดับ 7 คลินิกกายภาพ

## ปัจจัยสนับสนุน

- 1) ในสังคมปัจจุบัน คนวัยทำงานมักเผชิญกับความเครียดทางสุขภาพจากการนั่งทำงานเป็นเวลานานและผลจากความเครียดการทำงาน โดยเฉพาะโรคออฟฟิศซินโดรม จึงจำเป็นที่จะต้องเข้าคลินิกกายภาพในการช่วยฟื้นฟูสุขภาพ
- 2) การเติบโตของกลุ่มผู้สูงอายุ (Aging Society) ส่งผลให้มีความต้องการบริการทางการแพทย์เพิ่มขึ้น
- 3) กระแสการดูแลสุขภาพและการออกกำลังกาย โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่และกลุ่มคนวัยทำงานที่หันมาดูแลสุขภาพมากขึ้น ทำให้เกิดความต้องการบริการบำบัดอาการบาดเจ็บจากการออกกำลังกาย
- 4) เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการกายภาพบำบัดที่มีความทันสมัยมากขึ้น ช่วยให้ผู้ป่วยหรือผู้รับบริการ สามารถได้รับการดูแลรักษาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- 5) การดำเนินนโยบายการเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ (Medical Hub) และกระแสการเติบโตของกลุ่มการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ผลักดันให้ไทยยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการจัดบริการสุขภาพ

## ปัจจัยเสี่ยง

- 1) การขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะอาชีพและมีความเชี่ยวชาญกายภาพบำบัด
- 2) ปัญหาการแอบอ้างและหลอกลวงเป็นบุคลากรทางการแพทย์ รวมถึงการปลอมแปลงใบอนุญาตประกอบธุรกิจการแพทย์ ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าหรือประชาชน
- 3) ความเสี่ยงของการสัมผัสหรือพบกับผู้ป่วยที่มีโรคติดต่อร้ายแรง ทำให้ธุรกิจจำเป็นต้องเพิ่มมาตรการความปลอดภัยและมีผลกระทบต่อจำนวนผู้มาใช้บริการที่ลดลง รวมถึงต้นทุนที่สูงขึ้นและอาจต้องเปิดกิจการชั่วคราว
- 4) การทำธุรกิจคลินิกกายภาพ จำเป็นที่จะต้องใช้เงินในการลงทุนและทรัพยากรต่างๆ เป็นจำนวนมาก ทั้งค่าตกแต่งคลินิก ค่าเครื่องมือหรืออุปกรณ์ทางกายภาพบำบัดและค่าจ้างบุคลากร

### คลินิกกายภาพ

ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
18.7	18.4	18.6	18.4	18.2	92.3





# ธุรกิจเด่นอันดับ 7 ธุรกิจให้บริการสถานีชาร์จรถไฟฟ้า (ธุรกิจ EV Charging Station) และติดตั้ง

## ปัจจัยสนับสนุน

- 1) กรม. ไฟเขียว EV 3.5 โดยให้เงินอุดหนุนการซื้อรถยนต์ไฟฟ้าลดลง และเปิดโอกาสให้ธุรกิจลงทุนการผลิต EV ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น
- 2) ราคาพลังงานเชื้อเพลิงฟอสซิลมีระดับสูงและผันผวน ผู้บริโภคจึงหันมาใช้รถยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น (ยอดขายรถยนต์ในงานมอเตอร์โชว์ 2024 พบว่ารถยนต์ไฟฟ้ามียอดขายสูงสุด 1 ใน 3 ของยอดทั้งหมดในงาน ส่วนใหญ่เป็นค่ายรถยนต์ไฟฟ้าจากจีน)
- 3) นโยบายส่งเสริมการใช้รถยนต์พลังงานทางเลือก การให้สิทธิพิเศษทางภาษีแก่ผู้ผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่จะเข้ามาลงทุนตั้งโรงงานในไทย
- 4) ผู้บริโภคมีตัวเลือกมากขึ้น จากการเข้ามาแข่งขันของค่ายรถยนต์ไฟฟ้า อีกทั้งรถ EV มีราคาถูกลง และมีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาเป็นส่วนประกอบ/ชิ้นส่วนอำนวยความสะดวกในรถยนต์มากขึ้น
- 5) กระแสนวัตกรรมสิ่งแวดล้อมและการบังคับใช้คาร์บอนเครดิตมีมากขึ้น
- 6) สถานีชาร์จไฟฟ้าและอุปกรณ์ชาร์จมีมากขึ้น ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าของผู้บริโภค

## ปัจจัยเสี่ยง

- 1) ความเสี่ยงจากปัญหาการขาดแคลนชิป ซึ่งเป็นชิ้นส่วนต้นน้ำที่สำคัญ จะยังคงเกิดขึ้นเป็นระยะภายใต้แรงกดดันของสงครามทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะระหว่างสหรัฐ-จีน อาจนำไปสู่ปัญหาด้าน Supply Chain Disruption ขึ้นได้อีก หากสงครามการแบ่งขั้วอำนาจทางเทคโนโลยียังยืดเยื้อและรุนแรง
- 2) โครงสร้างพื้นฐานทางถนนเพื่อรองรับการใช้งานรถยนต์ไฟฟ้าไม่เพียงพอในประเทศ เพราะรถยนต์ไฟฟ้ายังจำกัดในรถยนต์นั่งส่วนบุคคล
- 3) การเพิ่มขึ้นของสถานีชาร์จและจำนวนเครื่องอัดประจุที่อาจยังไม่เพียงพอกับความต้องการใช้ โดยเฉพาะจุดให้บริการในพื้นที่ต่างจังหวัดรองรับการใช้งานรถยนต์ไฟฟ้าเพื่อการพาณิชย์ที่ต้องขนส่งในระยะทางไกล
- 4) ความกังวลต่อราคาขายต่อรถยนต์ไฟฟ้ามือสอง
- 5) ความเชื่อมั่นต่อคุณภาพของสินค้า โดยเฉพาะแบตเตอรี่ การรับประกัน และความเสถียรของเทคโนโลยี EV
- 6) การเข้ามาของรถยนต์ไฟฟ้าจีนที่มาตีตลาดในประเทศไทย ส่งผลต่อการแข่งขันตลาดรถยนต์ EV ที่รุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะการแข่งขันทางด้านราคา

ธุรกิจให้บริการสถานีชาร์จรถไฟฟ้า

(ธุรกิจ EV Charging Station) และติดตั้ง

ยอดขาย

18.4

ต้นทุน

18.5

กำไร

18.5

การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง

18.2

ความต้องการ

18.7

รวม

92.3



# ธุรกิจเด่นอันดับ 7 ธุรกิจรถยนต์ EV

## ปัจจัยสนับสนุน

- 1) กรม. ไฟเขียว EV 3.5 โดยให้เงินอุดหนุนการซื้อรถยนต์ไฟฟ้าลดลง และเปิดโอกาสให้ธุรกิจลงทุนการผลิต EV ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น
- 2) ราคาพลังงานเชื้อเพลิงมีระดับสูงและผันผวน ผู้บริโภคจึงหันมาใช้รถยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น (ยอดขายรถยนต์ในงานมอเตอร์โชว์ 2024 พบว่ารถยนต์ไฟฟ้ามียอดขายสูงสุด 1 ใน 3 ของยอดทั้งหมดในงาน ส่วนใหญ่เป็นค่ายรถยนต์ไฟฟ้าจากจีน)
- 3) ผู้บริโภคมีแนวโน้มการยอมรับในเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า และความตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมที่มากขึ้น
- 4) รถยนต์ EV มีราคาถูกลง รวมทั้งมีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาพัฒนาส่วนประกอบของรถยนต์ไฟฟ้า เช่น แบตเตอรี่ไฟฟ้า มีต้นทุนการผลิตลดลง
- 5) กระแสนวัตกรรมสิ่งแวดล้อมและการบังคับใช้คาร์บอนเครดิตมีมากขึ้น
- 6) สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าและอุปกรณ์ชาร์จมีมากขึ้น ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าของผู้บริโภค

## ปัจจัยเสี่ยง

- 1) ความเสี่ยงที่เกิดจากปัญหาการขาดแคลนชิป ที่ใช้ในการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐ-จีน
- 2) ความกังวลต่อราคาขายต่อรถยนต์ไฟฟ้ามือสอง
- 3) ความเชื่อมั่นต่อคุณภาพของสินค้า โดยเฉพาะแบตเตอรี่ การรับประกัน และความเสถียรของเทคโนโลยี EV
- 4) การแข่งขันตลาดรถ EV ที่กำลังเข้าสู่ภาวะ Red Ocean มีการแข่งขันด้านราคามากขึ้น โดยเฉพาะรถ EV จากจีน
- 5) สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัว หนี้ครัวเรือนสูง ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค
- 6) ราคาแบตเตอรี่รถยนต์ไฟฟ้ามีราคาสูง
- 7) ประกันภัยรถยนต์ไฟฟ้ามีราคาสูงหากเทียบกับรถยนต์สันดาป

ธุรกิจรถยนต์ EV	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
	18.3	18.5	18.5	18.5	18.5	92.3



# ธุรกิจเด่นอันดับ 7 ธุรกิจสัตว์เลี้ยง

## ขายอาหาร อุปกรณ์และแฟชั่น และดูแลสัตว์

### ปัจจัยสนับสนุน

- 1) เทรนด์การเลี้ยงสัตว์เป็นสมาชิกในครอบครัว (Pet Humanization) มีแนวโน้มขยายตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มคนสูงอายุและกลุ่มคนโสดที่เจ้าของยินดีที่จะทุ่มเททั้งเวลาและเงิน เพื่อให้สัตว์เลี้ยงมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 2) รูปแบบสินค้าและการให้บริการสัตว์เลี้ยงมีความหลากหลาย เช่น โรงแรม/สปา สระว่ายน้ำ สำหรับสุนัข คาเฟ่สัตว์เลี้ยง เสื้อผ้า เพอร์นิเจอร์ เป็นต้น รวมไปถึงการเสนอขายที่พักอาศัยแนวตั้งที่สามารถเลี้ยงสัตว์ได้ หรือแม้กระทั่งบริการจัดงานศพสำหรับสัตว์เลี้ยง
- 3) ความต้องการฝึกสัตว์เลี้ยงให้มีระเบียบและเชื่อฟังคำสั่ง ส่งผลให้เกิดความต้องการโรงเรียนและครูฝึกสัตว์เลี้ยงมากขึ้น
- 4) ความนิยมของการเลี้ยงสัตว์แปลก (Exotic Pet) ได้รับความนิยมสูงขึ้น เช่น งูสวยงาม เพอเรท สุนัขจิ้งจอก แมวป่าคาราคัล อัลปาก้า ตุ๊กแกลายเสือดาว เป็นต้น
- 5) การเติบโตของเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสัตว์เลี้ยง (Pet Tech) ที่ช่วยยกระดับคุณภาพของสัตว์เลี้ยงให้ดีขึ้นและเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันการเติบโตของธุรกิจในอนาคต
- 6) คุณภาพสินค้าและอาหารสัตว์เลี้ยงของไทยได้รับการยอมรับในตลาดโลก

### ปัจจัยเสี่ยง

- 1) วัตถุดิบผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงหลายรายการต้องพึ่งพาการนำเข้า อาจเสี่ยงต่อราคาวัตถุดิบที่ปรับสูงขึ้นและค่าเงินมีความผันผวน
- 2) อาหารสัตว์เลี้ยงแม้จะมีราคาแพง แต่สามารถทำกำไรได้ไม่มาก เนื่องจากต้นทุนสูง มีคู่แข่งชั้นมาก ทำให้เกิดการตัดราคาขาย
- 3) ลิขสิทธิ์ยาและผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรมที่ใช้กับสัตว์เลี้ยงส่วนใหญ่เป็นของบริษัทต่างชาติ ทำให้มีราคาสูงและต้องพึ่งพาการนำเข้าเป็นส่วนใหญ่
- 4) การเลือกประเภทสัตว์เลี้ยงมีความหลากหลายของชนิดสัตว์ หากธุรกิจร้านขายสินค้าสัตว์เลี้ยงมีประเภทสินค้าที่ขายไม่ครอบคลุม อาจสร้างยอดขายได้น้อยกว่าคู่แข่งที่มีทุนมากกว่า
- 5) การจัดการสิ่งปฏิกูลหรือของเสียจากธุรกิจเป็นสิ่งสำคัญที่ไม่สามารถมองข้ามได้ หากการดูแลและจัดการของเสียไม่เพียงพอ อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมในชุมชน

ธุรกิจสัตว์เลี้ยง ขายอาหาร อุปกรณ์และแฟชั่น

และดูแลสัตว์

ยอดขาย

18.7

ต้นทุน

18.3

กำไร

18.4

การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง

18.1

ความต้องการ

18.8

รวม

92.3



# ธุรกิจเด่นอันดับ 8 ธุรกิจด้านการเงินการธนาคาร Fintech และการชำระเงินฝากรบบเทคโนโลยี

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) นโยบายดิจิทัลวอลเล็ต (Digital Wallet) ของภาครัฐฯ ช่วยส่งเสริมให้ผู้บริโภคและผู้ประกอบการหันมาชำระเงินผ่านการทำธุรกรรมออนไลน์มากขึ้น</li> <li>2) พฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคใหม่ที่หันมาลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Asset) เพิ่มขึ้น เช่น คริปโตเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) โทเคนดิจิทัล (Digital Token) และอื่นๆ</li> <li>3) การปรับตัวของธนาคารพาณิชย์ในยุคสังคมไร้เงินสด โดยการเพิ่มระบบการเงินดิจิทัล เพื่อให้การทำธุรกรรมทางการเงินสะดวกยิ่งขึ้น</li> <li>4) ธนาคารมีการลงทุนด้านไอทีมากขึ้น เพื่อใช้บริหารจัดการข้อมูลลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัยมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาบริการใหม่ๆ ให้ตอบโจทย์ต่อพฤติกรรมของลูกค้า</li> <li>5) ภาคธุรกิจต่างๆ หันมาใช้เครื่องมือออนไลน์และนำฟินเทคเข้ามาพัฒนาบริการทางการเงินหรือต่อยอดธุรกิจ เพื่อยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขัน</li> <li>6) การพัฒนาเทคโนโลยีทางการเงินในปัจจุบัน ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนในการทำธุรกรรมทางการเงินต่างๆ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ภัยคุกคามทางไซเบอร์และการก่ออาชญากรรมทางไซเบอร์ที่เพิ่มสูงขึ้น ได้ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของประชาชนในการใช้บริการทางการเงินออนไลน์</li> <li>2) การขาดแคลนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเทคโนโลยีการเงินและความปลอดภัยทางไซเบอร์</li> <li>3) เทคโนโลยีมีการปรับเปลี่ยนตลอดเวลา ทำให้สถาบันการเงินมีต้นทุนการพัฒนาระบบการเงินการธนาคาร</li> <li>4) ความกังวลเกี่ยวกับความปลอดภัย หรือมีฉ้อโกงที่หลอกให้โอนเงินหรือดูดเงินจากระบบ ทำให้ผู้บริโภคอาจชะลอการใช้งานและอาจมีความลังเลในการใช้ช่องทางการชำระเงินดิจิทัล</li> <li>5) การกำกับดูแลความปลอดภัยทางไซเบอร์ยังไม่เพียงพอต่อมาตรการการรับมือในปัจจุบัน</li> </ol>

ธุรกิจด้านการเงินการธนาคาร Fintech และการชำระเงินฝากรบบเทคโนโลยี	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
	18.2	18.1	18.1	18.2	18.9	91.5



# ธุรกิจเด่นอันดับ 8 ธุรกิจผู้หยุดเหรียญเครื่องดื่ม อาหาร และธุรกิจเครื่องสะดวกซัก

## ปัจจัยสนับสนุน

- 1) พฤติกรรมของคนในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปในด้านความสะดวกสบาย เหมาะกับคนเมืองยุคใหม่ที่มักอยู่อาศัยบริเวณพื้นที่จำกัด ขนาดไม่ใหญ่ เช่น คอนโด อพาร์ทเมนต์ แฟลต และหอพัก ซึ่งมองว่าไม่คุ้มค่ากับการซื้อเครื่องซักผ้ามาใช้เอง
- 2) ไม่จำเป็นต้องจ้างพนักงานจำนวนมาก โดยสามารถดำเนินการได้ด้วย การมีพนักงานเพียงคนเดียว ทำให้ผู้ประกอบการลดค่าใช้จ่ายในการจ้างพนักงานและลดต้นทุนพื้นที่เช่า
- 3) ระบบเทคโนโลยีที่สามารถอำนวยความสะดวก และมีการเชื่อมต่อกับแอปพลิเคชันมือถือได้ ซึ่งตรงกับความต้องการของลูกค้าในปัจจุบัน
- 4) เปิดบริการได้ 24 ชม.

## ปัจจัยเสี่ยง

- 1) ภาวะการแข่งขันในธุรกิจที่รุนแรง คู่แข่งสามารถเข้ามาดำเนินธุรกิจได้ง่าย โดยเฉพาะในพื้นที่ทำเลทอง เช่น หอพัก มหาวิทยาลัย และแหล่งชุมชน
- 2) ค่าสาธารณูปโภคและต้นทุนพลังงาน เช่น ค่าน้ำค่าไฟ ค่าแก๊ส ที่มีความผันผวน ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนของธุรกิจ
- 3) ค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงรักษาตู้และอุปกรณ์ที่สูง เป็นสิ่งที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจ หากตู้มีความเสียหาย เช่น เครื่องไม่ทำงาน ติดขัด จะส่งผลต่อความน่าเชื่อถือและความพึงพอใจของลูกค้า

ธุรกิจผู้หยุดเหรียญเครื่องดื่ม อาหาร

ยอดขาย

ต้นทุน

กำไร

การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง

ความต้องการ

รวม

และธุรกิจเครื่องสะดวกซัก

18.4

18.2

18.2

18.4

18.3

91.5



# ธุรกิจเด่นอันดับ 8 ธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม ทัวร์ และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

## ปัจจัยสนับสนุน

- 1) ภาครัฐ เปิดเปิดแคมเปญกระตุ้นการท่องเที่ยว “Amazing Thailand Grand Tourism Year 2025” โดยมุ่งส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เช่น สวนน้ำ ศูนย์การค้า สถานบันเทิงครบวงจร รวมถึงส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย และมาตรการยกเว้นวีซ่าเพื่อการท่องเที่ยว
- 2) เทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญในการวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้ผู้คนสามารถเดินทางสะดวกมากยิ่งขึ้น เช่น แอปพลิเคชันจองที่พัก จองการเดินทาง และจองตั๋วเครื่องบิน
- 3) การผลักดัน Soft Power ของไทยที่มุ่งส่งเสริมวัฒนธรรม 5F ได้แก่ 1.อาหาร (Food) 2. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) 3.การออกแบบแฟชั่นไทย (Fashion) 4.ศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย (Fighting) และ 5.เทศกาลประเพณีไทย (Festival)
- 4) การเพิ่มจำนวนเที่ยวบินใหม่จากภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกได้เข้าสู่จังหวัดท่องเที่ยวหลัก เช่น กรุงเทพฯ ภูเก็ต เชียงใหม่ และเกาะสมุย เพื่ออำนวยความสะดวก และเพิ่มทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยว ซึ่งจะช่วยกระตุ้นความต้องการเดินทาง โดยเฉพาะในช่วงวันหยุดยาว ปลายปี และช่วงไฮซีซั่น

## ปัจจัยเสี่ยง

- 1) ต้นทุนของธุรกิจเพิ่มขึ้นจากปัจจัยด้านต้นทุน โดยเฉพาะการปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำ ส่งผลกระทบต่อธุรกิจการท่องเที่ยวโดยตรง
- 2) การแข่งขันจากธุรกิจทดแทน เช่น คอนโดมิเนียมที่ให้เช่ารายวัน และที่พักเปิดใหม่ที่เพิ่มขึ้น
- 3) ผลกระทบของภัยพิบัติทางธรรมชาติที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวหลีกเลี่ยงการเดินทางไปยังพื้นที่ประสบภัย
- 4) ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจโลก ปัญหาเงินเฟ้อ และราคาพลังงานที่สูงขึ้นรวมทั้ง ปัญหาความขัดแย้งระหว่างประเทศ ส่งผลต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและกำลังซื้อของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ที่ถือเป็นรายได้หลักของไทย

ธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม ทัวร์ และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
	18.4	18.2	18.3	18.0	18.6	91.5



# ธุรกิจเด่นอันดับ 9 ธุรกิจโทรคมนาคมสื่อสาร เช่น ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต หรือสัญญาณสื่อสารต่างๆ

## ปัจจัยสนับสนุน

- 1) การเติบโตของบริการดิจิทัลและดิจิทัลคอนเทนต์ มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง ส่งผลให้มีความต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ตขยายตัวได้ต่อเนื่องเช่นเดียวกัน
- 2) นโยบายภาครัฐในการสนับสนุนโครงการต่างๆ เช่น เศรษฐกิจดิจิทัล โครงการสมาร์ทซิตี้ โครงการเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)
- 3) ธุรกิจที่ใช้ และเทคโนโลยี AI และระบบ Automation มีความนิยมมากขึ้น ในหลายภาคส่วนทางเศรษฐกิจ เช่น ภาคการผลิต การแพทย์ การค้า การรักษาความปลอดภัย และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ เป็นต้น
- 4) จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตของไทยและของโลกยังขยายตัวได้ในปี 2568 เนื่องจากยังมีจำนวนผู้ที่ยังไม่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตอยู่อีกจำนวนหนึ่ง โดยปัจจุบันไทยมีสัดส่วนผู้เข้าถึงอินเทอร์เน็ตอยู่ที่ 88.8%\* และค่าเฉลี่ยโลกเฉลี่ยอยู่ที่ 66.2%\* (อ้างอิง: \*รายงาน Digital 2024 Global Overview)
- 5) ผู้ประกอบการภาคเอกชนมีแนวโน้มลงทุนขยายโครงข่ายและพัฒนาการบริการเพื่อตอบสนองฐานลูกค้าที่เพิ่มขึ้น

## ปัจจัยเสี่ยง

- 1) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ กฎระเบียบ ข้อบังคับของหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น ออسترเลียผ่านกฎหมายจำกัดอายุผู้ใช้งานแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต้องมีอายุมากกว่า 16 ปีขึ้นไป
- 2) การทำสงครามในรูปแบบใหม่ที่ใช้การโจมตีทางไซเบอร์เป็นอาวุธ ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูล และระบบสารสนเทศ
- 3) ความเสี่ยงภัยพิบัติ การหยุดชะงักหรือขัดข้องในการให้บริการ เช่น การเกิดภัยพิบัติ ภัยธรรมชาติ เหตุการณ์ความผิดพลาดที่ธุรกิจไม่สามารถควบคุมได้
- 4) ความเสี่ยงที่เกิดจากการพึ่งพาเทคโนโลยีหรือบุคคลภายนอก เช่น สถานการณ์ข้อพิพาททางการค้าระหว่างประเทศระหว่างจีน-สหรัฐ อาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงในการดำเนินงานของธุรกิจผู้ให้บริการโทรคมนาคม
- 5) ภาวะต้นทุนที่อาจปรับสูงขึ้นจากทั้งค่าแรงและราคาอุปกรณ์ เนื่องจากมีแนวโน้มชัดเจนว่าจะมีการปรับขึ้นค่าจ้างในประเทศไทย อีกทั้งหากมีข้อพิพาททางการค้าในตลาดโลกอาจทำให้เกิดการขาดแคลนอุปกรณ์ฯ จนทำให้มีราคาสูง

ธุรกิจโทรคมนาคมสื่อสาร เช่น ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต

หรือสัญญาณสื่อสารต่างๆ

ยอดขาย

18.0

ต้นทุน

18.0

กำไร

17.9

การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง

18.0

ความต้องการ

19.0

รวม

90.9



# ธุรกิจเด่นอันดับ 9 ธุรกิจโลจิสติกส์ Delivery และคลังสินค้า

## ปัจจัยสนับสนุน

- 1) มีการพัฒนาเส้นทางการขนส่งเพื่อเชื่อมต่อพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญระหว่างเศรษฐกิจในภูมิภาค ซึ่งจะเป็ปัจจัยสำคัญต่อการเติบโตของธุรกิจขนส่งสินค้า รวมทั้งการเปิดพรมแดนการค้าระหว่างประเทศที่ครอบคลุมมากขึ้น ทำให้มีการขนส่งที่กระจายพื้นที่มากขึ้น
- 2) พฤติกรรมการซื้อผ่านออนไลน์ของผู้บริโภคสูงขึ้น ทำให้ความต้องการใช้บริการขนส่งสินค้าเพิ่มสูงขึ้นตาม
- 3) ธุรกิจขนส่งมีแพลตฟอร์มการบริการที่หลากหลายยิ่งขึ้น ทั้งการรับส่งเอกสาร เดินทาง ส่งอาหาร ส่งสินค้า เป็นต้น
- 4) การสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการขนส่งสินค้า และมีผู้ให้บริการมีมากขึ้น อาทิ Kerry Grab Lineman Shopee เป็นต้น
- 5) รูปแบบ Delivery ที่พร้อมทั้งส่งตรงสินค้าถึงมือผู้บริโภคภายในวันเดียว (Same Day Delivery) ทำให้ความต้องการใช้บริการขนส่งสินค้ามากขึ้น

## ปัจจัยเสี่ยง

- 1) การแข่งขันที่รุนแรง และมีจำนวนผู้ประกอบการเพิ่มมากขึ้น จากการเติบโตของธุรกิจ E-commerce
- 2) ธุรกิจคลังสินค้าขนาดใหญ่ และคลังสินค้าแบบควบคุมอุณหภูมิใช้เงินลงทุนสูง และใช้เวลาคืนทุนค่อนข้างนาน
- 3) ข้อจำกัดด้านเงินทุน ทำให้มีความเสี่ยงของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก
- 4) ต้นทุนการประกอบการมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น อาทิ ราคาพลังงาน ค่าจ้างแรงงาน เป็นต้น
- 5) ความผันผวนของราคาน้ำมัน และราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในตลาดโลก ส่งผลต่อต้นทุนด้านการขนส่ง
- 6) ปัญหาร้ายธรรมชาติที่มีความแปรปรวน ส่งผลกระทบต่อ การขนส่งและโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบขนส่งของประเทศ

ธุรกิจโลจิสติกส์ Delivery และคลังสินค้า	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
	18.4	17.8	18.0	17.9	18.8	90.9





# ธุรกิจเด่นอันดับ 9 หนายความและตรวจสอบบัญชี

## ปัจจัยสนับสนุน

- 1) ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจและการใช้ชีวิตประจำวันของผู้คนเต็มไปด้วยข้อกฎหมายที่ซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การเลือกใช้บริการจากสำนักงานกฎหมายที่มีความเชี่ยวชาญเป็นสิ่งสำคัญเพื่อให้มั่นใจว่าปัญหากฎหมายจะได้รับการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม
- 2) เป็นธุรกิจที่จำเป็นในการช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่น โดยเฉพาะการแก้ไขปัญหาทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ การลงทุน และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
- 3) การออกกฎหมายใหม่หรือการปรับปรุงกฎหมายเดิม ได้สร้างโอกาสให้กับธุรกิจให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย เช่น กฎหมายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) หรือกฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้ธุรกิจและองค์กรต้องการคำปรึกษาทางด้านกฎหมายให้เป็นที่ไปอย่างถูกต้อง
- 4) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมีส่วนสำคัญในการช่วยวิเคราะห์เอกสารทางกฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วมากขึ้น

## ปัจจัยเสี่ยง

- 1) กฎหมายและกฎระเบียบมีการเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้ง ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้ให้คำปรึกษาทางกฎหมายต้องอัปเดตข้อมูลและกระบวนการใหม่ๆ อยู่เสมอ หากไม่สามารถตามทันการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้อาจทำให้บริการที่ให้คำปรึกษาล้าสมัยหรือผิดพลาดได้
- 2) หากคำแนะนำทางกฎหมายที่ให้แก่ลูกค้าผิดพลาดหรือไม่ถูกต้อง อาจเกิดความเสียหายต่อธุรกิจหรือบุคคลที่ได้รับคำแนะนำ ซึ่งอาจนำไปสู่การฟ้องร้องหรือข้อพิพาททางกฎหมาย
- 3) ตลาดให้คำปรึกษาทางด้านกฎหมายมีการแข่งขันที่สูงขึ้น โดยเฉพาะในเมืองที่มีสำนักงานกฎหมายจำนวนมาก ธุรกิจอาจประสบปัญหาในการดึงดูดลูกค้าใหม่ๆ
- 4) เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ให้บริการด้านกฎหมายและบัญชี ทำให้ต้องใช้ความรู้และทักษะเฉพาะที่แตกต่างกันในแต่ละด้านค่อนข้างสูง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

หนายความและตรวจสอบบัญชี	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
	18.1	18.2	18.0	17.7	18.9	90.9



# ธุรกิจเด่นอันดับ 9 ธุรกิจ Street Food และตลาดนัดกลางคืน

## ปัจจัยสนับสนุน

- 1) ธุรกิจ Street Food ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากกระแส Soft power ในด้านอาหาร รวมทั้งได้รับผลดีจากนโยบายกระตุ้นการท่องเที่ยวของภาครัฐฯ
- 2) การเปิดประเทศเต็มรูปแบบส่งผลให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวมากขึ้น ซึ่งตลาดเพื่อการท่องเที่ยวก็เป็นหนึ่งในเป้าหมายของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในหลายๆ จังหวัด
- 3) พฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันที่นิยมเดินตลาด เพื่อซื้ออาหาร หรือใช้จ่ายเล็กๆ น้อยๆ เพื่อเป็นการพักผ่อน
- 4) เป็นแหล่งรวมสินค้าและบริการที่มีความหลากหลาย ทั้งอาหาร สินค้าแฟชั่น จุดแสงค์เอาต์ รวมถึงการจัดงานอีเวนท์ต่างๆ
- 5) การโฆษณา หรือได้รับปัจจัยสนับสนุนจากผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencers) ในการเดินทางไปท่องเที่ยว รีวิว ตลาดส่งผลให้คนนิยมเดินทางไปท่องเที่ยวมากขึ้น

## ปัจจัยเสี่ยง

- 1) ปัญหาระหว่างผู้เช่า กับผู้ให้เช่าพื้นที่ค้าขายภายในตลาด เช่น สัญญาเช่า ค่าเช่า และกฎระเบียบต่างๆ ของตลาด
- 2) ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับร้านอาหารริมทาง โดยจำเป็นที่จะต้องขอใบอนุญาตประกอบกิจการร้านอาหาร เนื่องจากในบางพื้นที่ ผู้ประกอบการต้องขอใบอนุญาตจากเจ้าพนักงานท้องถิ่นที่มีกระบวนการซับซ้อน ทั้งในเรื่องการจัดการขยะ มาตรการด้านสุขภาพอนามัย เป็นต้น
- 3) การกำกับดูแลและความเข้มงวดเกี่ยวกับสุขอนามัย ความสะอาดปลอดภัยของอาหาร ส่งผลให้ผู้ประกอบการร้านอาหาร Street Food ต้องปรับปรุงมาตรฐานความปลอดภัยของอาหารให้ดีขึ้น
- 4) การบริหารจัดการต้นทุน และการจัดการของเสียที่เกิดจากตลาด เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อพื้นที่อยู่อาศัยใกล้เคียง

ธุรกิจ Street Food และตลาดนัดกลางคืน	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
	18.3	18.0	17.9	17.6	19.1	90.9



# ธุรกิจเด่นอันดับ 10 ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (ไม่มีแอลกอฮอล์)

## ปัจจัยสนับสนุน

- 1) นโยบายภาครัฐ ที่ส่งเสริมกระแส Soft Power ซึ่งจะช่วยผลักดันความนิยมอาหารไทยไปสู่สายตาชาวโลก และสะท้อนค
- 2) ความสะดวกจากบริการแอปพลิเคชันสั่งอาหาร (Food Delivery Applications) อาทิ Grab, Lineman, Foodpanda ยังคงมีบทบาทสำคัญที่ช่วยให้ผู้บริโภคมีทางเลือกสำหรับช่องทางการสั่งอาหารมากขึ้น
- 3) กิจกรรมนันทนาการ เช่น งานเลี้ยง คอนเสิร์ต เทศกาลดนตรี การรับจัดเลี้ยงในงานประชุม/งานสังสรรค์แบบปรุงสำเร็จ มีมากขึ้น
- 4) ได้รับผลดีจากผู้ที่มีอิทธิพลในสื่อโซเชียล (Influencer) หรือโฆษณาออนไลน์ รวมถึงชุมชนของผู้ที่รักอาหารที่มักจะมีการแนะนำร้านอาหารใหม่ๆ และสิทธิพิเศษต่างๆ กระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่อง กระตุ้นความสนใจในการแสวงหาแหล่งรับประทานอาหารตามร้านใหม่ๆ
- 5) การท่องเที่ยวฟื้นตัวต่อเนื่อง ทำให้ความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้นตามจำนวนนักท่องเที่ยว
- 6) เทรนด์อาหารและเครื่องดื่มใหม่ๆ เช่น อาหาร Plant-based, เครื่องดื่ม Functional Drink หรืออาหารที่เน้นรสชาติเฉพาะตัว

## ปัจจัยเสี่ยง

- 1) ปัญหาภัยธรรมชาติ วิกฤตภัยต่างๆ ทำให้เกิดการขาดแคลนวัตถุดิบ รวมถึงต้นทุนการผลิตสินค้าทางการเกษตรมีความผันผวน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและกำไรของผู้ประกอบการอาหารและเครื่องดื่ม
- 2) การเข้ามาแข่งขันของธุรกิจต่างชาติที่มีทุนหนากว่าคนไทย มีการแข่งขันด้านราคา และการเช่า/ซื้อสถานที่ประกอบกิจการ
- 3) กระแสบริโภค/ความนิยมสินค้าใดสินค้าหนึ่งเปลี่ยนแปลงเร็ว
- 4) มาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศที่ไม่ใช่ภาษี รวมถึงข้อตกลง FTA ที่ไทยยังด้อยกว่าคู่แข่ง
- 5) ปัญหาหนี้ครัวเรือน ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค และประชาชนระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (ไม่มีแอลกอฮอล์)

ยอดขาย

ต้นทุน

กำไร

การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง

ความต้องการ

รวม

18.4

17.9

18.0

17.9

18.0

90.2



# ธุรกิจเด่นอันดับ 10 ธุรกิจพลังงานทดแทน เช่น โซลาร์เซลล์

## ปัจจัยสนับสนุน

- 1) แนวโน้มความต้องการใช้พลังงานจากแผงโซลาร์เซลล์ในประเทศ จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะสถานการณ์ความผันผวนด้านราคาพลังงาน โดยเฉพาะก๊าซธรรมชาติ และก๊าซแอลเอ็นจี ที่ต้องใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้าในไทย ทำให้คนไทยต้องแบกรับภาระค่าไฟฟ้าที่สูงขึ้น
- 2) นโยบายการขับเคลื่อนด้านพลังงานจากภาครัฐ ในการสนับสนุนให้ประชาชนใช้พลังงานสะอาด พลังงานทางเลือกมากขึ้น เช่น ธุรกิจโซลาร์เซลล์ (Solar Cell) ที่มีการส่งเสริมครัวเรือนให้ผลิตพลังงานไฟฟ้าใช้เองและสามารถขายไฟฟ้า (PPA) คืนให้ภาครัฐได้ รวมถึงธุรกิจเชื้อเพลิงขยะที่มีแนวโน้มเติบโต
- 3) มีนโยบายสนับสนุนจากสถาบันการเงินต่างๆ เช่น สินเชื่อเพื่อผู้ประกอบการธุรกิจด้านพลังงานทางเลือก กองทุนเกี่ยวกับพลังงานสะอาด พลังงานทางเลือก เป็นต้น
- 4) สร้างความได้เปรียบในการส่งออกอุตสาหกรรมที่มีการใช้พลังงานทดแทน หรือพลังงานสะอาด เนื่องจากต่างประเทศให้ความสำคัญกับมาตรการปรับคาร์บอน (CBAM) มากขึ้น
- 5) ภาครัฐส่งเสริมพลังงานสะอาด โดยเปิดนโยบายพลังงานปี 2568 มุ่งเน้นส่งเสริมพลังงานสะอาด ควบคุมการจัดหาแหล่งพลังงานใหม่ในประเทศ

## ปัจจัยเสี่ยง

- 1) ความขัดแย้งจากสงครามการค้า สหรัฐ-จีน อาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานของวัตถุดิบและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตพลังงานทดแทน
- 2) ต้องมีการกำกับดูแลโครงสร้างราคาพลังงานในระยะยาวเพื่อให้มีราคาที่เหมาะสม
- 3) ค่าใช้จ่ายในการดูแล และการซ่อมบำรุงแผงโซลาร์ที่เสื่อมสภาพ มีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง
- 4) ปริมาณการผลิตหลักของโซลาร์ขึ้นอยู่กับแสงอาทิตย์หากเป็นฤดูฝน หรือช่วงที่มีเมฆมาก อาจส่งผลต่อกำลังการผลิตไฟฟ้า
- 5) หากเป็นโครงการขนาดใหญ่ที่ใช้โซลาร์เซลล์ในการผลิตไฟฟ้าเป็นหลัก จำเป็นต้องใช้พื้นที่ค่อนข้างมาก

ธุรกิจพลังงานทดแทน เช่น โซลาร์เซลล์	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
		18.3	18.0	18.1	18.0	17.8



# ธุรกิจเด่นอันดับ 10 โรงพยาบาล คลินิก เกี่ยวกับสัตว์

## ปัจจัยสนับสนุน

- 1) เทรนด์การเลี้ยงสัตว์เป็นสมาชิกในครอบครัว (Pet Humanization) มีแนวโน้มขยายตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มคนสูงอายุและกลุ่มคนโสดที่เจ้าของยินดีที่จะทุ่มเททั้งเวลาและเงิน เพื่อให้สัตว์เลี้ยงมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 2) การเติบโตของเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง ที่ช่วยยกระดับคุณภาพของสัตว์เลี้ยงให้ดีขึ้นและเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันการเติบโตของโรงพยาบาล คลินิก เกี่ยวกับสัตว์ในอนาคต
- 3) ปัจจุบันคนให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของสัตว์เลี้ยงมากขึ้น ทำให้มีความต้องการบริการทางการแพทย์ที่หลากหลายและเฉพาะเจาะจงมากขึ้น
- 4) ตลาดผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับสัตว์เลี้ยงมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งอาหารสัตว์เลี้ยง เครื่องใช้สำหรับสัตว์เลี้ยง และบริการเสริมต่างๆ เช่น โรงแรมสัตว์เลี้ยง สปาสำหรับสัตว์เลี้ยง

## ปัจจัยเสี่ยง

- 1) ลิขสิทธิ์ยาและผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรมที่ใช้กับสัตว์เลี้ยงส่วนใหญ่เป็นของบริษัทต่างชาติ ทำให้มีราคาสูงและต้องพึ่งพาการนำเข้าเป็นส่วนใหญ่
- 2) การขาดแคลนสัตวแพทย์ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพการให้บริการของโรงพยาบาลสัตว์
- 3) การดำเนินงานโรงพยาบาลสัตว์อาจมีความเสี่ยงด้านกฎหมาย เช่น การถูกฟ้องร้องจากเจ้าของสัตว์เลี้ยง
- 4) การระบาดของโรคใหม่ๆ ที่เกิดจากสัตว์ หรือการเปลี่ยนแปลงของโรคระบาดที่ติดต่อกับสัตว์เลี้ยง อาจส่งผลกระทบต่อจำนวนผู้ป่วยและความเสี่ยงของบุคลากรทางการแพทย์ที่มีโอกาสติดเชื้อโรคติดต่อกับสัตว์เลี้ยง

โรงพยาบาล คลินิก เกี่ยวกับสัตว์

ยอดขาย

ต้นทุน

กำไร

การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง

ความต้องการ

รวม

18.2

18.0

18.2

17.8

18.0

90.2



UTCC  
 Institute of  
 Trade Strategies  
 สถาบันยุทธศาสตร์การค้า



10 วิกฤต  
 ร่วง  
 2568



# 10 อันดับธุรกิจดาวร่วง ปี 2568

ลำดับ	ธุรกิจดาวร่วง	คะแนน
1	ธุรกิจจำหน่ายและให้เช่า CD หรือ VDO	7.9
2	ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ที่ไม่มี Platform Online	8.5
3	ธุรกิจคนกลางผลิตและจำหน่ายที่เก็บข้อมูล เช่น CD DVD Thumb Drive การ์ดอื่นๆ	9.6
4	บริการส่งหนังสือพิมพ์	10.7
5	ธุรกิจผลิตสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	11.1

ลำดับ	ธุรกิจดาวร่วง	คะแนน
6	ธุรกิจถ่ายเอกสาร	11.9
7	ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ไม้แบบดั้งเดิม ไม่มีการออกแบบดีไซน์	12.4
8	ธุรกิจรถยนต์มือ 2	12.9
9	ร้านขายเครื่องเล่นเกม	14.1
10	ธุรกิจผลิตกระดาษ	15.9
	ธุรกิจร้านโชห่วย	15.9

# เปรียบเทียบ 10 อันดับธุรกิจดาวรุ่งในปี 2567 และ 2568

ธุรกิจ	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68
ธุรกิจการแพทย์และความงาม	1	1	2	2	5	1	1	1	2	1
ธุรกิจ Cloud Service และธุรกิจบริการ Cyber Security	-	-	-	-	-	-	-	-	3	1
Social Media และ Online Entertainment	-	-	-	-	-	-	-	3	3	2
ธุรกิจจัดทำคอนเทนต์ ธุรกิจ YouTuber การรีวิวสินค้า และ Influencer	-	-	-	-	-	-	-	4	1	2
ธุรกิจ E-commerce (ธุรกิจที่ทำการซื้อขายผ่านอิเล็กทรอนิกส์)	-	3	3	1	2	1	1	2	1	3
ธุรกิจ Soft Power ไทย เช่น ซีรีส์ ภาพยนตร์	-	-	-	-	-	-	-	10	5	3
ธุรกิจโฆษณาและสื่อออนไลน์	-	-	-	-	-	-	-	4	2	3
งานคอนเสิร์ต มหกรรมจัดแสดงสินค้า ธุรกิจ Event	-	-	-	-	-	-	-	3	4	4
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
ธุรกิจความเชื่อ (สายมู, หมอดู, ฮวงจุ้ย)	-	-	-	-	-	-	-	10	4	5
ธุรกิจเงินด่วน ไร่รับจำนำ	-	-	-	-	-	-	-	-	7	5
ธุรกิจประกันภัยและประกันชีวิต	5	8	9	8	5	3	4	6	5	5
ธุรกิจการให้บริการผ่านแพลตฟอร์ม เช่น แม่บ้านรายวัน การซ่อมแซมอุปกรณ์ เป็นต้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
ผับ บาร์ คาราโอเกะ	-	-	-	-	-	-	-	6	8	6
คลินิกกายภาพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7
ธุรกิจให้บริการสถานีชาร์จรถไฟฟ้า (ธุรกิจ EV Charging Station) และติดตั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7
ธุรกิจรถยนต์ EV	-	-	-	-	-	-	-	-	5	7
ธุรกิจสัตว์เลี้ยง ขายอาหาร อุปกรณ์และแฟชั่น การดูแลสัตว์	-	-	-	-	-	-	7	-	8	7
ธุรกิจด้านการเงินธนาคาร Fintech และการชำระเงินผ่านระบบเทคโนโลยี	-	7	6	5	8	8	3	3	3	8





# เปรียบเทียบ 10 อันดับธุรกิจดาวรุ่งในปี 2567 และ 2568 (ต่อ)

ธุรกิจ	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68
ธุรกิจผู้หยุดเหรียญเครื่องดื่ม อาหาร และธุรกิจเครื่องสะดวกซัก	-	-	-	-	-	-	-	8	-	8
ธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม ทัวร์ และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	4	4	8	6	10	-	10	7	9	8
ธุรกิจโทรคมนาคมสื่อสาร เช่น ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต หรือสัญญาณสื่อสาร ต่างๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
ธุรกิจโลจิสติกส์ Delivery และคลังสินค้า	-	-	-	-	-	-	-	8	7	9
ทนายความและตรวจสอบบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
Street Food และตลาดนัดกลางคืน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (ที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	6	9	6	7	6	6	-	9	6	10
ธุรกิจพลังงานทดแทน เช่น โซลาร์เซลล์	-	-	-	-	8	9	-	-	10	10
โรงพยาบาล คลินิก เกี่ยวกับสัตว์										10
ธุรกิจเทคโนโลยี และเทคโนโลยีสารสนเทศ	2	4	1	4	2	-	-	-	2	-
ธุรกิจอัญมณี เช่น ทอง	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-
ธุรกิจอาหารเสริม	-	-	-	-	-	-	-	9	6	-
ธุรกิจเกี่ยวกับน้ำตาล	-	-	-	-	-	-	-	-	6	-
ธุรกิจร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	-	-	6	-	-	-	8	7	7	-
ธุรกิจ E-sport เกมส์ และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	-	-	-	-	-	-	-	8	9	-
ธุรกิจตลาดเพื่อการท่องเที่ยว	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-
ธุรกิจยานยนต์	-	-	-	-	-	-	-	9	10	-
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	10	-

# เปรียบเทียบ 10 อันดับธุรกิจดาวรุ่งในปี 2567 และ 2568

ธุรกิจเด่น ปี 67 ที่ไม่โดดเด่นติด 1 ใน 10 ปี 68  
(ธุรกิจ ปี 67 ที่ไม่ติด 1 ใน 10 ในปี 68)

- ธุรกิจ E-sport เกมส์ และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- ธุรกิจตลาดเพื่อการท่องเที่ยว
- ธุรกิจยานยนต์
- ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง

ธุรกิจดาวรุ่ง ปี 68 ที่ไม่ติด 1 ใน 10 ปี 67  
(ธุรกิจใหม่ที่เข้ามาติด 1 ใน 10 ในปี 68)

- เครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- ธุรกิจการให้บริการผ่านแพลตฟอร์ม เช่น แม่บ้านรายวัน การซ่อมแซม อุปกรณ์ เป็นต้น
- คลินิกกายภาพ
- ธุรกิจให้บริการสถานีชาร์จรถไฟฟ้า (ธุรกิจ EV Charging Station) และติดตั้ง
- ธุรกิจตู้หยอดเหรียญเครื่องดื่ม อาหาร และธุรกิจเครื่องสะดวกซัก
- ธุรกิจโทรคมนาคมสื่อสาร เช่น ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต หรือสัญญาณสื่อสารต่างๆ
- ทนายความและตรวจสอบบัญชี
- Street Food และตลาดนัดกลางคืน
- โรงพยาบาล คลินิก เกี่ยวกับสัตว์



# 10 เทรนด์ฮิต

## พลิกธุรกิจไปต่อ



รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย

อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

# 10 เทรนด์ฮิตปี 2568 by AI

1. AI
2. Metaverse
3. Digital Asset
4. Environment
5. Health and Wellness



# 10 เทรนด์ฮิตปี 2568 by AI

6. E-commerce
7. Social Media
8. Remote Work
9. Personalized Marketing
10. Cybersecurity



# 10 เทรนด์ฮิต (แบบไทยๆ) 10 ส

1. สะดวกสบาย
2. สะอาด
3. สิ่งแวดล้อม
4. สมัยใหม่
5. สำราญบันเทิง



# 10 เทรนด์ฮิต (แบบไทยๆ) 10 ส

6. สร้างสรรค์
7. เสี่ยง
8. สะสม
9. สโมสร-สร้างเครือข่าย
10. สวดมนต์-สามู



An aerial photograph of a modern university campus at dusk. The sky is a mix of deep blue and orange, with scattered clouds. In the center, a large, curved glass building with a prominent circular emblem at the top is the focal point. To the right, a multi-story building has a sign that reads 'CONGRATULATIONS'. In the foreground, a large, illuminated, arched structure with a patterned floor is visible. The ground is filled with people, and there are trees and other campus buildings. A large, stylized, yellow 'Thank you' text is overlaid in the center of the image.

*Thank  
you*