



UTCC
Institute of
Trade Strategies
สถาบันยุทธศาสตร์การค้า











"10 ธุรกิจอันดับ ครึ่งปีหลัง 2565"

กรอบการพิจารณาธุรกิจเด่น






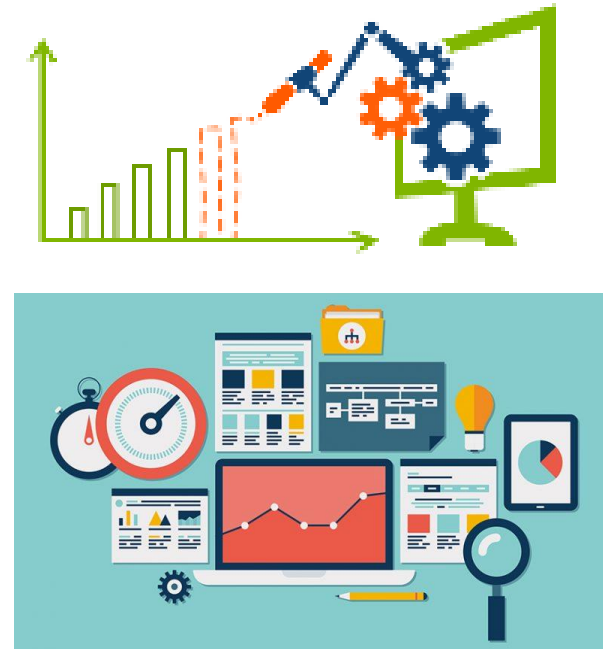
พิจารณาจากข้อมูลทุติยภูมิ

-  ข้อมูลด้านการนำเข้าและส่งออก
-  ข้อมูลสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์
-  ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมและอัตราการใช้กำลังการผลิต
-  ดัชนีราคาผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค
-  ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม และดัชนีความเชื่อมั่นภาคธุรกิจ
-  ตารางปัจจัยการผลิต I-O Table
-  ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย และประเทศคู่ค้าที่สำคัญ
-  ดัชนีตลาดหลักทรัพย์
- อื่นๆ



ข้อมูลปฐมภูมิจากการสำรวจของหอการค้าไทย
(Chamber Business Poll)

-  ผลการสำรวจผู้ประกอบการรายสาขา
-  ผลการสำรวจสถานภาพธุรกิจไทย
-  ผลการสำรวจปัจจัยเสี่ยงทางด้านเศรษฐกิจ



5

เกณฑ์การ ให้คะแนน

01



ด้านยอดขาย

20 คะแนน

02



ด้านต้นทุน

20 คะแนน

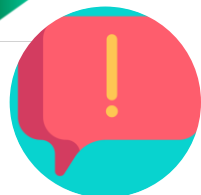
03



ส่วนต่างของยอดขายต่อต้นทุน (กำไรสุทธิ)

20 คะแนน

04



ผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงและภาวะการแข่งขัน

20 คะแนน

05



ความต้องการ/ความสอดคล้องกับกระแสนิยม

20 คะแนน

รวม 100 คะแนน



UTCC
Institute of
Trade Strategies
สถาบันยุทธศาสตร์การค้า

ทิศทางเศรษฐกิจไทย ปี 2565



ตารางสรุปประมาณการภาวะเศรษฐกิจมหภาคในปี 2562-2565

เครื่องบ่งชี้ทางเศรษฐกิจ	หน่วย	2562	2563	2564	2565F	
					(ณ พ.ย. 64)	(ณ มิ.ย. 65)
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)	%YoY	2.2	-6.2	1.5	4.2	3.1
- GDP ภาคเกษตร	%YoY	-0.9	-3.5	1.0	3.3	2.8
- GDP นอกภาคเกษตร	%YoY	2.4	-6.4	1.6	4.3	3.1
การอุปโภคบริโภคของภาคเอกชน	%YoY	4.0	-1.0	0.3	4.5	3.7
การอุปโภคบริโภคของรัฐบาล	%YoY	1.6	1.4	3.2	1.6	-1.2
การลงทุนรวม	%YoY	2.0	-4.8	3.4	4.3	3.8
- การลงทุนของภาคเอกชน	%YoY	2.7	-8.4	3.3	4.1	4.9
- การลงทุนของภาครัฐ	%YoY	0.1	5.7	3.8	7.1	2.9
การส่งออกสินค้าในรูปดอลลาร์สหรัฐฯ	%YoY	-2.6	-6.0	18.8	5.4	6.3
การนำเข้าสินค้าในรูปดอลลาร์สหรัฐฯ	%YoY	-4.8	-12.4	23.4	5.1	13.0
สัดส่วนดุลบัญชีเดินสะพัดต่อจีดีพี	% ต่อ GDP	7.0	3.3	-2.2	1.5	-3.8
รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ	ล้านบาท	1,911,808.0	332,013.0	25,680.0	300,000.0	365,562.5
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	%YoY	0.7	-0.8	1.2	1.5	6.0
อัตราการว่างงาน	%	0.98	1.69	1.94	1.68	1.43
สัดส่วนหนี้สินภาคครัวเรือนต่อจีดีพี	% ต่อ GDP	79.9	89.3	90.1	91.2	91.6

ที่มา: ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ ม.หอการค้าไทย (ณ 16 มิ.ย. 2565)

ประมาณการภาวะเศรษฐกิจ ปี 2565

เครื่องบ่งชี้ทางเศรษฐกิจ	หน่วย	กรณีที่แย่ที่สุด (Worst Case)	กรณีแยกว่า (Worse Case)	กรณีฐาน (Base Case)	กรณีที่ดีกว่า (Better Case)
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)	%YoY	2.3	2.9	3.1	3.5
- GDP ภาคเกษตร	%YoY	2.0	2.6	2.8	1.6
- GDP นอกภาคเกษตร	%YoY	2.3	2.9	3.1	3.6
การอุปโภคบริโภคของภาคเอกชน	%YoY	3.2	3.5	3.7	3.9
การอุปโภคบริโภคของรัฐบาล	%YoY	-1.2	-1.2	-1.2	-1.2
การลงทุนรวม	%YoY	3.4	3.7	3.8	3.9
- การลงทุนของภาคเอกชน	%YoY	4.4	4.8	4.9	5.0
- การลงทุนของภาครัฐ	%YoY	2.9	2.9	2.9	2.9
การส่งออกสินค้าในรูปดอลลาร์สหรัฐฯ	%YoY	5.9	6.2	6.3	6.8
การนำเข้าสินค้าในรูปดอลลาร์สหรัฐฯ	%YoY	13.5	12.9	13.0	12.7
สัดส่วนดุลบัญชีเดินสะพัดต่อจีดีพี	% ต่อ GDP	-4.3	-3.8	-3.8	-3.4
รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ	ล้านบาท	350,940.0	365,562.5	365,562.5	372,873.8
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	%YoY	7.0	6.4	6.0	5.4
อัตราการว่างงาน	%	1.58	1.47	1.43	1.32
สัดส่วนหนี้สินภาคครัวเรือนต่อจีดีพี	% ต่อ GDP	92.1	91.8	91.6	91.3

ที่มา: ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ ม.หอการค้าไทย (ณ 16 มิ.ย. 2565)

ปัจจัยสนับสนุนและต้นทุนการดำเนินธุรกิจในปี 2565

+ ปัจจัยสนับสนุน



การผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด-19 ไม่ต้องกักตัว ยกเลิกระบบ Test&Go เปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ



ภาครัฐมีการออกมาตรการช่วยเหลือประชาชน ช่วยลดภาระค่าครองชีพจากสถานการณ์ความผันผวนของราคาพลังงาน



เงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่า ช่วยให้การส่งออกขยายตัวดีขึ้น



การใช้จ่ายของภาคครัวเรือนเข้าสู่ภาวะปกติหลังความรุนแรงจากการแพร่ระบาดของโรคลดลง ประกอบกับความครอบคลุมในการฉีดวัคซีน



การส่งเสริมการลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษต่างๆ



ผลประโยชน์จากกรอบความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) ช่วยโอกาสทางการค้าและส่งออกสินค้าของไทยไปยังประเทศคู่ค้าในภูมิภาคได้มากขึ้น



เปิดข้อกำหนดปลดล็อกกัญชา-กัญชง ช่วยสร้างมูลค่าเศรษฐกิจและผู้ประกอบไทยหน้าใหม่

- ปัจจัยต้นทุน



สงครามยูเครน-รัสเซียที่ยืดเยื้อ ผลักดันราคาน้ำมันในตลาดโลก ต้นทุนการผลิตและค่าขนส่งเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อภายในประเทศ



ธนาคารกลางสหรัฐอเมริกา (เฟด) ปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบาย อาจส่งผลให้เกิดการไหลออกของเงินทุนเคลื่อนย้ายระหว่างประเทศ



ปัญหาขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ ค่าระวางเรือที่สูง รวมทั้งปัญหาขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์หรือชิปในตลาดโลก ส่งผลต่อการฟื้นตัวของภาคการส่งออกของไทย



ความสามารถในการชำระหนี้สินของภาคครัวเรือนที่ยังคงเปราะบางและปัญหานี้ครัวเรือนที่สูงขึ้น



ทางการจีนยังไม่ผ่อนคลายในการเดินทางเข้าออกประเทศ



การจัดเก็บอัตราภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างคงเดิมไว้ที่ 100%



กนง.เตรียมปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย



10 ธุรกิจเด่น ครึ่งปีหลัง 2565

10 อันดับธุรกิจเด่น ครึ่งปีหลัง 2565

ลำดับ	ธุรกิจเด่น	รวม
1	ธุรกิจการแพทย์และความงาม	93.5
	ธุรกิจ e-commerce (ธุรกิจที่ทำการซื้อขายผ่านอิเล็กทรอนิกส์)	93.5
2	ธุรกิจ แพลตฟอร์ม (ธุรกิจตัวกลางหรือตลาดกลางด้านอิเล็กทรอนิกส์)	93.0
	ธุรกิจโลจิสติกส์ delivery และคลังสินค้า	93.0
3	Cloud Storage	91.0
	ธุรกิจประกันภัย ประกันชีวิต	91.0
	ธุรกิจอาหารเสริมและสุขภาพ	91.0
4	E-Sports	90.1
	Social Media และ Online Entertainment	90.1
5	ธุรกิจจัดทำคอนเทนต์ ธุรกิจ youtuber influencer และการรีวิวสินค้า	89.0
	Media ธุรกิจสื่อโฆษณา	89.0

ลำดับ	ธุรกิจเด่น	รวม
6	ธุรกิจเวชภัณฑ์ยา ธุรกิจการขายส่งสินค้าทางเภสัชภัณฑ์และทางการแพทย์	88.5
	ธุรกิจด้าน fintech และการชำระเงินผ่านระบบเทคโนโลยี	88.5
	งานคอนเสิร์ต มหกรรมจัดแสดงสินค้า ธุรกิจ event	88.5
7	ธุรกิจเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์	87.3
	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วน	87.3
8	ธุรกิจ Modern Trade/ร้านค้าปลีกสมัยใหม่	86.2
	ธุรกิจสมุนไพรไทย เช่น กัญชง กัญชา ใบกระท่อม ฯ	86.5
9	ธุรกิจสถานบันเทิง	85.7
	ธุรกิจยานยนต์	85.7
10	ธุรกิจก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์แนวราบ	84.8
	ธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม ทัวร์ และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	84.8



ธุรกิจเด่นอันดับ 1 ธุรกิจบริการทางการแพทย์และความงาม



ปัจจัยสนับสนุน

- 1) กระแสการให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ การกินอาหารสุขภาพ การออกกำลังกาย และการดูแลสุขภาพยังมีอย่างต่อเนื่อง การเข้ามาลงทุนและส่งเสริมการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาปรับใช้ในปัจจุบัน
- 2) การเติบโตของสังคมผู้สูงอายุ ทำให้ความต้องการใช้บริการเพิ่มสูงขึ้น
- 3) การดูแลเรื่องของความสวยงาม และผิวพรรณของคนในปัจจุบันมีมากขึ้น
- 4) การกลับมาให้บริการเต็มรูปแบบของธุรกิจ Health & Wellness
- 5) จากนโยบายการเปิดประเทศคาดว่าท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical Tourism) จะเริ่มทยอยกลับมาเข้าใช้บริการได้ ในปี 2565
- 6) การแพทย์ในรูปแบบ Digital Health ที่ให้บริการอย่างครอบคลุมเพื่อลดความแออัดและการเสี่ยงต่อโรค หรือการให้บริการด้านความงาม
- 7) เทคโนโลยีที่ดีขึ้น และตอบสนองต่อความต้องการทางการแพทย์ และการบริการทางการแพทย์
- 8) เทคโนโลยีใหม่ในเรื่องของการดูแลสุขภาพ รวมทั้งด้านความงามมีมากขึ้น

ปัจจัยเสี่ยง

1. สถานการณ์การแข่งขันของธุรกิจที่มีผู้ประกอบการมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีการแข่งขันทางด้านระดับราคาการให้บริการ
2. ระดับราคาสินค้าเพิ่มขึ้น ในขณะที่ระดับรายได้ยังคงเดิม
3. ความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจที่ยังชะลอตัวทำให้การบริโภคมีการชะลอ
4. สถานการณ์ด้านรายได้ที่ลดลงมากเมื่อเทียบกับหนี้สินภาคครัวเรือนที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้กำลังซื้อลดลง
5. การปลอมแปลงทางเวชภัณฑ์ และการหลอกลวงในการให้บริการจนเป็นเหตุให้เกิดความไม่น่าเชื่อถือ
6. จำนวนผู้เชี่ยวชาญและบุคลากรทางการแพทย์มีไม่เพียงพอในการรักษา โดยเฉพาะสาขาพยาบาลและแพทย์เฉพาะทางที่มีอยู่อย่างจำกัด
7. ต้นทุนการดำเนินธุรกิจยังสูงอย่างต่อเนื่อง และการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากผู้ประกอบการรายเดิมและรายใหม่จำนวนมาก

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจบริการทางการแพทย์และความงาม	18.5	18.4	19	18.9	18.7	93.5



ธุรกิจเด่นอันดับ 1 ธุรกิจ E-Commerce



ปัจจัยสนับสนุน

- 1) จากสถานการณ์โควิด-19 ที่ผ่านมามีผู้บริโภคมีพฤติกรรมการใช้จ่ายผ่านหน้าร้าน เช่น ร้านสะดวกซื้อ ห้าง ซูเปอร์มาร์เก็ตต่าง ๆ มาเป็นการใช้จ่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น
- 2) ผู้ประกอบการหันมาทำธุรกิจ E-commerce มากขึ้นทำให้ผู้บริโภคมีช่องทางในการเลือกสินค้าและรูปแบบการส่งเสริมการขายที่หลากหลายขึ้น
- 3) ช่องทางการจำหน่ายมีต้นทุนต่ำ และสามารถซื้อขายได้ 24 ชม.
- 4) มีระบบการชำระเงินที่หลากหลาย สะดวกและรวดเร็ว
- 5) มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ
- 6) การขยายตัวของชุมชนเมืองและการเพิ่มขึ้นของชนชั้นกลาง หนุนความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภค
- 7) การรีวิวสินค้าของบุคคลที่มีชื่อเสียงและลูกค้าที่เคยใช้สินค้า
- 8) เทคโนโลยีถูกพัฒนาให้มีราคาถูกลง แต่มีความเร็วและสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) นโยบายเก็บภาษีธุรกิจค้าขายออนไลน์
- 2) ภาวะเงินเฟ้อส่งผลต่อราคาสินค้าอุปโภคบริโภคสูงขึ้น ประชาชนระมัดระวังในการใช้จ่ายมากกว่าเดิม
- 3) ปัญหาการลอกขยสินค้า สินค้าไม่ได้คุณภาพ
- 4) การแข่งขันที่รุนแรงขึ้นทั้งจากคู่แข่งเดิมและคู่แข่งรายใหม่ แต่กำลังซื้อจำกัด
- 5) การเข้ามาแข่งขันของธุรกิจขนาดใหญ่ โดยเฉพาะธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ที่หันมาทำการตลาดออนไลน์มากขึ้น รวมทั้งสถานการณ์แพร่ระบาดโควิด-19 ทำให้ผู้ประกอบการไทยเน้นการขายทางออนไลน์มากขึ้น
- 6) การแข่งขันทางด้านราคา ทำให้กำไรของธุรกิจค่อนข้างต่ำสวนทางกับต้นทุนที่สูงขึ้นตามราคาน้ำมันและภาวะเงินเฟ้อที่ขยายตัวสูงขึ้นจากสถานการณ์รัสเซีย-ยูเครน

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจ E-Commerce	19	18.6	19	18.1	18.8	93.5



ธุรกิจเด่นอันดับ 2 ธุรกิจแพลตฟอร์ม



(ธุรกิจตัวกลางหรือตลาดกลางทางด้านอิเล็กทรอนิกส์)

ปัจจัยสนับสนุน

- 1) พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปในบริบทใหม่ “New Normal” หันมาใช้บริการผ่านทางออนไลน์มากขึ้น ทำให้ธุรกิจแพลตฟอร์มต้องพัฒนาเพื่อรองรับกับความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน
- 2) กระแสของธุรกิจแพลตฟอร์มที่มีการพัฒนาที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ทำให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคให้ตรงจุด พร้อมกับลดต้นทุนในการดำเนินงาน
- 3) การส่งเสริมผลักดันนโยบาย/มาตรการ และแนวคิดให้มีแพลตฟอร์มของคนไทย ด้วยการสนับสนุนของภาครัฐฯ-เอกชน
- 4) ธุรกิจมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) ธุรกิจมีการแข่งขันค่อนข้างสูง เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มให้เหนือกว่าคู่แข่ง และส่งผลให้ธุรกิจเผชิญกับภาวะขาดทุน
- 2) ขาดแคลนบุคลากร/ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยียังมีไม่เพียงพอ
- 3) ความไม่ชัดเจนของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 4) ระบบการรักษาความปลอดภัยและการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล
- 5) การเปลี่ยนแปลงของระดับเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว
- 6) การก่อกองอาชญากรรมด้านเทคโนโลยี ทำให้เกิดความสูญเสียต่อผู้ประกอบการและผู้บริโภค

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจ แพลตฟอร์ม (ธุรกิจตัวกลางหรือตลาดกลางทางด้านอิเล็กทรอนิกส์)	18.5	18.7	18.5	18.7	18.6	93



ธุรกิจเด่นอันดับ 2 ธุรกิจโลจิสติกส์ Delivery คลังสินค้า



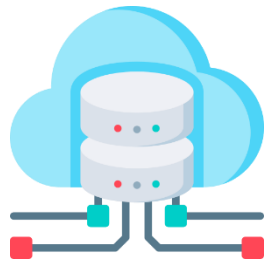
ปัจจัยสนับสนุน

- 1) บริการส่งสินค้าจากการซื้อผ่านออนไลน์และการขยายตัวของอีคอมเมิร์ซทำให้ความต้องการใช้บริการขนส่งสินค้าเพิ่มสูงขึ้น
- 2) การมีธุรกิจแพลตฟอร์มมากขึ้น เช่น แพลตฟอร์มรับส่งเอกสาร เดินทาง สั่งอาหาร ส่งสินค้า เป็นต้น
- 3) การเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างเศรษฐกิจในภูมิภาค การเพิ่มจำนวนของสาขา ทำให้การขนส่งมีการกระจายพื้นที่มากขึ้น
- 4) การสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการขนส่งสินค้ามีมากขึ้น อาทิเช่น Kerry, Grab, Line Man, Flash Express ฯลฯ
- 5) เศรษฐกิจของประเทศฟื้นตัวได้หลังการระบาดของ COVID 19 คลื่นคลายลง ทำให้ยอดส่งออกขยายตัวอย่างต่อเนื่อง
- 6) การสนับสนุนภาครัฐ เช่น ผลักดันโครงการเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของภาคอุตสาหกรรมให้แก่ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและวิสาหกิจ
- 7) ปริมาณการส่งออกสินค้าของประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ปรับตัวดีขึ้น รวมทั้งหลายประเทศเริ่มมีการเปิดประเทศมากขึ้น

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) สถานการณ์ราคาน้ำมัน พลังงานปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- 2) การแพร่ระบาดระลอกใหม่ของโควิด-19 ส่งผลให้ต่างประเทศในบางประเทศใช้มาตรการล็อกดาวน์ Lockdown ทำให้เกิดความล่าช้าและต้นทุนที่สูงขึ้น
- 3) ระยะเวลาการจัดส่งสินค้าที่มากขึ้น จากความเข้มงวดการนำเข้าสินค้าของแต่ละประเทศ
- 4) การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานทางด้านคมนาคมของภาครัฐที่ยังไม่แล้วเสร็จ
- 5) ต้นทุนการประกอบการมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นตามภาวะเงินเฟ้อ อาทิ ราคาพลังงาน ค่าน้ำมัน ค่าจ้างแรงงาน เป็นต้น

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจโลจิสติกส์ Delivery คลังสินค้า	19	17.8	18.4	18.5	19.3	93



ธุรกิจเด่นอันดับ 3 ธุรกิจ Cloud Storage



ปัจจัยสนับสนุน

- 1) การส่งเสริมของภาครัฐฯ ในการผลักดันให้เกิดโครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล รวมถึงการสนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลแห่งอาเซียน
- 2) พฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกสบาย รวมทั้งสามารถดึงข้อมูลได้ทุกที่ ทุกเวลา
- 3) เทคโนโลยีคลาวด์ ช่วยลดต้นทุนในการดำเนินงานและประหยัดงบประมาณในส่วนของอุปกรณ์ไอทีให้กับองค์กร
- 4) องค์กรและผู้บริโภคหันมาใช้งานแพลตฟอร์มออนไลน์ในการดำเนินชีวิตประจำวันมากขึ้น ทำให้ความต้องการใช้ข้อมูลเพิ่มขึ้น
- 5) พฤติกรรมผู้บริโภคของคนยุคปัจจุบัน เน้นการใช้เทคโนโลยี

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) ธุรกิจมีการแข่งขันกันค่อนข้างสูง เพื่อพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลและควบคุมต้นทุนในประมวลผลขนาดใหญ่ให้เหนือกว่าคู่แข่ง ประกอบกับใช้เงินลงทุนสูง และส่งผลให้ธุรกิจเผชิญกับภาวะขาดทุน
- 2) ขาดแคลนบุคลากรหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านไอที และองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ ยังมีไม่เพียงพอ
- 3) ความไม่ชัดเจนของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 4) ระบบการรักษาความปลอดภัยและการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล
- 5) การก่ออาชญากรรมทางไซเบอร์ (Cyber Crime) รวมถึงการขโมยข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ทำให้เกิดความสูญเสียต่อผู้ประกอบการและผู้บริโภค

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจ Cloud Storage	18.9	18.2	18.4	17.7	17.8	91



ธุรกิจเด่นอันดับ 3 ธุรกิจประกันภัยและประกันชีวิต



ปัจจัยสนับสนุน

- 1) จากสถานการณ์โควิด-19 ช่วงปี 63-64 ผู้บริโภคมีความต้องการซื้อประกันชีวิต ประกันสุขภาพมากขึ้น รวมทั้งมีความรู้และความเข้าใจมากขึ้น
- 2) ค่าครองชีพที่สูงขึ้น โดยเฉพาะการรักษาพยาบาลหรือการซ่อมบำรุงต่างๆ
- 3) ผลิตภัณฑ์มีจำนวนมากขึ้น หลากหลาย และมีราคาถูกลง ตอบสนองกับความต้องการของผู้บริโภค
- 4) ประชาชนหันมาให้ความสำคัญการออมและระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น
- 5) การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและการวางแผนการเงินของคนยุคปัจจุบัน ทำให้ประกันชีวิตแบบบำนาญและประกันชีวิตควบการลงทุน (Unit Linked) มีแนวโน้มเติบโตมากขึ้น
- 6) ธุรกิจประกันภัยและประกันชีวิตเริ่มปรับเปลี่ยนสินค้าและบริการแพลตฟอร์มสู่ดิจิทัลมากขึ้น
- 7) ความต้องการซื้อประกันสุขภาพยังมีโอกาสเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ภายใต้ข้อจำกัดด้านบริการสาธารณสุขขั้นพื้นฐานที่ไม่เพียงพอ

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) การแข่งขันที่รุนแรงขึ้นทั้งระหว่างบริษัทประกันด้วยตนเอง
- 2) อัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน
- 3) ความไม่แน่นอนของภัยธรรมชาติ
- 4) ความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือต่อธุรกิจ (การให้ข้อมูลที่ไม่ชัดเจนหรือเกินจริงของตัวแทน/การบังคับทำประกันของธนาคาร/ระบบความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า)
- 5) อัตราเงินเฟ้อในปัจจุบันที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ค่าครองชีพสูงขึ้น และหนี้สินครัวเรือนเพิ่มขึ้น ทำให้ประชาชนเริ่มชะลอการใช้จ่ายมากขึ้น

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจประกันภัยและประกันชีวิต	18.6	18.1	18.3	17.9	18.1	91



ธุรกิจเด่นอันดับ 3 ธุรกิจอาหารเสริมและสุขภาพ



ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> 1) ผู้บริโภคใส่ใจในเรื่องของสุขภาพมากขึ้นโดยเฉพาะกลุ่ม Gen Y ที่มีกำลังซื้อสูง และการก้าวเข้าสู่การเป็นสังคมสูงวัย ไปจนถึงการอุบัติใหม่ของโรคต่าง ๆ และการแพร่ระบาดของโควิด-19 2) ประชาชนนิยมอาหารที่ทำมาจากพืช ผัก ผลไม้ (Plant-based) มากขึ้น ส่งผลให้อาหารเสริมเป็นตัวเลือกที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี เพราะตระหนักถึงภัยจากไวรัสโควิด-19 3) ช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์/ทีวีช้อปปิ้ง และแพลตฟอร์มขายของออนไลน์ อื่นๆ เช่น Lazada, Shopee และ Facebook Fanpage 5) หน่วยงานของรัฐบาลส่งเสริมคนรักสุขภาพและหันมารับประทานอาหารที่มีประโยชน์ 6) ไทยก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุจากสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ 60 ของประชากรทั่วประเทศ 7) อาหารเสริมต่างๆ เป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงในหมู่ผู้สูงอายุ เพราะการดูแลสุขภาพเป็นสิ่งจำเป็นอย่างมาก 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ธุรกิจมีจำนวนมาก และมีการเข้ามาแข่งขันอย่างต่อเนื่อง (Over Supply) ต้นทุนการดำเนินธุรกิจที่สูง 2) การแข่งขันด้านโปรโมชั่นที่เข้มข้น ตัดราคากันเอง ใช้เครื่องมือการตลาดคล้ายๆ กัน ขาดจุดเด่นที่ชัดเจน 3) การพัฒนาธุรกิจที่ต้องพัฒนาและออกผลิตภัณฑ์ใหม่ตลอดเวลา 4) การปลอมแปลง ลอกเลียน และสินค้าคุณภาพไม่ได้มาตรฐาน 5) กฎหมาย กฎระเบียบที่ยุ่งยาก ในการผ่านเกณฑ์มาตรฐานต่างๆ

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจอาหารเสริมและสุขภาพ	18.3	18.1	18.2	17.8	18.6	91



ธุรกิจเด่นอันดับ 4 ธุรกิจ E-Sports



ปัจจัยสนับสนุน

- 1) ตลาดเกมมิ่งและอีสปอร์ตเติบโตต่อเนื่อง ในกลุ่ม GEN Z และวัยทำงาน และเป็นเครื่องมือทางการตลาดจะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างน่าสนใจอีกช่องทางหนึ่ง
- 2) วิกฤตการณ์ โควิด-19 เร่งการเติบโตของวงการ E-Sport ทำให้ผู้จัดงานและผู้มีส่วนร่วมทุกภาคส่วนขอเร่งพัฒนาและขยายตัวเพื่อรองรับยอดผู้ชมที่เพิ่มมากขึ้น.
- 3) การแข่งขัน E-Sport มีมากขึ้น
- 4) กีฬาอีสปอร์ตถูกระบุให้เป็นหนึ่งในกีฬาการแข่งขันระดับนานาชาติ เช่น กีฬาเอเชียนเกมส์ 2022
- 5) ภาครัฐสนับสนุนอุตสาหกรรมเกมด้วยงบประมาณกว่า 400 ล้านบาท ในปีงบประมาณ 2565
- 6) ปัจจุบันในประเทศไทยมีคนดูและผู้เล่น E-Sports ประมาณ 10 ล้านคน ถือเป็นตลาด Top 20 ของโลก
- 7) การพัฒนาเกมส์และการเข้าถึงเกมส์ต่างๆ มีมากขึ้น

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) ปัญหาการพนันที่เกิดขึ้น จากเกมส์ต่างๆ ที่มีการแข่งมากขึ้น
- 2) ความไม่เข้าใจของพ่อแม่ผู้ปกครองเกี่ยวกับธุรกิจ E-Sports
- 3) การแข่งขันการพัฒนาเกมส์ต่างๆ ที่มีมากขึ้น
- 4) โครงสร้างพื้นฐานในการรองรับธุรกิจ e-sports ที่ยังไม่ครอบคลุม

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจ E-Sport	18.1	18.3	18.2	17.4	18.1	90.1



ธุรกิจเด่นอันดับ 4 ธุรกิจ Social Media และ Online Entertainment



ปัจจัยสนับสนุน

- 1) การเพิ่มขึ้นของช่องทางในการสื่อสาร โดยเฉพาะช่องทางออนไลน์ ที่สามารถรับชมได้ตลอด 24 ชม.
- 2) การเพิ่มขึ้นของการโปรโมทโฆษณาผ่าน Social Influencer เช่น Net-Idol หรือ Youtuber
- 3) กลยุทธ์การเพิ่มยอดขายของธุรกิจผ่าน Application มีเพิ่มขึ้น
- 4) ธุรกิจขนาดเล็ก-ใหญ่ หันมาโปรโมทสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น
- 5) การเกิด Eco-System ใหม่ๆ ทั้งในโลก Online, Offline, ON-Ground และช่องทางการชำระเงิน
- 6) ความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจที่ต่างพากันปรับตัวเข้าหาผู้บริโภคผ่านอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยี

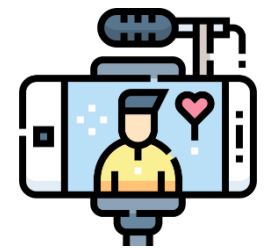
ปัจจัยเสี่ยง

- 1) ผู้บริโภคบางส่วนไม่สามารถเข้าถึงสื่อผ่านช่องทางออนไลน์ได้ เนื่องจากใช้ อุปกรณ์ไม่เป็น
- 2) การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
- 3) ข้อจำกัดในการเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภคบางส่วน
- 4) โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี และโครงข่ายต่างๆ ที่ยังไม่ครอบคลุม

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจ Social Media และ Online Entertainment	18.3	18.3	18.2	17.5	17.8	90.1



ธุรกิจเต็มอันดับ 5 ธุรกิจจัดทำคอนเทนต์ธุรกิจ Youtuber, Influencer และการรีวิวสินค้า



ปัจจัยสนับสนุน

- 1) การเพิ่มขึ้นของช่องทางในการสื่อสาร โดยเฉพาะช่องทางออนไลน์ ที่สามารถรับชมได้ตลอด 24 ชม.
- 2) การเพิ่มขึ้นของการโปรโมทโฆษณาผ่าน Social Influencer อาทิเช่น Net-Idol หรือ Youtuber
- 3) พฤติกรรมในการติดตามสื่อของคนในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไป
- 4) การเข้าสู่ตลาดเกี่ยวกับ Youtuber ง่ายและมีต้นทุนการดำเนินการที่ต่ำ
- 5) คนไทยให้ความไว้วางใจโฆษณา ความคิดเห็น และการรีวิวผลิตภัณฑ์จาก Influencer ซึ่งคนไทยส่วนใหญ่มองว่า Influencer เป็นช่องทางที่เอาไว้ติดตาม อัปเดตเทรนด์ และข่าวใหม่ๆ และยังมองว่าเป็นช่องทางที่ให้ความบันเทิง
- 6) การโฆษณาสามารถเลือกกลุ่มเป้าหมายได้

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) กฎระเบียบ กฎหมายต่างๆ ที่ไม่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ
- 2) เมื่อเกิดความผิดพลาดหรือเป็นโทษต่อผู้บริโภค ธุรกิจอาจถึงขั้นต้องปิดกิจการ
- 3) การแข่งขันที่รุนแรงในช่องทางทีวีดิจิทัล
- 4) ข้อจำกัดในการเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภคบางส่วน
- 5) ธุรกิจมีการแข่งขันกันค่อนข้างสูง โดยเฉพาะเรื่องราคาหรือการให้โปรโมชั่น
- 6) ศิลปินดาราดังตัวมาเป็น Youtuber มากขึ้น ส่งผลให้การแข่งขันในตลาด Influencer มีความรุนแรงมากขึ้น

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจจัดทำคอนเทนต์ธุรกิจ Youtuber , Influencer และการรีวิวสินค้า	17.8	17.8	17.8	17.8	17.8	89



ธุรกิจเด่นอันดับ 5 ธุรกิจ Media ธุรกิจโฆษณา



ปัจจัยสนับสนุน		ปัจจัยเสี่ยง				
<ol style="list-style-type: none"> 1) การใช้สื่อโฆษณามีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งในรูปแบบ online offline หรือบนสื่อทีวี และอื่นๆ 2) สื่อ Out-of-Home (สื่อนอกบ้าน) เช่น ป้ายโฆษณาตามสถานที่ต่างๆ มีแนวโน้มกลับมาเติบโต หลังกลับมาเปิดประเทศ 3) สื่อออนไลน์ยังเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและมีต้นทุนต่ำ โดยอาศัย youtuber, influencer และ Net Idol ในการโปรโมทสินค้า 4) การเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการต่างๆ 		<ol style="list-style-type: none"> 1) ภาพรวมธุรกิจสื่อ นับตั้งแต่เกิดการระบาดโควิด-19 เมื่อปี 2562 จนถึงปัจจุบัน (เกือบ 3 ปี) มีการแข่งขันกันรุนแรง 2) งบประมาณที่ใช้ในสื่อโฆษณาไม่มีการเติบโต เป็นการทรงตัวและติดลบ 3) สงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน ส่งผลให้ราคาต้นทุนพลังงานสูงขึ้น โดยเฉพาะราคาน้ำมัน ที่กระทบกับต้นทุนสินค้าและบริการในภาพรวม ทำให้การฟื้นตัวยังไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ 4) ความระมัดระวังในการใช้จ่ายด้านโฆษณาของผู้ประกอบการจากสถานการณ์ความไม่แน่ใจในเศรษฐกิจ 				
	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจ Media ธุรกิจโฆษณา	17.8	17.5	17.9	17.5	18.3	89

ธุรกิจเด่นอันดับ 6 ธุรกิจเวชภัณฑ์ยา ธุรกิจการขายส่งสินค้าทางเภสัชภัณฑ์ และทางการแพทย์



ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง					
1) จากสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลให้ประชาชนมีพฤติกรรมการเรียนรู้และการหาซื้อยาผ่านออนไลน์ต่างๆ ได้ง่ายขึ้น 2) มีเทคโนโลยีเกี่ยวกับการรักษา และป้องกันมากขึ้น 3) นวัตกรรมใหม่ของเวชภัณฑ์ทางการแพทย์ ที่ตอบสนองความต้องการได้มากขึ้น 4) การเจ็บป่วยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทั้งกลุ่มโรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อ รวมถึงจำนวนผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง 5) ประชากรไทยสามารถเข้าถึงช่องทางการรักษาที่ดีขึ้นภายใต้ระบบหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า	1) คู่แข่งมากขึ้นและมีการตัดราคากัน 2) การพัฒนาเทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมที่รวดเร็ว 3) ต้นทุนค่อนข้างสูง เนื่องจากผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่นำเข้าจากต่างประเทศ 4) การเข้ามาแข่งขันของยาราคาถูกจากคู่แข่ง เช่น อินเดียและจีน ที่มีต้นทุนการผลิตต่ำกว่าไทย 5) 70% ของมูลค่าตลาดยาเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ ทั้งนี้ภาครัฐและเอกชนควรร่วมมือกันสนับสนุนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน					
	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจเวชภัณฑ์ยา ธุรกิจการขายส่งสินค้าทางเภสัชภัณฑ์และทางการแพทย์	17.7	17.6	17.7	17.6	17.9	88.5



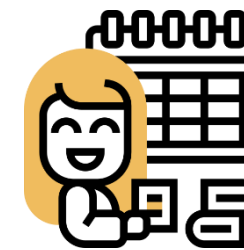
ธุรกิจเด่นอันดับ 6 ธุรกิจด้าน Fintech และการชำระเงินฝากระบบเทคโนโลยี



ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง					
<ol style="list-style-type: none"> 1) ความต้องการใช้บริการด้านการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น 2) กลุ่มคน Gen Y-Z เริ่มหันมาสนใจในการลงทุนมากขึ้น โดยเฉพาะในสินทรัพย์ดิจิทัล 3) สังคมเมืองที่ต้องการความสะดวกสบาย และการใช้ระยะเวลารอคอยที่น้อยลง 4) การพัฒนาช่องทางทางการเงินตามร้านค้า ผู้ประกอบการ ที่มีการชำระผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น 5) การปรับตัวของธนาคารพาณิชย์เพื่อเข้าสู่สังคมไร้เงินสด ด้วยการเพิ่มระบบการเงินดิจิทัลเพื่อให้การทำธุรกรรมทางการเงินสะดวกยิ่งขึ้น โดยที่ไม่ต้องเดินทางไปธนาคาร 6) รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการเงินในรูปแบบ Online มากขึ้น 7) นโยบายการละเว้นค่าธรรมเนียมทางการเงิน ในการโอน การชำระเงิน และอื่นๆ ในกรณีทำธุรกรรมออนไลน์ 8) การสั่งซื้อสินค้า และการทำธุรกรรมผ่านออนไลน์มีจำนวนมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ความเชื่อมั่นของประชาชนต่อความปลอดภัยในการให้บริการผ่านแพลตฟอร์ม 2) ความเชี่ยวชาญของบุคลากรในการให้บริการข้อมูลแก่ลูกค้า 3) ภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เพิ่มสูงขึ้นตามพัฒนาการเทคโนโลยี 4) ความผันผวนของตลาดทุน 5) ข้อจำกัดในการเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภคบางส่วน 6) ความผันผวนของกลุ่มการเทรดเงินสกุลเงินดิจิทัล 7) ความไม่เข้าใจของนักลงทุนรุ่นใหม่ 					
	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจด้าน Fintech และการชำระเงินฝากระบบเทคโนโลยี	17.9	17.7	17.7	17.4	17.8	88.5



ธุรกิจเด่นอันดับ 6 ธุรกิจงานคอนเสิร์ต มหกรรมจัดแสดงสินค้า งาน Event



ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง					
<ol style="list-style-type: none"> 1) หลังการผ่อนคลายการเข้าประเทศเมื่อ 1 พฤษภาคม 2565 ทำให้งานคอนเสิร์ต มหกรรมจัดแสดงสินค้า, Event สินค้า และช่วยฟื้นฟูธุรกิจ MICE กระตุ้นขึ้นเริ่มกลับมาคึกคัก 2) การเพิ่มขึ้นของช่องทางในการสื่อสาร โดยเฉพาะช่องทางออนไลน์ ที่สามารถรับชมได้ตลอด 24 ชม. 3) ภาครัฐสนับสนุนการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้าสามารถดึงเม็ดเงินจากนักธุรกิจต่างชาติและเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่จะฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศ 4) ผู้บริโภคมีความต้องการในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ หลังจากไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้มากในช่วงที่ผ่านมา 	<ol style="list-style-type: none"> 1) การจัดประชุม (Meeting) แบบออนไลน์ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ทำให้หลายหน่วยงานหลายธุรกิจ งานนิทรรศการ รวมถึงงานแสดงสินค้าหันมาใช้กันอย่างแพร่หลายเพราะต้นทุนต่ำและมีประสิทธิภาพค่อนข้างสูง 2) สถานการณ์การควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด ยังคงมีทำให้ต้นทุนการดำเนินการสูง 3) คนยังคงมีความวิตกกังวลกับการติดเชื้อโควิด 4) ต้นทุนด้านพลังงานสูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานด้านต่างๆ เพิ่มขึ้น 5) ภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวอย่างชัดเจน ยังคงมีความเสี่ยงในหลายด้าน 					
	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจงานคอนเสิร์ต มหกรรมจัดแสดงสินค้า งาน Event	17.8	17.6	17.8	17.4	17.9	88.5



ธุรกิจเด่นอันดับ 7 ธุรกิจเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์



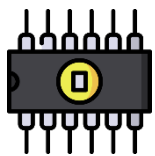
ปัจจัยสนับสนุน

- 1) ความต้องการใช้เครื่องมือแพทย์ตรวจวินิจฉัยโรคที่ทันสมัยและใช้เทคโนโลยีขั้นสูงมากขึ้นในช่วงการระบาดของ COVID-19
- 2) การลงทุนของธุรกิจโรงพยาบาลทั้งการสร้างใหม่และการขยายพื้นที่เพิ่มขึ้น
- 3) นโยบายสนับสนุนจากภาครัฐ ในการให้สิทธิพิเศษทางภาษีเพื่อดึงดูดการลงทุน
- 4) เป็นหนึ่งในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S curve) ซึ่งภาครัฐสนับสนุนการลงทุนอย่างต่อเนื่อง
- 5) กระแสการใส่ใจสุขภาพของคนไทยเพิ่มขึ้นจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19
- 6) ความต้องการสินค้าในกลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองสูงโดยเฉพาะถุงมือยาง/ถุงมือยางทางการแพทย์ และหน้ากากอนามัยยังเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง
- 7) เศรษฐกิจเริ่มฟื้น ส่งผลให้ความต้องการใช้บริการทางการแพทย์ในสถานพยาบาลกลับสู่ระดับใกล้เคียงปกติ ทำให้ความต้องการใช้เครื่องมือแพทย์เพิ่มขึ้น

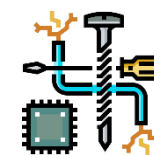
ปัจจัยเสี่ยง

- 1) มีแนวโน้มการแข่งขันสูง การลงทุนมีต้นทุนที่สูงขึ้นจากการที่ผู้ประกอบการไทยมีข้อจำกัดในการพัฒนาเทคโนโลยี จึงต้องพึ่งพาเทคโนโลยีการผลิตจากต่างชาติที่เข้ามาลงทุนผลิตในไทย
- 2) มาตรฐานและการรับรองต่างๆ ของเครื่องมือแพทย์
- 3) เทคโนโลยีทางการแพทย์บางอย่างมีความซับซ้อนสูง ประเทศไทยไม่สามารถผลิตได้ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ
- 4) ต้นทุนสินค้านำเข้าที่มีแนวโน้มสูงขึ้นตามการเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- 5) ด้วยแรงสนับสนุนจากภาครัฐ ทำให้จำนวนผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมจึงเพิ่มสูงขึ้น

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์	17.6	17.5	17.5	17.3	17.4	87.3



ธุรกิจเด่นอันดับ 7 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วน



ปัจจัยสนับสนุน

- 1) การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนของประเทศไทยคาดว่าจะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากการฟื้นตัวทางด้านเศรษฐกิจของโลก และความต้องการอุปกรณ์ทางด้านอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนมากขึ้น
- 2) เครือข่ายเทคโนโลยีสื่อสาร 5G จะช่วยเร่งการนำอินเทอร์เน็ตของสิ่งต่าง ๆ มาใช้ ซึ่งจะส่งผลให้ความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์สูงขึ้น โดยเฉพาะไอซี (วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์)
- 3) เศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น การขยายตัวของความเป็นเมือง (Urbanization) และจำนวนชนชั้นกลางในตลาดอาเซียน รวมถึงผลบวกจากนโยบายกีดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีนอาจเอื้อโอกาสให้เครื่องใช้ไฟฟ้าบางประเภทของไทย อาทิ เครื่องปรับอากาศ และตู้เย็น สามารถส่งออกป้อนสหรัฐฯ ได้มากขึ้น
- 4) ความขัดแย้งทางการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ ยังมีความไม่แน่นอน ส่งผลให้ซัพพลายเออร์ บางส่วนได้ประโยชน์จากคำสั่งซื้อย้ายมายังไทย แต่บางส่วนได้รับผลกระทบจากการที่ผู้ผลิตไทยอยู่ในห่วงโซ่อุปทานการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของทั้งสองประเทศ

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) ต้นทุนค่อนข้างสูง อันเนื่องมาจากปัญหาการขาดแคลนชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่นำเข้าจากต่างประเทศ
- 2) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว แต่ว่าการผลิตของไทยยังขาดเทคโนโลยีต้นน้ำ ซึ่งมีต้นทุนสูงและต้องพึ่งการนำเข้าวัตถุดิบค่อนข้างสูง
- 3) ปัญหาสังคมผู้สูงอายุทำให้จำนวนแรงงานที่มีแนวโน้มลดลง
- 4) การพัฒนาด้านบุคลากรและเทคโนโลยียังก้าวไม่ทันคู่แข่งหลายประเทศ ทำให้ศักยภาพการแข่งขันอยู่ในระดับต่ำ และอาจนำไปสู่การปรับแผนกระจายการลงทุนใหม่ๆ ของบริษัทข้ามชาติ
- 5) อัตราแลกเปลี่ยนที่มีโอกาสแข็งค่าขึ้น
- 6) ช่วงการระบาดของโควิด-19 ที่ผ่านมามีขาดแคลนกลุ่มสินค้าเซมิคอนดักเตอร์ ทำให้การผลิต ของสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูปชะงักงัน เนื่องจากไม่มีวัตถุดิบในการผลิตสินค้า

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วน	17.9	16.9	17.4	17.3	17.8	87.3



ธุรกิจเด่นอันดับ 8 ธุรกิจ Modern Trade / ร้านค้าปลีกสมัยใหม่



ปัจจัยสนับสนุน

- 1) สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- 2) กระแสความนิยมการซื้อสินค้าออนไลน์ ของห้างสรรพสินค้าเพราะมีความน่าเชื่อถือ
- 3) การปรับธุรกิจให้มีรูปแบบ delivery
- 4) ความต่อเนื่องของมาตรการของภาครัฐในการกระตุ้นเศรษฐกิจ
- 5) พฤติกรรมผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกสบาย อาทิ ผู้บริโภคสามารถซื้อสินค้าหลายประเภทในที่แห่งเดียว ตั้งแต่อาหาร ของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน
- 6) พฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่เน้นความเป็นระเบียบและความสะดวก ในการเลือก
- 7) การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวฟื้นตัวเริ่มกลับมาจากการเปิดประเทศเต็มรูปแบบ
- 8) ผู้ประกอบการเร่งปรับตัว เพื่อขยายฐานรายได้และกลุ่มลูกค้าในระยะยาว เช่น การขายออนไลน์ และขยายสาขาเพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภค

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) กำลังซื้อในประเทศอาจไม่สูงมาก จากภาวะเศรษฐกิจที่คาดว่าจะเริ่มฟื้นตัว
- 2) พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีความเคยชินกับการซื้อสินค้าออนไลน์
- 3) การแข่งขันด้านการตลาดและราคาค่อนข้างรุนแรง
- 4) คู่แข่งจากร้านค้าออนไลน์ (E-commerce) มีเพิ่มอย่างรวดเร็ว
- 5) ต้นทุนการขนส่งที่เพิ่มขึ้นจากราคาน้ำมัน
- 6) ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อ มีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างช้าๆ เนื่องจากกลุ่มผู้บริโภคเป็นกลุ่มฐานล่าง กำลังซื้อยังอ่อนแอ บางกลุ่มมีหนี้ครัวเรือน และยังคงต้องพึ่งมาตรการกระตุ้นการบริโภคของภาครัฐเป็นหลัก

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจ Modern Trade / ร้านค้าปลีกสมัยใหม่	17.3	17	16.8	17.3	17.8	86.2

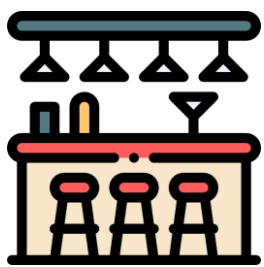


ธุรกิจเด่นอันดับ 8 ธุรกิจสมุนไพรไทย เช่น กัญชง กัญชา ใบกระท่อม ฯ



ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> 1) กระแสความต้องการสมุนไพรไทยในปัจจุบันเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยเฉพาะกลุ่ม กัญชง กัญชา กระท่อม และฟ้าทะลายโจร 2) ประเทศไทยถือเป็นประเทศผู้ส่งออกวัตถุดิบสมุนไพรคุณภาพชั้นนำของภูมิภาคอาเซียน 3) มูลค่าวัตถุดิบสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรภายในประเทศเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง 4) ความก้าวหน้าทางวิทยาการทำให้อุตสาหกรรมสมุนไพรไทยมีคุณภาพระดับสากล 5) รัฐบาลร่วมบูรณาการแนวทางดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทานและสร้างมูลค่าเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ของสมุนไพร 6) รัฐบาลปลดล็อก กัญชง กัญชา พ้นจากสถานะเป็นยาเสพติด (กรณีผลผลิตมีค่า THC ไม่เกิน 0.2%) 7) การประชาสัมพันธ์ การโฆษณาที่เข้าถึงทุกช่วงวัยได้มากขึ้น 8) การพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) การปลอมแปลงผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร และการหลอกลวงในการกล่าวอ้างสรรพคุณ เกินความเป็นจริง จนเป็นเหตุให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภค และความไม่น่าเชื่อถือ 2) ประชาชนโดยส่วนใหญ่ยังมีความรู้ ความเข้าใจ ในวิธีการใช้สมุนไพรน้อย โดยเฉพาะ สมุนไพรที่เพิ่งได้รับการปลดล็อก อาทิเช่น กันชง กัญชา และกระท่อม 3) ปริมาณวัตถุดิบสมุนไพรที่มีคุณภาพมีเพียงพอใกล้เคียงต่อความต้องการใช้ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม 4) ภาครัฐไม่สามารถควบคุมการใช้สมุนไพรบางชนิด (กัญชา) ได้อย่างจริงจังและทั่วถึง 5) เสี่ยงต่อพฤติกรรมลอกเลียนแบบ โดยเฉพาะการใช้กัญชาในการเสพของเยาวชน 6) กฎหมายที่รองรับการปลดล็อก กัญชง กัญชา และกระท่อมที่ยังไม่ชัดเจน

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจสมุนไพรไทย เช่น กัญชง กัญชา ใบกระท่อม ฯ	17.5	17	17.1	16.8	17.8	86.2



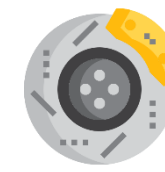
ธุรกิจเด่นอันดับ 9 ธุรกิจสถานบันเทิง



ปัจจัยสนับสนุน		ปัจจัยเสี่ยง				
1) ศบค.มีมติให้เปิดสถานสถานบันเทิง ผับ บาร์ คาราโอเกะ ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน เป็นต้นไป ทำให้ธุรกิจกลับมาคึกคักอีกครั้ง 2) การยกเลิก Thailand Pass (1 กรกฎาคม 2565) ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ เริ่มกลับเข้ามามากขึ้น ช่วยสนับสนุนธุรกิจบริษัทหรือสถานประกอบการที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว รวมไปถึงสถานบันเทิง 3) สามารถสร้างตำแหน่งงาน ทำให้แรงงานไหลเข้าสู่ธุรกิจอีกครั้ง 4) ความต้องการเข้าสถานบันเทิง		1) พ.ร.ก.ฉุกเฉิน และ พ.ร.บ.โรคติดต่อที่ยังไม่ผ่อนคลาย และเป็นปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวที่เป็นลูกค้าหลักยังไม่กลับมา 2) หลาย ๆ ร้านยังไม่กล้าสต็อกสินค้าหรือวัตถุดิบไว้มาก เนื่องจากยังไม่มั่นใจในสถานการณ์ 3) ต้นทุนของการประกอบการสูงขึ้นจากภาวะเงินเฟ้อ 4) ค่าครองชีพที่สูงขึ้นทำให้ประชาชนระมัดระวังในการใช้จ่ายและการท่องเที่ยว				
	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจสถานบันเทิง	17.3	16.8	16.9	17.3	17.4	85.7



ธุรกิจเด่นอันดับ 9 ธุรกิจยานยนต์



ปัจจัยสนับสนุน

- 1) ความต้องการรถเพื่อการพาณิชย์มีแนวโน้มขยายตัวดี อานิสงส์จากการขยายตัวของภาคก่อสร้าง ธุรกิจค้าปลีกออนไลน์ และธุรกิจโลจิสติกส์
- 2) มีการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น ระบบประหยัดพลังงาน ระบบการขับเคลื่อนด้วยความปลอดภัย ระบบการถอยจอดอัตโนมัติ เป็นต้น จูงใจความต้องการซื้อของผู้บริโภค
- 3) ยอดขายรถยนต์ในประเทศมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้น ตามภาวะเศรษฐกิจที่ทยอยฟื้นตัว
- 4) ความต้องการของผู้บริโภคในการซื้อรถยนต์/จักรยานยนต์ ยังคงมีสูง
- 5) สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 จะเริ่มดีขึ้นหลังการฉีดวัคซีนครอบคลุมจำนวนประชากรมากขึ้น ปัญหาขาดแคลนแรงงานบรรเทาลง
- 6) ความต้องการรถยนต์เพื่อการพาณิชย์จะขยายตัวดี อานิสงส์จากการขยายตัวของภาคก่อสร้าง ธุรกิจค้าปลีกออนไลน์ และโลจิสติกส์

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) รายได้ของผู้บริโภคยังไม่กลับมาฟื้นตัว โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลาง-น้อย ทำให้ผู้คนไม่มั่นใจในการใช้จ่าย
- 2) ต้นทุนในการผลิตปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะราคาเหล็ก ส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรขั้นต้น
- 3) เมกะเทรนด์รถยนต์ไฟฟ้าทั่วโลกที่มีนโยบายสนับสนุนการใช้รถยนต์ไฟฟ้า อาจกระทบต่อการส่งออกรถยนต์ของไทย ซึ่งเกือบทั้งหมดเป็นเครื่องสันดาปภายใน
- 4) ความเข้มงวดของการปล่อยสินเชื่อจากสถาบันการเงิน
- 5) ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นจากการขาดแคลนวัสดุและชิ้นส่วน เช่น ปัญหาการขาดแคลนและการถูกปรับราคาขึ้นของชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เนื่องจากความต้องการเพิ่มขึ้น ปัญหา Logistic & Supply chain disruption การแข่งขันทางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกากับจีน ปัญหาความรุนแรงระหว่างยูเครนและรัสเซียที่ส่งผลให้ราคาน้ำมันโลกสูงขึ้น
- 6) ค่าครองชีพที่สูงขึ้นจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับตัวสูงอย่างต่อเนื่องทั่วโลก อัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้น และปัญหาหนี้ครัวเรือนสูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลต่อกำลังการซื้อของประชาชนที่ลดลง

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจยานยนต์	17.4	17	17.2	16.9	17.2	85.7



ธุรกิจเด่นอันดับ 10 ธุรกิจก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์แนวราบ



ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง					
<ol style="list-style-type: none"> 1) การลงทุนก่อสร้างโดยรวมขยายตัวดีขึ้น ตามโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐ 2) การขยายตัวของเมืองที่มีเพิ่มขึ้นตามโครงการลงทุนของภาครัฐ ทำให้มีความต้องการลงทุนและก่อสร้างที่อยู่อาศัย หรืออาคารเพื่อการพาณิชย์ 3) การส่งออกวัสดุก่อสร้างได้รับอนิสงค์จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจหลังวิกฤต COVID-19 4) ภาวะเศรษฐกิจฟื้นตัวหลังวิกฤต COVID-19 คลี่คลาย ทำให้วัสดุก่อสร้างประเภทงานโครงสร้างจะฟื้นตัวต่อเนื่อง 5) การระบาดของ COVID-19 มีแนวโน้มที่จะเริ่มผ่อนคลายและจำนวนผู้ติดเชื้อ มีแนวโน้มลดลง ส่งผลให้มีการกลับมาก่อสร้าง 6) การขยายตัวของเมืองที่มีเพิ่มขึ้นตามโครงการลงทุนของภาครัฐ ทำให้มีความต้องการลงทุนและก่อสร้างที่อยู่อาศัย คลังสินค้า หรืออาคารพาณิชย์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) การขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ ส่งผลให้ต้นทุนการก่อสร้างเพิ่มขึ้น 2) ต้นทุนวัสดุก่อสร้างที่สูงขึ้น 3) การระบาดของ COVID-19 ที่ยืดเยื้อ กระทบต่อกำลังซื้อลดลง โดยเฉพาะในกลุ่มวัยเริ่มทำงาน ส่งผลให้ความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยยังชะงัก 4) สถานการณ์อสังหาริมทรัพย์ในปัจจุบันอยู่ในภาวะล้นตลาด จากทั้งฝั่งอุปทานที่ล้นและอุปสงค์ที่หดตัว ทำให้การแข่งขันเพิ่มขึ้น กดดันให้ราคาปรับตัวลดลง 5) ผลกระทบจากความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ทำให้ต้นทุนราคาพลังงานเพิ่มขึ้น ราคาวัสดุก่อสร้างปรับเพิ่ม ทำให้ธุรกิจชะงักตัวลงไปบ้าง แต่น่าจะเริ่มฟื้นตัวได้อย่างช้าๆ 					
	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์แนวราบ	16.9	16.6	17	16.8	17.5	84.8



ธุรกิจเด่นอันดับ 10 ธุรกิจท่องเที่ยว และโรงแรม



ปัจจัยสนับสนุน

- 1) การผ่อนคลายมาตรการการเข้ามาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ
- 2) ในวันที่ 1 พ.ค. 2565 ภาครัฐจะเปิดประเทศด้วยการยกเลิกระบบ Test & Go และจะยกเลิก Thailand Pass (1 กรกฎาคม 2565) ทำให้นักท่องเที่ยวเริ่มกลับเข้ามามากขึ้น คาดว่า จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมา 7-13 ล้านคน สร้างรายได้ราว 7 แสนล้านบาท
- 3) ภาครัฐผลักดันนโยบายในการกระตุ้นการท่องเที่ยวผ่านโครงการเราเที่ยวด้วยกันอย่างต่อเนื่องและมาตรการเพิ่มเติมในอนาคต
- 4) สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 มีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- 5) นักท่องเที่ยวต้องการเดินทางท่องเที่ยวหลังจากที่ชะลอการท่องเที่ยวกว่า 2 ปี

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) ความขัดแย้งทางการเมืองรัสเซีย-ยูเครน ภาวะเงินเฟ้อทั่วโลก และสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2565
- 2) จีนมีมาตรการ “Zero Covid” เพื่อสกัดการแพร่ระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์ โอไมครอน และจีนยังคงมาตรการปิดประเทศ กระทบภาคการท่องเที่ยวของไทย
- 3) ปัญหาทางด้านเศรษฐกิจที่มีผลต่อกำลังซื้อของคนในประเทศลดลง
- 4) พฤติกรรมของคนในประเทศเริ่มปรับเปลี่ยนในการจองและหาสถานที่ต่างๆ เอง โดยผ่านเทคโนโลยี
- 5) การแข่งขันทางด้านราคา เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจท่องเที่ยว และโรงแรม	16.8	16.2	16.7	16.5	18.6	84.8



UTCC
Institute of
Trade Strategies
 สถาบันยุทธศาสตร์การค้า



10 **ธุรกิจ**
ร่วง
ครึ่ง **ปี** **หลัง**
2565



10 อันดับธุรกิจดาวรุ่ง ครึ่งปีหลัง 2565

ลำดับ	ธุรกิจดาวรุ่ง	คะแนน
1	ธุรกิจผลิตโทรศัพท์พื้นฐานและเครื่องโทรสาร	8.3
2	ธุรกิจฟอกย้อม	9.6
3	ธุรกิจหัตถกรรมที่ไม่มีการออกแบบและราคาถูก	10.3
4	ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ และวารสาร	11.3
5	ธุรกิจรับส่งสื่อสิ่งพิมพ์ตามบ้านและสถานที่ทำงาน	11.6
6	ธุรกิจโรงพิมพ์/การพิมพ์ เช่น หนังสือ แผ่นพับ	12.1
	ธุรกิจคนกลาง	12.6
7	ธุรกิจผลิตและขายต้นไม้/ดอกไม้ประดิษฐ์	12.6
	ธุรกิจ call center	13.6
8	ธุรกิจเครื่องปั้นดินเผา และเซรามิก	13.6
9	ธุรกิจผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ไร้ฝีมือ หรือเสื้อผ้าโหล	14.5
	ธุรกิจร้านเช่าหนังสือ ขายหนังสือ	18.6
10	ธุรกิจร้านถ่ายรูป	18.6

เปรียบเทียบ 10 อันดับธุรกิจดาวรุ่งในปี 2565 และ ครึ่งหลังปี 65

ธุรกิจเด่นครึ่งปีหลัง ปี 65 ที่ไม่โดดเด่นในการประเมินปลายปี 64 (ธุรกิจครึ่งหลังปี 65 ที่ไม่ติด 1 ใน 10 ในการประเมินปลายปี 64)

ธุรกิจดาวรุ่ง ปี 65 (ที่ประเมินปลายปี 64) และยังมี ความโดดเด่นในครึ่งปีหลัง 65

ธุรกิจดาวรุ่ง ปี 65 (ที่ประเมินปลายปี 64) และ ยังมีความโดดเด่นในครึ่งปีหลัง 65

- ธุรกิจ Cloud Storage
- ธุรกิจ E-Sports
- ธุรกิจสมุนไพรไทย เช่น กัญชา กัญญา ไบกระท่อม ฯ
- ธุรกิจสถานบันเทิง

- ธุรกิจการแพทย์และความงาม
- ธุรกิจ e-commerce (ธุรกิจที่ทำการซื้อขายผ่านอิเล็กทรอนิกส์)
- ธุรกิจ แพลตฟอร์ม (ธุรกิจตัวกลางหรือตลาดกลางด้านอิเล็กทรอนิกส์)
- ธุรกิจโลจิสติกส์ delivery และคลังสินค้า
- ธุรกิจประกันภัย ประกันชีวิต
- ธุรกิจอาหารเสริมและสุขภาพ
- ธุรกิจ Social Media และ Online Entertainment
- ธุรกิจจัดทำคอนเทนต์ ธุรกิจ youtuber influencer และการรีวิวสินค้า
- Media ธุรกิจสื่อโฆษณา

- ธุรกิจเวชภัณฑ์ยา ธุรกิจการขนส่งสินค้าทางเภสัชภัณฑ์และทางการแพทย์
- ธุรกิจด้าน fintech และการชำระเงินผ่านระบบเทคโนโลยี
- ธุรกิจ งานคอนเสิร์ต มหกรรมจัดแสดงสินค้า ธุรกิจ event
- ธุรกิจเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์
- ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วน
- ธุรกิจ Modern Trade/ร้านค้าปลีกสมัยใหม่
- ธุรกิจยานยนต์
- ธุรกิจก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์แนวราบ
- ธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม ทัวร์ และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

เปรียบเทียบคะแนนธุรกิจเด่นที่คะแนนลดลงจากที่ประเมินไว้ช่วงปลายปี 64

ลำดับ	ธุรกิจเด่น		ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
1	ธุรกิจการแพทย์และความงาม	ปี 65	19.1	18.6	19.2	19	19.6	95.5
		ครึ่งหลังปี 65	18.5	18.4	19	18.9	18.7	93.5
1	ธุรกิจ e-commerce (ธุรกิจที่ทำการซื้อขายผ่านอิเล็กทรอนิกส์)	ปี 65	19.4	19	19.2	18.4	19.5	95.5
		ครึ่งหลังปี 65	19	18.6	19	18.1	18.8	93.5
2	ธุรกิจ แพลตฟอร์ม (ธุรกิจตัวกลางหรือตลาดกลางด้านอิเล็กทรอนิกส์)	ปี 65	19.1	18.8	18.9	18.9	19.1	94.8
		ครึ่งหลังปี 65	18.5	18.7	18.5	18.7	18.6	93
2	ธุรกิจโลจิสติกส์ delivery และคลังสินค้า	ปี 65	19.2	18.5	18.8	19	19.3	94.8
		ครึ่งหลังปี 65	19	17.8	18.4	18.5	19.3	93
3	ธุรกิจประกันภัย ประกันชีวิต	ปี 65	18.9	18.5	18.5	18	18.6	92.5
		ครึ่งหลังปี 65	18.6	18.1	18.3	17.9	18.1	91
4	Social Media และ Online Entertainment	ปี 65	18.7	18.9	18.8	18	18.1	92.5
		ครึ่งหลังปี 65	18.3	18.3	18.2	17.5	17.8	90.1
6	ธุรกิจเวชภัณฑ์ยา ธุรกิจการขนส่งสินค้าทางเภสัชภัณฑ์และทางการแพทย์	ปี 65	18.2	17.9	18.1	17.9	18.3	90.4
		ครึ่งหลังปี 65	17.7	17.6	17.7	17.6	17.9	88.5

เปรียบเทียบคะแนนธุรกิจเด่นที่คะแนนลดลงจากที่ประเมินไว้ช่วงปลายปี 64

ลำดับ	ธุรกิจเด่น		ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
6	ธุรกิจด้าน fintech และการชำระเงินผ่านระบบเทคโนโลยี	ปี 65	18.7	18.9	18.8	18	18.1	92.5
		ครึ่งหลังปี 65	17.9	17.7	17.7	17.4	17.8	88.5
6	งานคอนเสิร์ต มหกรรมจัดแสดงสินค้า ธุรกิจ event	ปี 65	18.4	18.2	17.9	17.8	18.1	90.4
		ครึ่งหลังปี 65	17.8	17.6	17.8	17.4	17.9	88.5
7	ธุรกิจเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์	ปี 65	18.4	18.2	17.9	17.8	18.1	90.4
		ครึ่งหลังปี 65	17.6	17.5	17.5	17.3	17.4	87.3
8	ธุรกิจ Modern Trade/ร้านค้าปลีกสมัยใหม่	ปี 65	17.5	17.2	17	17.4	17.9	87
		ครึ่งหลังปี 65	17.3	17	16.8	17.3	17.8	86.2
9	ธุรกิจยานยนต์	ปี 65	17.5	16.8	16.9	17.2	17.5	85.9
		ครึ่งหลังปี 65	17.3	16.8	16.9	17.3	17.4	85.7
10	ธุรกิจก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์แนวราบ	ปี 65	17.1	16.9	17.1	17.1	17.7	85.9
		ครึ่งหลังปี 65	16.9	16.6	17	16.8	17.5	84.8
10	ธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม ทัวร์ และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ปี 65	16.9	16.5	16.9	16.8	18.8	85.9
		ครึ่งหลังปี 65	16.8	16.2	16.7	16.5	18.6	84.8

เปรียบเทียบคะแนนธุรกิจเด่นที่คะแนนเพิ่มขึ้นจากที่ประเมินไว้ช่วงปลายปี 64

ลำดับ	ธุรกิจเด่น		ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
3	ธุรกิจอาหารเสริมและสุขภาพ	ปี 65	18	18	18.1	17.4	18.1	89.6
		ครึ่งหลังปี 65	18.3	18.1	18.2	17.8	18.6	91
5	ธุรกิจจัดทำคอนเทนต์ ธุรกิจ youtuber influencer และการรีวิวสินค้า	ปี 65	17.5	17.5	17.7	17.3	17.5	87.5
		ครึ่งหลังปี 65	17.8	17.8	17.8	17.8	17.8	89
5	Media ธุรกิจสื่อโฆษณา	ปี 65	17.4	17.2	17.5	17.5	17.9	87.5
		ครึ่งหลังปี 65	17.8	17.5	17.9	17.5	18.3	89
7	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วน	ปี 65	17.6	16.9	16.9	17.6	17.6	86.6
		ครึ่งหลังปี 65	17.9	16.9	17.4	17.3	17.8	87.3

Thank
You



UTCC
Institute of
Trade Strategies
สถาบันยุทธศาสตร์การค้า